

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK BUAVITA
(Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Mercu Buana Jakarta)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Meruya**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Siti Tazkia Anindita Yasmin

NIM : 43111120160

**Program Studi Manajemen S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2016

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Tazkia Anindita Yasmin

NIM : 43111120160

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Januari 2016

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Siti Tazkia Anindita Yasmin

NIM: 43111120160

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Siti Tazkia Anindita Yasmin
NIM : 43111120160
Program Studi : Manajemen S-1
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Buavita (Studi Kasus Pada FEB Universitas Mercu Buana)
Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan Oleh :

Pembimbing,



Dra. Yuli Harwani, MM

Tanggal : 18/3/2016

Ketua Penguji



Arief Bowo Prayoga, SE., MM

Tanggal : 17/3/2016

Dekan,



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA

Tanggal : 18/3/2016

Ketua Program Studi

S1 Manajemen,



Dr. Rina Astini, SE., MM

Tanggal : 18/3 2016

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Mercu Buana , Jakarta)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dra. Yuli Harwani, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr.Ir Arissetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

6. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB-UMB yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
7. Para responden serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah meluangkan waktunya demi kelancaran penelitian ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih kurang sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



Jakarta, 15 Januari 2016

Siti Tazkia Anindita Yasmin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	4
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	4
1. Tujuan Penelitian	4
2. Kontribusi Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	6
1. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	6
a. Pengertian Pemasaran.....	6
b. Konsep Pemasaran.....	7
2. Perilaku Konsumen	10
a. Definisi Perilaku Konsumen.....	10

b. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	10
3. Harga	12
a. Definisi Harga	12
b. Dimensi Harga.....	13
4. Kualitas Produk.....	14
a. Definisi Kualitas Produk	14
b. Dimensi Kualitas Produk.....	14
5. Citra Merek	16
a. Definisi Citra Merek.....	16
b. Dimensi Citra Merek	17
6. Keputusan Pembelian.....	17
a. Definisi Keputusan Pembelian	17
b. Dimensi Keputusan Pembelian	18
7. Penelitian Terdahulu	19
8. Hubungan Antar Variabel	22
B. Rerangka Pemikiran.....	23
C. Hipotesis.....	24

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan tempat penelitian	25
B. Desain penelitian.....	25
C. Definisi dan operasionalisasi variabel	25
D. Pengukuran Variabel.....	26
E. Populasi dan sampel penelitian	30

1. Populasi Penelitian	30
2. Sampel Penelitian	30
F. Teknik pengumpulan data.....	31
G. Metode Analisis Data.....	32
1. Uji Validitas	32
2. Uji Reabilitas	32
H. Teknik Analisis Data (Uji Asumsi Klasik)	33
a. Uji Normalitas	33
b. Uji Multikolinearitas	34
c. Uji Heteroskedastisitas	34
d. Uji Regresi Linier Berganda	34
I. Uji Hipotesis	35
1. Uji F (Simultan)	35
2. Uji T (Parsial).....	36

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	37
1. Sejarah Buavita	37
2. Jenis-jenis Produk Buavita	38
B. Analisis Karakteristik Responden.....	40
C. Tanggapan Responden Berdasarkan Kategori Variabel	44
1. Variabel Harga	44
2. Variabel Kualitas Produk	48
3. Variabel Citra Merek	53

4. Variabel Keputusan Pembelian	58
D. Hasil Uji Kualitas Data	62
1. Hasil Uji Validitas	62
2. Hasil Uji Reabilitas	69
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	71
1. Hasil Uji Normalitas	71
2. Hasil Uji Multikolinearitas	72
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
4. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	74
F. Hasil uji Hipotesis.....	75
1. Hasil Uji F (Simultan).....	75
2. Hasil Uji T (Parsial).....	76
BAB I SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

NO.	Keterangan	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	20
3.1	Operasional Variabel Harga	26
3.2	Operasional Variabel Kualitas Produk	27
3.3	Operasional Variabel Citra Merek	28
3.4	Operasional Variabel Keputusan Pembelian	29
3.5	Instrumen Skala Likert	31
4.1	Jenis Kelamin Responden	41
4.2	Usia Responden	41
4.3	Lama Konsumsi Produk Buavita	42
4.4	Rata-rata Uang Saku Perbulan	43
4.5	Tanggapan Reponden Mengenai Harga yang Ditawarkan	44
4.6	Tanggapan Responden Mengenai Potongan Harga	44
4.7	Tanggapan Responden Mengenai Diskon	45
4.8	Tanggapan Responden Mengenai Indikator Kualitas	45
4.9	Tanggapan Responden Mengenai Perbandingan Harga	46
4.10	Tanggapan Responden Mengenai Pengaruh Harga	46
4.11	Tanggapan Responden Mengenai Harga Sesuai Kualitas	47
4.12	Rekapitulasi Data Harga Produk Buavita	47
4.13	Tanggapan Responden Mengenai Kemasan Menarik	48
4.14	Tanggapan Reponden Mengenai Desain Bervariatif	49
4.15	Tanggapan Responden Mengenai Kualitas yang Baik	49

