

## **DESIGN BANNER PECEL LELE**

Written Report Project  
Study Program Communication Design Visual  
Department of Design & Creative Art  
Mercu Buana University  
Jakarta, 2016  
By: **Trendi Wijaya**

### **ABSTRACT**

Branding is one of the most important aspects of any business , large or small . Brand ( Brand ) is a name, term, sign , symbol , or design , or a combination thereof , are intended to identify the goods or services or group of sellers and to mendiferensiasikannya ( differentiate ) of goods or services of a competitor . every effort pecel catfish expect their products can be received in the community , as well as the products on offer are capable of developing into a healthy competition in the market . Basically from the business pecel this catfish has its own strategy , trying to attract potential customers.

**Keywords:** Logo, Pecel Lele, Banner.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

# PERANCANGAN DESAIN SPANDUK PECEL LELE

Pertanggung Jawaban Tertulis  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Desain & Seni Kreatif  
Universitas Mercu Buana  
Jakarta, 2016  
Oleh: **Trendi Wijaya**

## ABSTRAK

Branding adalah salah satu aspek yang paling penting dari setiap bisnis, besar atau kecil. Merek (*Brand*) merupakan nama, istilah, tanda, simbol, atau rancangan, atau kombinasi dari semuanya, yang dimaksudkan untuk mengidentifikasi barang atau jasa atau kelompok penjual dan untuk mendiferensiasikannya (membedakan) dari barang atau jasa pesaing. setiap usaha pecel lele mengharapkan produknya dapat di terima di masyarakat, serta produk yang di tawarkan mampu berkembang menjadi persaingan sehat di pasaran. Pada dasarnya dari usaha pecel lele ini mempunyai strateginya sendiri, dengan mencoba menarik calon konsumennya.

**Kata Kunci** : Logo, Pecel Lele, Spanduk.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA