

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN
FINANCIAL LEVERAGE TERHADAP PRAKTIK PERATAAN LABA**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang

Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2014)

ABSTRAK

Salah satu informasi yang sangat penting untuk pengambilan keputusan adalah laba, dan pentingnya informasi laba disadari oleh manajemen sehingga manajemen cenderung melakukan perilaku tidak semestinya yang dipengaruhi oleh adanya asimetri informasi dalam konsep teori keagenan, dengan adanya perbedaan kepentingan dalam teori keagenan maka mendorong manajemen untuk melakukan manajemen laba atas laba salah satunya dengan perataan laba. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Financial Leverage* terhadap Perataan Laba (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI).

Desain yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kausal, data yang digunakan merupakan data sekunder. Data yang diperoleh sebanyak 40 perusahaan dengan menggunakan metode purposive sampling dalam kurun waktu 2010-2014 dan dihubungkan dengan 3 variabel independen : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Financial Leverage* dan variabel dependen : Perataan Laba. Metode analisis data statistik yang digunakan adalah statistik deskriptif dan regresi logistik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, ukuran perusahaan dan *Financial Leverage* tidak berpengaruh terhadap praktik perataan laba, sedangkan Profitabilitas secara parsial berpengaruh terhadap praktik perataan laba.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Financial Leverage*, dan Perataan Laba.

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN
FINANCIAL LEVERAGE TERHADAP PERATAAN LABA**

*(Case studies manufacture companies listed on the Stock
Exchange the period 2010-2014)*

ABSTRACT

One of the most important information for decision making is profit, and the importance of profit information realized by the management so that management tends to do behavior that should not be influenced by presence of asymmetry in concept of agency theory, with the differences in the interest of the agency principle encourages management to manage earning of one of them with income smoothing. This aims of this study are to analyze the influence of Company of Size, Profitability, and Financial Leverage of the Income Smoothing (empirical studies on Manufacture companies listed on the Indonesian Stock Exchange).

The design used in this study is causal research, the data used is secondary data. Data obtained by fourty companies with the period 2010-2014 and associated with the three independent variables: Company Size, Profitability, and Financial Leverage and dependent variable: the income smoothing. The method of data analysis is descriptive statistic and logistic regression.

The results showed that, , Company Size and Financial Leverage did not have effect on income smoothing, while Profitability and Financial Leverage partially effect on income smoothing.

Keywords: Company Size, Profitability, Financial Leverage, and Income Smoothing.