ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN TABLOID MOTOR PLUS

SKRIPSI

Program Studi Manajemen

Nama : ABDUL GAFUR

Nim : 03101-276

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2005

ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN TABLOID MOTOR PLUS

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Nama : ABDUL GAFUR

Nim : 03101-276

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2005

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama	:	**Abdul Gafur**
N I M	:	**03101-276**
NIRM	:	**03101-276**
Program Studi	:	**Manajemen S1**
Judul Skripsi	:	**Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Tabloid Motor Plus**
Tanggal Ujian Skripsi	:	26 September 2005

Disahkan Oleh,

Pembimbing,

(**Drs. Wawan Purwanto, SE, MM**)
Tanggal : 13 Oktober 2005

Dekan,

(**Drs. Hadri Mulya, M.Si**)
Tanggal 13 Oktober 2005

Ketua Jurusan Manajemen S1

(**Tafiprios, SE,MM**)
Tanggal : 13/10/'05

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah Robbil A'lamin, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan karunia Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **"Analisis Perilaku Konsumen Terhadap pembelian Tabloid Motor Plus".**

Penulisan skripsi ini adalah salah satu bentuk dari karya ilmiah yang pada dasarnya merupakan syarat mutlak untuk meraih gelar sarjana Strata Satu khususnya Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana. Oleh karena itu dalam penulisannya memerlukan kesungguhan, kecermatan dan wawasan yang cukup sehingga dapat mengaplikasikan kemampuan dalam mengembangkan teori-teori yang telah diperoleh selama perkuliahan dan sekaligus dapat menerapkannya dalam praktek.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, namun penulis tetap berusaha menyumbangkan buah pikiran yang paling maksimal kepada semua pihak.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa bantuan, bimbingan, petunjuk serta dorongan yang telah diberikan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya serta kekuatan jasmani dan rohani, memberi cinta-Nya tanpa batas dan tanpa henti-hentinya sehingga dapat terselesaikan tugas akhir ini.
2. Kepada Junjunagn Baginda nabi besar Muhammad SAW beserta para sahabat dan pengikutnya yang telah setia tehadap ajaran dan ajakan beliau.
3. Bapak H. Probosutedjo, selaku Ketua Yayasan Menara Bhakti Universitas Mercu Buana, Jakarta.
4. Bapak Dr. Ir. Suharyadi, M.Si., selaku Rektor Universitas Mercu Buana, Jakarta.
5. Bapak Drs. Hadri Mulya, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana, Jakarta.
6. Bapak Tafiprios, SE,MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen (S1) Universitas Mercu Buana, Jakarta.
7. Bapak Drs. Wawan Purwanto, SE,MM., selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya membantu penulis dalam menyusun skripsi.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis selama mengikuti pendidikan di Universitas Mercu Buana.
9. Kepada orang tua tersayang penulis, Mama dan Papa tercinta yang selalu setia mendampingi penulis, membeikan dorongan baik moril maupun materil, doa yang tulus dan kasih sayang yang selalu menyertai langkah penulis setiap saat.

10. Buat Kakak-Kakak Ku : Mbak Julia, Mas Poniran, Mbak Nurhasanah, Mas Wahib, Mas Nandir, Mbak Jamilah, Mas Zaeni, Mbak Rihlah, Mas Fandi, Adikku tersayang, Ahmad Yaskur dan keponakan yang ku cintai : Eka, Hilda, Maria Ulfa dan Maria Amelia yang selalu mendo'akan dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Buat Keluarga Besar H. Asyhari bin Tubi dan Kakak-Kakakku di Kampung Halaman tercinta : Mbak Supinah, Mbak Yaen, Mbak Hikmah, Mbak Ida dan Mas Joko yang selalu mendo'akan.
12. Sahabat-sahabat tercinta yang selalu setia menemani perjalanan penulis dalam suka maupun duka membantu penulis untuk : Zulkarnaen, Sahrul, Mahfud, Devi, Nawawi, Marzuki, Ozzy, Acim, Andi, Handi, Mursan, Arief , Herman, Restu, Bambang, Slamet, Udin, Jeffry, Yuri, Kiki, Reni, Mala, anak-anak KOMEN, dan semua yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan dan do'anya selama ini.
13. Untuk teman-teman main : Rijet, Anas, Si-man, Si-moh, Mandor, Tasdik, Tomo LekJes, dan Lek Dol, Encep, Afi, Jito, Buat sahabatku Darminto yang selalu membantu dorongan dan do'a.
14. Untuk anak-anak Gang Pe'eng : Fitriyadi, Soleh, Kiki, Indra, Maul, dll.
15. Untuk anak-anak Angkatan 2001 Manajemen. Ayo semangat dan maju.
16. Semua pihak yang tidak disebutkan satiu persatu yang secara langsung dan tidak langsung ikut membantu penulis dalam menyusun tugas akhir ini.

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR JUDUL i

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Perumusan Masalah 3

C. Pembatasan Masalah 4

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian 4

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Pengertian Manajemen Pemasaran 5

B. Pengertian Produk 6

C. Konsep Dasar Produk 7

D. Siklus Hidup Produk 8

E. Perilaku Konsumen 10

F. Definisi Perilaku Konsumen 11

G. Teori Perilaku Konsumen 12

H. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen ...14

I. Jenis-Jenis Perilaku Konsumen 19

J. Tahap-Tahap Dalam Proses Keputusan Membeli 21

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian 27

B. Metode Penelitian 27

C. Sampel Penelitian 27

D. Variabel dan Pengukuran 28

E. Definisi Operasi Variabel 28

F. Metode Pengumpulan Data 30

G. Metode Analisis Data 32

BAB I V : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Karakteristik Responden 35

B. Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian

Tabloid Motor Plus 37

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 46

B. Saran-saran 47

DAFTAR KUISIONER

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN 1-43

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Halaman

1. Tabel 1.1 Karakteristik Responden 35
2. Tabel 1.2 Pembaca Tabloid Motor Plus 38
3. Tabel 1.3 Membeli Tabloid Motor Plus 38
4. Tabel 1.4 Berlangganan Tabloid Motor Plus 39
5. Tabel 1.5 Mengenal dan Mengetahui Tabloid Motor Plus 40
6. Tabel 1.6 Dimana Membeli Tabloid Motor Plus 40
7. Tabel 1.7 Membeli Tabloid Motor Plus Karena Harganya Relatif Lebih Murah 41
8. Tabel 1.8 Isi Rubrik Tabloid Motor Plus Sangat Menarik 42
9. Tabel 1.9 Sejak Kapan Membaca Tabloid Motor Plus 43
10. Tabel 2.0 Berapa Kali Melakukan Pembelian 44
11. Tabel 2.1 Adakah Keinginan Untuk Tidak Mengganti Tabloid Motor Plus Dengan Yang Lain 45

DAFTAR GAMBAR

Halaman

1. Gambar 1.1 Siklus Hidup Produk 9

2. Gambar 1.2 Tahap-Tahap Pembelian 26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Daftar Kuisioner
2. Tabel Distribusi
3. Daftar Riwayat Hidup
4. Daftar Pustaka
5. Data SPSS 1-43
6. Data Chi Square