

ABSTRAK

Penelitian ini untuk menganalisa pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* mendapatkan 15 sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Analisis yang dilakukan dalam penelitian ini analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan pertumbuhan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci : ukuran perusahaan, pertumbuhan, profitabilitas, nilai perusahaan



ABSTRACT

This research aims to know the influence of firm size, growth and profitability to firm value. The object for this research are manufacturing companies that listed in Indonesia stock exchange with the observation period from 2011 until 2014. With purposive sampling method obtains this research was done to 15 samples of companies listed on stock exchange. Thus, data analysis which is used is statistic analysis in the form of double linear regression test.

The result of this research shows that either partially, the firm size and profitability have influence on firm value , and growth do not have influence on firm value of manufacturing companies that listed in Indonesia stock exchange.

Keyword : firm size, growth, profitability, firm value

