# ANALISIS HUBUNGAN BIAYA PROMOSI DENGAN VOLUME PENJUALAN PADA PT. HERO SUPERMARKET, Tbk

**SKRIPSI**
**Program Studi Manajemen**


NAMA : BAKHRUDIN SAFARI

NIM : 03101-027


UNIVERSITAS
MERCU BUANA


FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2005

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

| | | |
|---|---|---|
| **N a m a** | : | **BAKHRUDIN SAFARI** |
| **N I M** | : | **03101-027** |
| **Program Studi** | : | **MANAJEMEN (S1)** |
| **Judul Skripsi** | : | **ANALISIS HUBUNGAN BIAYA PROMOSI DENGAN VOLUME PENJUALAN PADA P.T. HERO SUPERMARKET Tbk. JAKARTA.** |
| **Tanggal Ujian Skripsi** | : | **3 Oktober 2005** |

Disahkan Oleh :

Pembimbing

**( PRIYONO, SE, ME )**
Tanggal :

Dekan,

**(Drs. Hadri Mulya, MSi)**
Tanggal :

Ketua Jurusan Manajemen

**(Tafiprios, SE, MM)**
Tanggal : 12/10 '05

# KATA PENGANTAR

**Bismilahirrohmanirrohim**

**Assalamu'alaikum Wr.Wb.**

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul : **"ANALISIS HUBUNGAN BIAYA PROMOSI DENGAN VOLUME PENJUALAN PADA P.T. HERO SUPERMARKET Tbk".**

Penulisan skripsi ini adalah salah satu bentuk dari karya ilmiah yang pada dasarnya merupakan syarat mutlak untuk meraih gelar Sarjana Strata Satu khususnya jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana. Oleh karena itu, dalam penulisannya memerlukan kesungguhan, kecermatan, dan wawasan yang cukup sehingga dapat mengaplikasikan kemampuan dalam mengembangkan teori-teori yang telah diperoleh selama perkuliahan dan sekaligus dapat menerapkannya dalam praktek.

Dalam melakukan penulisan skripsi ini, penulis menyadari besarnya bantuan dan bimbingan yang diberikan oleh beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat – Nya dan kekuatan jasmani dan rohani, memberi cinta-Nya tanpa batas dan tanpa henti-hentinya sehingga dapat terselesaikan tugas akhir ini.

2. Kepada Junjungan Baginda Nabi Besar Muhammad Saw beserta para sahabat dan pengikutnya yang setia terhadap ajaran dan ajakan Beliau.
3. Bapak H. Probosutedjo, selaku Ketua Yayasan Menara Bhakti Universitas Mercu Buana, Jakarta.
4. Bapak Dr. Ir. Suharyadi, Msi, selaku Rektor Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana, Jakarta.
5. Bapak Drs. Hadri Mulya, Msi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana, Jakarta.
6. Bapak Tafiprios, SE, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Mercu Buana, Jakarta.
7. Bapak Priyono, SE, ME. selaku Pembimbing Skripsi yang banyak memberikan waktu, saran, serta bimbingan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
8. Bapak Untung Kartika, yang telah meluangkan waktunya dan memberikan data-data serta informasi yang penulis butuhkan tentang P.T. Hero Supermarket Tbk.
9. Seluruh karyawan P.T. Hero Supermarket Tbk yang telah membantu meluangkan waktu dan tenaganya kepada penulis selama penelitian dan pengumpulan data.
10. Bapak A. SOMAD dan Ibuku MASIAH tersayang, tercinta, dan terbaik yang telah memberikan doa, perhatian, dorongan, semangat, dan dukungan baik itu moril maupun materil kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

