

**ANALISA SISTEM KOMPUTERISASI PERUSAHAAN
SERTA PENGARUHNYA TERHADAP STRUKTUR PENGENDALIAN INTERNAL
PENJUALAN PADA PT. PIZZA HUT CABANG KALIMALANG**

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi

Nama ; TRI AGUS WAHYUNI

N I M : 03200-241



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2005**

**ANALISA SISTEM KOMPUTERISASI PERUSAHAAN
SERTA PENGARUHNYA TERHADAP STRUKTUR PENGENDALIAN INTERNAL
PENJUALAN PADA PT. PIZZA HUT CABANG KALIMALANG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar SARJANA EKONOMI
Program Studi Akuntansi**

Nama : TRI AGUS WAHYUNI

N I M : 03200-241



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2005**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Tri Agus Wahyuni
NIM : 03200-241
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Analisa Sistem Komputerisasi Perusahaan Serta Pengaruhnya
Terhadap Struktur Pengendalian Internal Penjualan PT. Pizza
Hut Cabang Kalimalang
Tanggal Ujian Skripsi : 18 April 2005

Disahkan Oleh:

Pembimbing I,



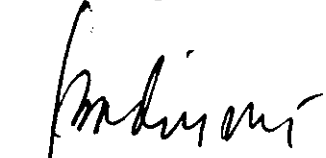
(Drs. Achmad Affandi, Ak)
Tanggal : 04 - 05 - 05

Dekan Fakultas Ekonomi,



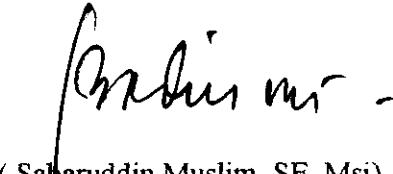
(Drs. Hadri Mulya, Msi)
Tanggal:

Pembimbing II,



(Sabaruddin Muslim, SE, Msi)
Tanggal: 11-10-'05

Ketua Jurusan Akuntansi,



(Sabaruddin Muslim, SE, Msi)
Tanggal: 11-10-'05

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang ditetapkan oleh Universitas Mercu Buana Fakultas Ekonomi, Jurusan Akuntansi.

Adapun judul penulisan skripsi ini adalah : “ Analisa Sistem Komputerisasi Perusahaan Serta Pengaruhnya Terhadap Struktur Pengendalian Internal Penjualan Pada Pizza Hut Cabang Kalimalang”.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari sepenuhnya, materi maupun pembahasan dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna, hal ini disebabkan keterbatasan pengetahuan penulis, waktu, referensi dan data yang tersedia. Namun besar harapan penulis bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan mahasiswa Mercu Buana jurusan akuntansi pada khususnya.

Dalam kesempatan ini penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga atas segala petunjuk, arahan dan penulisan skripsi ini, kepada yang terhormat:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Bapak. Drs. Hadri Mulya, Msi, serta Ketua Jurusan Akuntansi Ibu. Hari Setiyawati, SE, Ak, MSi, beserta seluruh staf, para Dosen Universitas Mercu Buana yang telah membimbing dan membina kami selama menjalani Pendidikan di Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Drs. Achmad Affandi, Ak, selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan dan petunjuk yang berharga, sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan baik dan lancar
3. Keluargaku Bapak dan Ibu tercinta, kedua kakakku, serta saudara-saudaraku yang telah mendoakan dan dengan setia serta penuh kesabaran yang merupakan pendorong bagi penulis dalam melaksanakan tugas belajar.

4. Willy, yang senantiasa mendoakan, membantu dalam mengerjakan skripsi ini dengan penuh kesabaran sehingga mendorong penulis untuk melaksanakan penulisan skripsi ini dengan cepat.
5. Tika, Ina, Joko, Liliek, Nino, Lia, Deddy, yang telah memberikan masukan dan dorongan didalam penulisan skripsi ini.
6. Juga kepada teman-teman yang juga turut membantu dalam memberikan masukan, yang terlalu banyak untuk disebutkan namanya, yang telah memberikan bantuan baik moriil maupun materiil dalam rangka menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Akhirnya harapan penulis, semoga skripsi ini dapat dijadikan sumbangan pemikiran bagi semua pihak, khususnya bagi mahasiswa jurusan akuntansi dalam upaya peningkatan pengetahuan, khususnya pada system komputerisasi perusahaan serta pengaruhnya terhadap pengendalian internal penjualan.

Jakarta, 2005

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	3
1.4. Sistematika Penulisan Skripsi.....	5
BAB II. LANDASAN TEORI.....	6
2.1. Struktur Pengendalian Internal.....	6
2.1.1. Definisi Struktur Pengendalian Internal.....	6
2.1.2. Tujuan Struktur Pengendalian Internal.....	9
2.1.3. Unsur-unsur Pokok Struktur Pengendalian Internal.....	11
2.1.4. Keterbatasan-keterbatasan Struktur Pengendalian Internal....	15
2.2. Sistem Penjualan.....	17
2.2.1. Prosedur Penjualan, Distribusi Penjualan, Piutang dan Penerimaan Kas.....	19
2.2.2. Pengendalian Internal Sistem Penjualan.....	22
2.3. Struktur Pengendalian Internal pada Siklus Penjualan yang Berbasis Komputer.....	24

	Halaman
2.3.1. Hakekat Komputer.....	24
2.3.2. Pengolahan Transaksi Penjualan dalam Sistem Pengolahan Data Elektronik.....	28
2.3.3. Pengendalian Akuntansi dalam Prosedur Penjualan yang Terkomputerisasi.....	29
2.3.4. Resiko-resiko yang Khas dalam Suatu Lingkungan Penjualan yang dikomputerisasi.....	35
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1. Lokasi Penelitian.....	37
3.2. Gambaran Umum Perusahaan.....	37
3.2.1. Sejarah Perusahaan.....	37
3.2.2. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	38
3.2.3. Aktivitas Perusahaan.....	45
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	47
3.4. Identifikasi Variabel.....	48
3.5. Jenis Data.....	49
3.6. Instrumen Penelitian.....	50
3.7. Unit Analisa Data.....	51
3.8. Metode Analisa Data.....	51
BAB IV. ANALISA DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1. Analisa Sistem Komputerisasi Perusahaan dan Pengendalian Internal Penjualan Pada PT. Pizza Hut.....	52
4.1.1. Sistem Komputerisasi Pada PT. Pizza Hut.....	52
4.1.2. Pengendalian Internal Pada PT. Pizza Hut.....	58

	Halaman
4.1.2.1. Pengendalian Internal Sistem Penjualan.....	58
4.2. Pengendalian Internal Sistem Komputerisasi	
Perusahaan	62
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1. Kesimpulan.....	72
5.2. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	