4.16	Tanggapan Responden Mengenai Standar yang Baik	50
4.17	Tanggapan Responden Mengenai Disimpan Dalam Waktu Lama	50
4.18	Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Mengonsumsi.....	51
4.19	Tanggapan Responden Mengenai Sesuai Perkembangan Jaman.....	51
4.20	Rekapitulasi Data Kualitas Produk Buavita.....	52
4.21	Tanggapan Responden Mengenai Produk Mudah Diingat	53
4.22	Tanggapan Responden Mengenai Produk Bernilai Prestisius	53
4.23	Tanggapan Reponden Mengenai Produk Bermanfaat.....	54
4.24	Tanggapan Responden Mengenai Mudah Dibawa Kemanapun	54
4.25	Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan dan Kebanggaan.....	55
4.26	Tanggapan Responden Mengenai Ciri Budaya Konsumsi Buah.....	55
4.27	Tanggapan Responden Mengenai Ciri Pola Hidup Sehat	56
4.28	Tanggapan Responden Mengenai Ciri Konsumsi Makanan Sehat	56
4.29	Rekapitulasi Data Citra Merek Produk Buavita.....	57
4.30	Tanggapan Responden Mengenai Butuh Minuman Bergizi	58
4.31	Tanggapan Responden Mengenai Mendapatkan Informasi.....	58
4.32	Tanggapan Responden Mengenai Pertimbangan Konsumsi.....	59
4.33	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Membeli.....	59
4.34	Tanggapan Responden Mengenai Ketertarikan dan Rekomendasi.....	60
4.35	Rekapitulasi Data Keputusan Pembelian Produk Buavita	61
4.36	Uji Validitas Harga	62
4.37	Uji Validitas Terhadap Variabel X1 Harga.....	63
4.38	Uji Validitas Kualitas Produk	64

4.39	Uji Validitas Terhadap Variabel X2 Kualitas Produk.....	65
4.40	Uji Validitas Citra Merek.....	66
4.41	Uji Validitas Terhadap Variabel X3 Citra Merek	67
4.42	Uji Validitas Keputusan Pembelian	68
4.43	Uji Validitas Terhadap Variabel Y Keputusan Pembelian	69
4.44	Hasil Uji Reliabilitas Harga	70
4.45	Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk	70
4.46	Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek	70
4.47	Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian	71
4.48	Hasil Uji Normalitas	72
4.49	Hasil Uji Multikolinearitas.....	73
4.50	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	75
4.51	Hasil Uji F (Simultan).....	76
4.52	Hasil Uji T (Parsial) Variabel Harga.....	77
4.53	Hasil Uji T (Parsial) Variabel Kualitas Produk.....	77
4.54	Hasil Uji T (Parsial) Variabel Citra Merek	78

DAFTAR GAMBAR

NO.	Keterangan	Halaman
2.1	Faktor Mempengaruhi Keputusan Harga	13
2.2	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	18
2.3	Rerangka Pemikiran	23
4.1	Buavita Kemasan Kotak Ukuran Mini dan Standar	38
4.2	Buavita Kemasan Kotak Ukuran <i>Selection</i>	38
4.3	Buavita Kemasan Botol Plastik PET.....	39
4.4	Walls Buavita (Es Krim Rasa Buah).....	40
4.5	Grafik Scatterplot.....	74



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	84
Lampiran 2	Rekapitulasi Data Kuesioner Penelitian	91
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas	110
Lampiran 4	Hasil Uji Reliabilitas	118
Lampiran 5	Hasil Uji Normalitas.....	119
Lampiran 6	Hasil Uji Multikolinearitas.....	119
Lampiran 7	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	120
Lampiran 8	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	121
Lampiran 9	Hasil Uji F (Simultan)	121
Lampiran 10	Hasil Uji T (Parsial).....	122

UNIVERSITAS
MERCU BUANA