ANALISIS PENGARUH NET PROFIT MARGIN TERHADAP RETURN ON INVESTMENT PT HEXINDO ADIPERKASA Tbk

SKRIPSI
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen

N a m a : Antonius Maryono
N I M : 0310311-020

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2005

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

N a m a : **Antonius Maryono**

N I M : **0310311-020**

Program Studi : **Manajemen Keuangan**

Judul Skripsi : **Analisis Pengaruh Net Profit Margin Terhadap Return On Investment PT Hexindo Adiperkasa Tbk**

Tanggal Ujian Skripsi : **8 September 2005**

Disahkan Oleh :

Pembimbing I,

(Priyono SE, ME)
Tanggal:

Dekan,

(Hadri Mulya, SE.Msi)
Tanggal:

Ketua Jurusan Manajemen

(Tafiprios, SE.MM)
Tanggal: 8/10-2005

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan anugerah dan berkatnya, maka skripsi ini dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar kesarjanaan dari Universitas Mercubuana, jurusan Manajemen Keuangan.

Walaupun demikian , penulis tetap berusaha untuk memanfaatkan segala kemampuan dan pengetahuan penulis untuk memperoleh hasil yang maksimal. Penulis berharap skripsi ini memberikan nilai tambah, khususnya pada Return On Investment. Penulis menyambut hangat setiap kritikan , masukan ,koreksi dan saran yang membangun guna memyempurnakan skripsi ini.

Sejak awal penyusunan skripsi ini hingga selesai, banyak bantuan yang diterima penulis. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Priyono, SE, ME selaku pembimbing skripsi.
2. Dosen pengajar serta seluruh Civitas Akademis yang telah membantu
3. Kepala Pusat Referensi Pasar Modal Bursa Efek Jakarta.
4. Teman-teman mahasiswa Manajemen Keuangan.
5. Orang tua , kakak dan abang yang telah memberikan dorongan moral.
6. Sdri Arnita Pohan yang telah membantu dan memberikan motivasi pada penulis.

Penulis menyadari skripsi ini masih banyak kekurangan materi dalam penulisannya. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah memberikan bantuannya.

Jakarta, 15 Agustus 2005

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI..... i

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI..... ii

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI..... iv

DAFTAR TABEL..... vi

DAFTAR LAMPIRAN..... vii

BAB I. PENDAHULUAN..... 1

A. Latar Belakang Masalah..... 2

B. Perumusan Masalah..... 2

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian..... 2

D. Pembatasan Masalah..... 2

BAB II. LANDASAN TEORI..... 3

A. Manajemen Keuangan..... 3

B. Laporan Keuangan..... 3

C. Pengukuran Kinerja..... 13

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN..... 17

A. Gambaran Umum..... 17

B. Metodologi Penelitian..... 17

C. Hipotesis..... 17

D. Variabel dan Pengukurannya..... 18

E. Pengertian Variabel..... 19

F. Metode Pengumpulan Data..... 19

G. Metode Analisa Data..... 20

BAB IV. ANALISA HASIL DAN PEMBAHASAN..... 23

A . Analisa dan statistik data 23

B. Analisa Perhitungan dan Pembahasan..... 23

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN..... 28

A. Kesimpulan..... 28

B. Saran..... 28

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1. Perkembangan NPM dari tahun 1995 – 2004.....	23
4.2. Perkembangan ROI dari tahun 1995 – 2004.....	24
4.3. Nilai NPM dan ROI.....	25
4.4. Nilai koofisien korelasi.....	26
4.5. Nilai koofisien regresi sederhana.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Hasil Analisa Program SPSS versi 1.1	29
2. Neraca dan Rugi Laba Perusahaan	33