

**PENGARUH DIVERSIFIKASI, INOVASI DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELI DALAM MENGGUNAKAN PRODUK
RESLETING DI PT. YKK ZIPPER INDONESIA**



**Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana
ekonomi pada fakultas ekonomi dan bisnis program studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta**

Nama : SYAIHA SYUHDA

NIM : 43113110189

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2015

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Syaiha Syuhda

NIM : 43113110189

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Maret 2016



Syaiha Syuhda

NIM : 43113110189

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Syaiha Syuhda
NIM : 43113110189
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Diversifikasi, Inovasi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembeli dalam menggunakan produk resleting di PT. YKK Zipper Indonesia.
Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji



Dudi Permana, ST., MM., PhD

Hesti Maheswari Supandi, SE., M.Si

Tanggal : 19-03-2016

Tanggal : 18-3-2016

Dekan,

Ketua Program Studi
S1 Manajemen



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA

Dr. Rina Astini, SE., MM

Tanggal : 19-03-2016

Tanggal : 19/3 2016

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT karena atas rahmat dan nikmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Diversifikasi, Inovasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembeli Dalam Melakukan Pembelian Resleting di PT. YKK Zipper Indonesia”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dudi Permana, ST., MM., PhD, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah dengan sabar memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.

Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Ayah dan Mama yang selalu memberikan doa dan dukungan yang tak henti-hentinya kepada penulis serta kakak, adik-adik dan sepupu Atikah yang turut membantu memberikan semangat dan inspirasi kepada penulis.
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana
3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana

4. Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh Dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Rekan – rekan kerja dari PT. YKK Zipper Indonesia khususnya pak Hari Subagio dan Mba Kumala yang senantiasa mendukung dan memberikan bantuan serta semangat kepada penulis dalam penyusunan penelitian ini.
7. Para pelanggan dari PT. YKK Zipper Indonesia yang telah dengan senang hati mengisi kuesioner penulis.
8. Pihak – pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih banyak atas bantuan, motivasi serta doanya

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 25 Februari 2016

Syaiha Syuhda

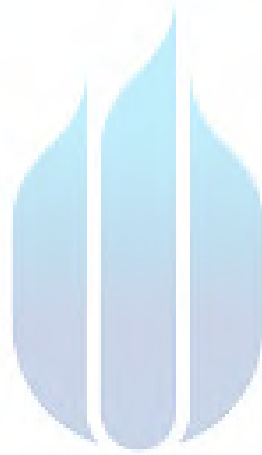
DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined. 1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Kontribusi Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS... 8	
A. Kajian Pustaka.....	8
1. Keputusan Pembelian	8
1.1. Pengertian Keputusan Pembelian	8
1.2. Proses Keputusan Pembelian	9
1.3. Model Konsumen dalam Keputusan Pembelian	11

2.	Diversifikasi Produk.....	12
3.	Inovasi Produk.....	14
	3.1. Definisi Inovasi Produk	14
	3.2. Tujuan Inovasi	16
	3.3. Karakteristik Inovasi	18
4.	Kualitas Produk	20
	4.1. Pengertian Kualitas Produk.....	20
	4.2. Dimensi Kualitas Produk	20
5.	Hubungan antar Variabel.....	22
	5.1. Hubungan Diversifikasi Produk dengan Keputusan Pembelian.....	22
	5.2. Hubungan Inovasi Produk dengan Keputusan Pembelian.....	23
	5.3. Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian.....	23
B.	Rerangka Pemikiran.....	24
C.	Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		25
A.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	25
B.	Desain Penelitian.....	25
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	26
D.	Pengukuran Variabel	30
E.	Populasi dan Sampel Penelitian	30
	1. Populasi Penelitian	30
	2. Sampel Penelitian	31
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	31
G.	Metode Analisis	32

1. Uji Validitas	32
2. Uji Reliabilitas.....	32
3. Uji Asumsi Klasik	33
4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	34
5. Uji Hipotesis.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	37
1. Karakter Profil Responden	41
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	43
C. Hasil Uji Kualitas Instrumen Penelitian & Uji Asumsi Klasik.....	48
1. Hasil Uji Kualitas Instrumen Penelitian	48
a. Hasil Uji Validitas.....	49
b. Hasil Uji Reliabilitas.....	51
2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	52
a. Uji Normalitas Residual dengan Metode Grafik.....	53
b. Uji Multikolinieritas dengan Melihat nilai VIF.....	54
c. Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Grafik.....	55
D. Pengujian Hipotesis	56
1. Analisis Regresi Linear Berganda	56
2. Uji R^2	57
3. Uji t	58
E. Pembahasan Hasil Penelitian	59
1. Pengaruh diversifikasi produk terhadap keputusan pembelian	59

2. Pengaruh inovasi produk terhadap keputusan pembelian	60
3. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian.....	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	67



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Pendapatan PT. YKK Zipper Indonesia dalam jumlah uang.....	5
3.1	Operasional Variabel.....	27
4.1	Karakteristik Profil Responden Berdasarkan Lokasi.....	42
4.2	Uji Statistik Deskriptif Diversifikasi produk (X1).....	44
4.3	Uji Statistik Deskriptif Inovasi Produk (X2).....	45
4.4	Uji Statistik Deskriptif Kualitas Produk (X3).....	46
4.5	Uji Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian (Y).....	47
4.6	Hasil Uji Validitas Variabel Diversifikasi Produk.....	49
4.7	Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi Produk.....	50
4.8	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	50
4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	51
4.10	Hasil Uji Reabilitas.....	52
4.11	Hasil Uji Multikolinieritas dengan Melihat VIF.....	54
4.12	Hasil Tabel R ²	57
4.13	Hasil Tabel t hitung.....	58



DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Market Share PT. YKK Zipper Indonesia.....	3
2.1	Proses Keputusan Pembelian.....	9
4.1	Struktur Organisasi PT. YKK Zipper Indonesia.....	40
4.2	Logo PT. YKK Zipper Indonesia.....	41
4.3	Karakteristik Profil Responden Berdasarkan Lokasi.....	41
4.4	Garis Kontinum.....	43
4.5	Garis Kontinum Diversifikasi Produk.....	45
4.6	Garis Kontinum Inovasi Produk.....	46
4.7	Garis Kontinum Kualitas Produk.....	47
4.8	Garis Kontinum Keputusan Pembelian.....	48
4.9	Grafik P-P Plot.....	53
4.10	Uji Heteroskedastisitas dengan metode grafik.....	55



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
1.	Kuesioner.....	67
2.	Hasil Kuesioner Variabel Diversifikasi Produk (X1).....	70
3.	Hasil Kuesioner Variabel Inovasi Produk (X2).....	73
4.	Hasil Kuesioner Variabel Kualitas Produk (X3).....	76
5.	Hasil Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	79
6.	Hasil Uji Validitas Variabel Diversifikasi Produk.....	82
7.	Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi Produk.....	83
8.	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	84
9.	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	85
10.	Hasil Uji Reliabilitas Diversifikasi Produk.....	85
11.	Hasil Uji Reliabilitas Inovasi Produk.....	85
12.	Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk.....	86
13.	Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	86
14.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	86

