

**TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN DESAIN SPANDUK PECEL LELE**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

**Trendi Wijaya**

**NIM 42313010111**

Program Studi Desain Komunikasi Visual



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing:

Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds

**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2016**

	<b>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	
---	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Trendi Wijaya  
 NIM : 42313010111  
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
 Fakultas : Desain dan Seni Kreatif

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan hasil murni buatan saya dan tidak plagiat (menjiplak) milik orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 16 Maret 2016

Yang memberikan pernyataan



METERAI  
TEMPEL  
PILIH BERBAHASA BERSAMA  
D41B2ACF407245982  
ENAM RIBU RUPIAH  
6000

Trendi Wijaya

	<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPRESIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	
---	--	---

Semester : Ganjil

Tahun Akademik : 2015 / 2016

Tugas Akhir ini untuk melengkapi dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, Jenjang pendidikan Strata 1, Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

**Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Spanduk Pecel Lele**

Disusun oleh

**Nama** : Trendi Wijaya  
**NIM** : 42313010111  
**Program Studi** : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan **"LULUS"** pada sidang Sarjana tanggal 10 Januari 2015

**Pembimbing**



**Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds**  
 Jakarta, 16 Maret 2016

Mengetahui  
**Koordinator Tugas Akhir**



**Lukman Arief, S.Ds, M.Sn**

Mengetahui  
**Ketua Program Studi**



**Hady Soedarwanto, ST, M.Ds**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

### KARTU ASISTENSI

NAMA = Trendi Wijaya  
NIM = 42313010111  
FAK/JUR = FDSK / DKV

MATA KULIAH = Tugas Akhir  
SMT/THN.AKAD =  
DOSEN PEMB = Fatimah Yasmien Hasni,  
S.Sos., M.Ps

NO	TGL	KETERANGAN	PARAF	NO	TGL	KETERANGAN	PARAF
1		Diskusi Perancangan	<i>[Signature]</i>	9	11/16	Acc untuk cetak	<i>[Signature]</i>
2		Rumusan masalah, Pengumpulan data	<i>[Signature]</i>	10			
3.		- Fix logo, - mengukur ukuran spanduk - Sisi depan, blkg, samping	<i>[Signature]</i>				
4.		- Pengembangan desain - Ukuran Post.	<i>[Signature]</i>				
5.		- Data. - Tempat desain.	<i>[Signature]</i>				
6.		- Branding. - Tempur - Nama Popul	<i>[Signature]</i>				
7.		- Dunah lokasi - Video.	<i>[Signature]</i>				
8.		- Pameran Ftb - Dokumentasi	<i>[Signature]</i>				

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan rahmat dan karunia-nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **PERANCANGAN DESAIN SPANDUK PECEL LELE**. Adapun tugas akhir ini disusun guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu Desain program studi S1 Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Terselesaikannya Tugas Akhir ini tentunya tidak lepas bantuan, dorongan, bimbingan serta kritik dan saran dari semua pihak yang telah membantu penulis, baik lingkungan kampus maupun dari luar kampus Universitas Mercu Buana.

Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang tinggi kepada:

1. Allah SWT
2. Mama Tati dan Bapak dumpyadi selaku orang tua yang telah mendukung secara segi material dan non material dan kesabaran luar biasa.
3. Edy Muladi, Ir., MSi. selaku Dewan Fakultas Desain dan Seni Kreatif.
4. Lukman Arief, S.Ds., M.Sn. selaku Koordinator Tugas Akhir.
5. Fatimah Yasmin Hani, S.Sos, M.Ds selaku Pembimbing Tugas Akhir.
6. Para pedagang pecel lele sebagai patner tugas akhir.
7. Tiara octora selaku penyemangat dalam hal apapun.
8. Teman-teman SSS, BABY ART, AMOEBA, DKV.
9. Dan semua pihak terkait yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuannya.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan Tugas Akhir ini, masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Kritik konstruktif dari pembaca sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan perancangan selanjutnya, amin.

Jakarta, 15 Maret 2016

**Penulis**



## DAFTAR ISI

COVER .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
LEMBAR ASISTENSI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABLE .....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
Latar Belakang .....	1
BAB II. METODE PERANCANGAN .....	2
A. Orisinalitas .....	3
B. Kelompok Pengguna Produk .....	4
1. Target Audience .....	4
2. Target Market .....	5
C. Tujuan Dan Manfaat .....	6
D. Relevansi Dan Konsekuensi Studi .....	7
1. Logika Dasar Perancangan .....	7
2. Teknologi Yang Dibutuhkan .....	8
3. Material Yang Akan Dipergunakan .....	9
4. Biaya Perancangan Dan Produksi .....	9

E. Skema Proses Kerja .....	10
1. Branding .....	10
A. Konsep Branding Pecel Lele .....	11
B. Riset Data Perancangan .....	11
C. Brainstorming .....	12
D. Mood Board .....	13
E. Konsep Desain .....	13
F. Sketsa Logo .....	15
G. Digitalisasi & Alternatif Logo .....	15
H. Hasil Desain Brand .....	18
I. Pengaplikasikan Brand .....	19
BAB III. DATA & ANALISA PERANCANGAN .....	20
A. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan .....	20
1. Data Primer .....	20
a. Visi Dan Misi Pemilik Usaha Pecel Lele .....	20
b. Gambaran Lokasi Usaha .....	21
c. Latar Belakang Usaha Pecel Lele dengan Identitas Brand .....	21
d. Tujuan dari Perancangan Identitas Branding Pecel Lele .....	21
2. Data Skunder .....	22
a. Prinsip dasar Branding .....	22
b. Konsep dasar Branding .....	23
c. Desain Brand Identity .....	24



d. Desain Logo .....	24
B. Kelompok Data Berkaitan dengan Estetika Produk Perancangan .....	26
1. Elemen-Elemen Desain .....	26
a. Garis (Line) .....	26
b. Bidang (Shape) .....	26
c. Warna (Color) .....	27
d. Gelap-Terang (Value) .....	29
2. Penggunaan Tipografi dalam Logo .....	30
a. Nashville Bold .....	31
b. Rockwell Condensed .....	31
c. Sans Serif .....	31
C. Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Teknis Produk Perancangan .....	31
1. Tahap Perancangan Branding .....	31
D. Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Ekonomi Produk Perancangan .....	34
BAB IV. KONSEP PERANCANGAN .....	35
A. Tataran Lingkungan/Komunitas .....	35
B. Tataran Sistem .....	35
1. Penyebaran Karya .....	35
2. Pemanfaatan Karya/Produk .....	36
3. Cara Kerja Produk .....	36

C. Tataran Produk .....	36
1. Penerapan pada Identitas Buku Graphic Standard Manual (GSM) .....	37
2. Banner/Spanduk .....	38
3. T-Shirt .....	38
D. Tataran Elemen .....	39
1. Bentuk Logogram .....	39
2. LogoType .....	42
BAB V. PAMERAN .....	43
A. Desain Final .....	43
B. Respon Pengunjung .....	48
DAFTAR PUSTAKA .....	49



## DAFTAR GAMBAR

Gb. 1 Logo Produk Sejenis.....	3
Gb. 2 Komputer.....	8
Gb. 3 Mesin Digital Printing .....	8
Gb. 6 <i>Mood Board</i> Perancangan <i>Branding</i> .....	13
Gb. 7 Konsep Desain, Suasana Sekelompok Orang-orang.....	14
Gb. 8 Konsep Desain, Ikan lele, Ikan Bandeng, Logo Lamongan .....	14
Gb. 9 Sketsa <i>Logogram</i> dan <i>Logotype</i> .....	15
Gb. 10 Digitalisasi <i>Logo Gram</i> dan <i>Logo Type</i> .....	16
Gb. 11 Desain Alternatif <i>Logo</i> .....	17
Gb. 12 Desain <i>Logo Brand</i> Pecel Lele.....	18
Gb. 13 Desain GSM Branding Pecel Lele.....	19
Gb. 14 Desain Cover dan Isi Buku GSM Pecel Lele .....	37
Gb. 15 Desain Banner Pecel Lele .....	38
Gb. 16 Desain Kaos Pecel Lele .....	39
Gb. 17 Desain Sketsa Bentuk <i>Logo Gram</i> , Pecel Lele .....	40
Gb. 18 Desain <i>Logo Gram</i> , Pecel Lele .....	41
Gb. 19 <i>Logo Gram</i> Lele, Padi dan Kapas .....	42
Gb. 20 <i>Logo Type</i> Pecel Lele.....	43
Gb. 21 Dokumentasi Pameran .....	43

Gb. 22 Dokumentasi Pameran .....	44
Gb. 23 Dokumentasi Pameran .....	44
Gb. 24 Dokumentasi Pameran .....	45
Gb. 25 Dokumentasi Pameran .....	45
Gb. 26 Dokumentasi Pameran .....	46
Gb. 27 Dokumentasi Pameran .....	46
Gb. 28 Dokumentasi Pameran .....	47
Gb. 29 Dokumentasi Pameran .....	47



## DAFTAR TABLE

Table 1. Bagan proses kerja, Konsep <i>Branding</i> Pecel Lele.....	10
Table 2. <i>Mind Maaping</i> Kerangka Berfikir .....	12

