HUBUNGAN GAYA KEPEMIMPINAN DENGAN SEMANGAT KERJA TENAGA MARKETING PADA PT. PHAROS INDONESIA

SKRIPSI
Program Pendidikan Manajemen Sumber Daya Manusia

Nama : **IKA KUSUMAWATI**

NIM : **0310312-136**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS EKONOMI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2005

HUBUNGAN GAYA KEPEMIMPINAN DENGAN SEMANGAT KERJA TENAGA MARKETING PADA PT. PHAROS INDONESIA

SKRIPSI
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar SARJANA EKONOMI
Jenjang Pendidikan Strata Satu (S 1)
Program Pendidikan Manajemen Sumber Daya Manusia

Nama : IKA KUSUMAWATI

NIM : 0310312-136

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS EKONOMI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2005

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama	: IKA KUSUMAWATI
N I M	: 0310312-136
Program Studi	: Manajemen Sumber Daya Manusia
Judul Skripsi	: Hubungan Gaya Kepemimpinan Dengan Semangat Kerja Tenaga Marketing Pada PT. Pharos Indonesia
Tanggal Ujian Skripsi	: 08 September 2005

Disahkan Oleh :

Pembimbing

(Arief B. Prayoga, SE, MM)
Tanggal :

Dekan,

(Hadri Mulya, SE., M.Si)
Tanggal :

Ketua Jurusan Manajemen/Akuntansi

(Tafiprios, SE.,MM)
Tanggal : 21/9-05

KATA PENGANTAR

Assallamu'alaikum w.w

Berkat rahmat Tuhan Yang Maha Esa penulis telah dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"HUBUNGAN GAYA KEPEMIMPINAN DENGAN SEMANGAT KERJA TENAGA MARKETING PADA PT. PHAROS INDONESIA"**.

Tujuan dibuatnya skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manejemen Sumber Daya Manusia di Universitas Mercu Buana.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Ir. Suharyadi, M.S, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Hadri Mulya, Msi, selaku dekan Fakul;tas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Tafiprios SE,MM, selaku Ketua Jurusan Maajemen Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Arief B. Prayoga, SE, MM, selaku dosen pembimbing yang dengan sabar meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing dan mengarahkan penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana yang telah menyampaikan ilmu kepada penulis selama mengikuti perkuliahan di Universitas Mercu Buana.
6. Pemimpin PT. PHAROS INDONESIA, Bapak Andre Lembong, Bapak Hary Sasongko, Bapak Ahsanul Chalid Aldi, Bapak Johannes Marpaung yang telah membantu meluangkan waktu dan tenaganya kepada penulis selama penelitian dan pengumpulan data.
7. Pada Papa dan Mama, Isal yang telah membantu penulis dengan do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Pada kasih tercinta Satriadi yang telah membantu penulis baik secara moril maupun materil dan do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman PKSM angkatan IV, "Thanks For The Wonderful Time, Always Keep Our Spirit High"
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan yang perlu disempurnakan lagi, maka dengan ini penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun. Sehingga nantinya skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 2005

IKA KUSUMAWATI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL viii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Perumusan Masalah 3

1.3. Pembatasan Masalah 4

1.4. Tujuan dan Kegunaan Penelitian 4

1.5. Perumusan Hipotesis 5

BAB II LANDASAN TEORI 6

2.1 Pengertian Kepemimpinan 6

2.1.1. Pendekatan Kepemimpinan 9

2.1.2. Fungsi dan Peranan Kepemimpinan 10

2.1.3. Gaya Kepemimpinan 12

2.2 Pengertian Semangat Kerja 17

2.2.1. Indikator-Indikator Semangat Kerja 19

2.2.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Semangat Kerja 20

2.2.3. Peranan Semangat Kerja 22

2.3 Hubungan Gaya Kepemimpinan dengan Semangat Kerja 23

2.4 Kerangka Pemikiran 24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 26

3.1. Gambaran Umum Perusahaan 26

3.1.1. Lokasi Penelitian 26

3.1.2. Sejarah Singkat Perusahaan 26

3.1.3. Visi, Misi, dan Tujuan Organisasi 27

3.1.4. Organisasi Perusahaan 28

3.1.5. Kegiatan Perusahaan 36

3.1.6. Perkembangan Perusahaan 36

3.2. Metode Pengumpulan Data 38

3.3. Jenis Data 39

3.4. Identifikasi Variabel 40

3.5. Instrumen Penelitian 40

3.6. Metode Analisa Data 43

BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN 46

4.1. Analisa Pelaksanaan Gaya Kepemimpinan Karyawan pada Departemen Marketing Divisi Ethical 1 PT. Pharos Indonesia 46

4.2. Analisa Semangat Kerja Karyawan pada Departemen Marketing Divisi Ethical 1 PT. Pharos Indonesia 49

4.3. Analisa Hubungan Gaya Kepemimpinan dengan Semangat Kerja Karyawan pada Departemen Marketing Divisi Ethical 1 PT. Pharos Indonesia 53

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 59

5.1. Kesimpulan 59

5.2. Saran 60

DAFTAR PUSTAKA 62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.0. Gaya Kepemimpinan Dengan Tingkat Kematangan Karyawan 16

Tabel 1.1. Pengaitan Tingkat Kematangan Karyawan Dengan Gaya Kepemimpinan Yang Paling Sesuai 17

Tabel 1.2. Tingkat Pendidikan Karyawan Departemen Marketing Divisi Ethical 1 48

Tabel 1.3. Tingkat Absensi Karyawan Departemen Marketing Divisi Ethical 1 49

Tabel 1.4. Tingkat Perputaran Karyawan Departemen Marketing Divisi Ethical 1 50

Tabel 1.5. Tingkat Produktifitas Karyawan Departemen Marketing Divisi Ethical 1 51

Tabel 1.6. Jumlah Karyawan Yang Mendapat Insentif dan Insentif yang di Keluarkan Departemen Marketing Divisi Ethical 1 52

Tabel 1.7. Jenis Kelamin Responden 53

Tabel 1.8. Usia Responden 54

Tabel 1.9. Pendidikan Terakhir Responden 55

Tabel 2.0. Masa Kerja Responden 55

Tabel 2.1. Nilai Perkalian dan Kuadrat Untuk Variabel X dan Variabel Y Karyawan Departemen Marketing Divisi Ethical 1 69

Tabel 2.2. Tingkat Kematangan Karyawan Departemen Marketing Divisi Ethical 1 71