11. Untuk Adik-Adikku Iman Ruwadi dan Tresna Wulandari, terima kasih atas bantuan dan dukungannya.
12. Saudari Is Maya dan Annisa (cHa-cHa MutzZ) tercinta dan tersayang, yang telah mendoakan dan selalu mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini. Thanx banget, atas Motivasinya!
13. Sahabat-sahabatku yang baik: Maya (Best friend sependerita dan sepenanggungan), *Syahrul Hidayat / Aung's (Yang nyediain Komputer)*, Nurma, Achiem, Arief, A'ank, Bayu, Carel, Joko, Adit, Munic, Renaldi/Ambon, Ozie, Zecky, Celim, Kelink, Gintink, Dina, kusma, Wiji, Ria, Intan, Pedok, Beni, Baut, Tono, Marlina, Onie, Fara, Maisha, Mawar, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan dan bantuannya selama ini.
14. Untuk anak-anak Gank Lurah Paul: Fajar/V-jho, Agunk, Pele, Othe, Tyo, Iman, Mahpudin, Agga, Irma/Mair, Annisa/Cha-Cha MutzZ dll terima kasih atas dukungannya.
15. Untuk anak-anak TDK : Boss Roy, Kincuy, Willy, Vio, Oyenk, Abub, Menyenk, Izul, Memet, Karyo, dll. Dan wilayah sekitarnya terima kasih atas dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.
16. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang secara langsung dan tidak langsung ikut membantu penulis menyusun tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran agar tercapainya pola pemikiran dan penyusunan yang lebih baik lagi.

Akhir kata, semoga Allah SWT memberikan Hidayah Nya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Penulis juga mengharapkan semoga skripsi ini berguna bagi penulis khususnya dan juga bagi pembaca pada umumnya.

**Wassalamu'alaikum Wr.Wb.**

Jakarta, Agustus 2005

Penulis

# DAFTAR ISI

**Halaman**

**LEMBAR JUDUL** ..... i

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI** ..... ii

**KATA PENGANTAR** ..... iii

**DAFTAR ISI** ..... vii

**DAFTAR TABEL** ..... x

**DAFTAR GAMBAR** ..... xi

**DAFTAR LAMPIRAN** ..... xii

**BAB I** **PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah ..... 1

B. Pokok Masalah ..... 3

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian ..... 4

**BAB II** **LANDASAN TEORI**

A. Pengertian Pemasaran dan Manajemen Pemasaran ..... 6

B. Pengertian Bauran Pemasaran ..... 11

C. Pengertian Promosi dan Peranannya Dalam Perusahaan ... 13

D. Pengertian Bauran Promosi ..... 15

E. Alat-Alat Promosi ..... 15

F. Pengertian Penjualan dan Volume Penjualan ..... 23

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Perusahaan ..... 25

1. Lokasi Penelitian ..... 25

2. Sejarah Singkat Perusahaan..... 25

3. Bidang Usaha ..... 31

4. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas..... 31

5. Visi dan Misi P.T. Hero Supermarket Tbk..... 40

B. Metode Penelitian ..... 40

A. Hipotesis ..... 40

B. Definisi Operasional Variabel ..... 41

C. Metode Pengumpulan Data ..... 42

D. Metode Analisis Data ..... 43

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Pelaksanaan Promosi P.T Hero Supermarket Tbk ..... 45

B. Analisa Korelasi Antara Variabel Biaya Promosi dengan Volume Penjualan yang dilakukan P.T. Hero Supermarket Tbk ..... 47

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan ..... 54

B. Saran ..... 56

**LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**SURAT KETERANGAN RISET**

**DAFTAR PUSTAKA**

# DAFTAR TABEL

**Tabel** **Halaman**

4.1 Biaya Promosi Tahun 1999-2003 P.T. Hero Supermarket, Tbk..... 48

4.2 Volume Penjualan Tahun 1999-2003 P.T. Hero Supermarket, Tbk..... 48

4.3 Uji Korelasi Antara Variabel Biaya Promosi dengan Volume Penjualan..... 50

4.4 Pedoman Untuk Memberikan Intrepretasi Koefisien Korelasi ..... 50

# DAFTAR GAMBAR

**Halaman**

Gambar 1.1 Daerah Penolakan dan Penerimaan Ho. ..... 41

Gambar 3.1 Kurva Normal Uji Hipotesis..... 53

# DAFTAR LAMPIRAN

**Lampiran**


1. Struktur Organisasi Perusahaan.
2. Data-data Biaya Promosi dan Volume Penjualan Pada P.T. Hero Supermarket, Tbk.
3. Data Perhitungan SPSS Pearson Korelasi.
4. Tabel Nilai t.
5. Daftar Riwayat Hidup.
6. Surat Keterangan Riset.
7. Daftar Pustaka.