ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT TELEPON FLEXY PADA PT. TELKOM

SKRIPSI

Program Studi Manajemen

Nama : Ahmad Ruhyat

NIM : 03101-011

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2005

ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT TELEPON FLEXY PADA PT. TELKOM

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen

Nama : Ahmad Ruhyat

NIM : 03101-011

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2005

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama	: AHMAD RUHYAT
NIM	: 03101-011
NIRM	:.....
Program Studi	: Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi	: Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Atribut Telepon Flexy pada PT. Telkom.
Tanggal Ujian Skripsi	: 29 Agustus 2005

Disahkan Oleh

Pembimbing

(Rina Astini SE, MM)
Tanggal: 12/9 '05

Dekan fakultas Ekonomi

(Drs. Hadri Mulya, Msi)
Tanggal:

Ketua Jurusan Manajemen

(Tafiprios SE, MM)
Tanggal: 12/9-05

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada sumber dari suara-suara hati yang bersifat mulia, sumber ilmu pengetahuan, Sumber segala kebenaran, Sang maha cahaya, Penabur cahaya ilham, Pilar nalar dan kebaikan yang terindah, Sang kekasih cinta yang tak terbatas pencahayaan cinta-Nya, Bagi umatnya, Allah Subhanahu Wata'ala.

Sholawat serta salam teruntuk Nabi Muhammad SAW, yang telah memberikan dan menyampaikan kepada kita semua ajaran rukun iman dan rukun Islam yang telah terbukti kebenarannya, dan terus terbukti kebenarannya.

Dalam penyusunan Skripsi yang dibuat oleh penulis membahas tentang " ***Analisis Perilaku Konsumen terhadap Atribut TeleponFlexi.***"

Didalam penyusunan skripsi penulis ini mudah-mudahan dapat bermanfaat bagi penulis sendiri terlebih lagi untuk orang lain. Rasa terima kasih akhirnya penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Rina Astini SE, MM Selaku pembimbing yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak. Tafiprios SE, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Drs. Hadri Mulya, Msi. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercua Buana.

4. Bapak Yoga Widiyantoro beserta staf selaku Manajer Dukungan Manajemen PT. Telkom Kandatel Tangerang.
5. Bapak Sugianto (Mas to) terima kasih banyak atas segala bantuannya
6. Sellular di kalideres Com Sellular, Kyped Sellular, Ade Sellular, Man Sellular, dan Naelly Sellular, terima kasih telah menyebarkan kuesioner.
7. Babeh_ Ibu adikku yang bontot, serta kakak-kakak ku yang telah memberikan dorongan moril dan materil serta doa yang tulus, terima kasih.
8. Dedi Nandoeng terima kasih atas buku SPPSS nya.
9. Berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang sepenuhnya telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini terima kasih semoga Allah SWT membalasnya dengan kebaikan.

Jakarta, 15 Juni 2005

Penulis

Ahmad Ruhyat

DAFTAR TABEL

		Hal
Tabel 2.1	Unsur-unsur Marketing Mix.....	9
Tabel 3.1	Definisi Opersional Variabel.....	35
Tabel 4.1	Karekteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4.2	Karekteristik Responden Menurut Usia.....	40
Tabel 4.3	Karekteristik Responden Menurut Pendidikan.....	41
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan.....	41
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Menurut Pendapatan Perbulan.....	42
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Menurut Status Perkawinan.....	43
Tabel 4.7	Karakteristik Pembelian pernyataan 1.....	44
Tabel 4.8	Karakteristik Pembelian Pernyataan 2.....	45
Tabel 4.9	Atribut Telepon Flexy.....	46
Tabel 4.10	Analisis Factor KMO and Bartlett's Test.....	47
Tabel 4.11	Analisis Factor KMO and Bartlett's Test.....	49
Tabel 4.12	Communalities.....	51
Tabel 4.13	Total Variance Explained.....	53
Tabel 4.14	Component Matrix.....	55
Tabel 4.15	Rotated Component Matrix.....	58
Tabel 4.16	Component Transformation Matrix.....	60
Taabel 4.17	Faktor Baru dalam Penelitian.....	61

DAFTAR GAMBAR

Hal

Model Generik Proses keputusan Pembelian..... 24

Perilaku Konsumen pada Implementasi Pembelian..... 25

Struktur Organisasi PT. Telkom Kandatel Tangerang..... 30

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Analisis Perilaku konsumen terhadap Atribut telepon Flexy

2.. Hasil Perhitungan SPSS Analisis faktor

3. Struktur Organisasi Kantor Pusat PT. Telkom.

DAFTAR GRAFIK

Hal

Grafik Scree Plot..... 54