ANALISIS BIAYA SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP HASIL PENJUALAN SEPEDA MOTOR YAMAHA PADA PT. MITRA AGUNG JAYA MOTOR, JAKARTA

SKRIPSI

Program Studi Manajemen

Nama : **IVAN YULLYAWAN**

NIM : **03101-122**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2005

ANALISIS BIAYA SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP HASIL PENJUALAN SEPEDA MOTOR YAMAHA PADA PT. MITRA AGUNG JAYA MOTOR, JAKARTA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
GELAR SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen

Nama : IVAN YULLYAWAN

NIM : 03101-122

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2005

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA	:	IVAN YULLYAWAN
NIM	:	03101-122
JURUSAN	:	Manajemen Pemasaran
JUDUL SKRIPSI	:	**ANALISIS BIAYA SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP HASIL PENJUALAN SEPEDA MOTOR PADA PT. MITRA AGUNG JAYA MOTOR, JAKARTA**
TANGGAL UJIAN	:	26 September 2005

Disahkan Oleh :

Pembimbing I

(Priyono, SE, MM)
Tanggal :..... / ..... / .....

Dekan Fakultas Ekonomi

(Drs. Hadi Mulya, Msi)
Tanggal :..... / ..... / .....

Ketua Jurusan Manajemen

(Tafiprios, SE., MM.)
Tanggal : 17 / 11 / 05

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah dengan mengucapkan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan berkah, rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada pada Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta. Skripsi ini mengambil judul **"ANALISIS BIAYA SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP HASIL PENJUALAN PADA PT. MITRA AGUNG JAYA MOTOR, JAKARTA."**

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini, yaitu kepada :

1. Dengan ikhlas dan terima kasih kepada kedua orang tua saya, Bapak Nirwana dan Ibu Yuliawati yang telah memberikan dorongan serta bimbingan serta doa kepada saya dalam menyelesaikan studi S1 di Universitas Mercu Buana
2. Bapak H. Probo Sutedjo, selaku Ketua Yayasan Menara Bhakti
3. Bapak Dr. Ir. Suharyadi, MS, selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bapak Drs. Hadri Mulya, Msi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Bapak Tafiprios, SE, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen S1 Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Bapak Piyono, SE, MM, selaku Dosen Pembimping Skripsi.

7. Bapak Wawan Purwanto, SE, MM. Selaku Dosen Pemasaran Strategis
8. Bapak Maman Faturochman, SE, selaku Dosen Kewirausahaan
9. Kepada Bapak Mardanus Iskandar Selaku Direktur PT. Mitra Agung Jaya Motor yang sudah memberi masukan untuk pembuatan skripsi ini.
10. Kepada yang tercinta dan tersayang Mariam Afridayani dan keluarga yang sudah banyak memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini
11. Kepada Abang dan Adikku, Victor dan Cindy Yuliawan, atas dukungan moril yang diberikan pada Saya. Serta para ponakan yang lucu – lucu Vanewssa, Christian dan Ramos yang sudah memberikan keceriannya
12. Kepada sahabatku Ahmad Firmansyah, Jefri Achir, Hendra Kelana, Nurul, Neneng Karmila, Irvan Fauzi, Jakaria yang selalu mendukung dan memberikan motivasi dan semua angkatan'01, kapan nich ujian sidangnya
13. Kepada Bapak Anang R Istandyo, selaku Supervisor PT. Hyundai Mobil Indonesia, and seluruh reken – rekan Hyundai Mobil Cab. Pondok Indah, Thank's for everything
14. Kepada pihak yang dengan tulus dan ikhlas membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini, semoga kita selalu dalam lindungan-Nya. Amiin

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca pada umumnya. Amiiin.

Jakarta, September 2005

Ivan Yullyawan

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR TABEL vii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Perumusan Masalah 3

C. Pembatasan Masalah 3

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian 4

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Pemasaran dan Bauran Pemasaran 6

1. Pengertian Pemasaran 6

2. Pengertian Bauran Pemasaran 8

B. Saluran Distribusi 13

1. Pengertian Tentang Saluran Distribusi 13

2. Macam-macam Bentuk Saluran Distribusi 15

C. Penjualan 20

D. Hubungan Antara Biaya Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan 21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Gambaran Umum Atas Obyek Penelitian 23

1. Lokasi Penelitian 23

2. Sejarah Singkat Perusahaan 23

3. Organisasi 24

4. Bidang Usaha Perusahaan 32

5. Strategi Motivasi Pelanggan 37

B. Metode Penelitian 40

C. Hipotesa 40

D. Sampel Penelitian 41

E. Variabel dan Pengukurannya 41

F. Definisi Variabel 41

G. Metode Pengumpulan Data 43

H. Metode Analisis Data 44

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Keadaan Pasar Minuman Ringan Coca Cola 48

B. Analisis Nilai Penjualan 58

C. Analisis Biaya Saluran Distribusi dan Hasil Penjualan 60

D. Pengaruh Biaya Saluran Distribusi Terhadap Hasil Penjualan .. 63

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 66

B Saran 68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Harga Sepeda Motor Tipe VEGA 33

Tabel 2 : Harga Sepeda Motor Tipe Jupiter 33

Tabel 3 : Harga Sepeda Motor Tipe Nouvo 33

Tabel 4 : Harga Sepeda Motor Tipe MIO 34

Tabel 5 : Harga Sepeda Motor Tipe F 1 Z 34

Tabel 6 : Harga Sepeda Motor Tipe YT 115 34

Tabel 7 : Harga Sepeda Motor Tipe RX King 35

Tabel 8 : Harga Sepeda Motor Tipe Scorpio Z 35

Tabel 9 : Jenis Program Bonus Trade Promo 38

Tabel 10 : Biaya Saluran Distribusi 57

Tabel 11 : Hasil Penjualan 59

Tabel 12 : Biaya Saluran Distribusi dan Hasil Penjualan 60

Tabel 13 : Variable Entered / Removed 61

Tabel 14 : Model Summary 62

Tabel 15 : ANOVA[b] 63

Tabel 16 : Coefficients[a] 64