HUBUNGAN ANTARA BUDAYA ORGANISASI DENGAN KINERJA KARYAWAN PADA PT. (Persero) TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk KANDATEL JAKARTA BARAT TAHUN 2004-2005

SKRIPSI

Program Studi Manajemen

N a m a : DINDIN SYAHRONI

N I M : 0310312-105

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2005

HUBUNGAN ANTARA BUDAYA ORGANISASI DENGAN KINERJA KARYAWAN PADA PT. (Persero) TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk KANDATEL JAKARTA BARAT TAHUN 2004-2005

SKRIPSI
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen

N a m a : DINDIN SYAHRONI

N I M : 0310312-105

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2005

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

N a m a	:	Dindin Syahroni
N I M	:	0310312-105
Jurusan	:	Manajemen (S-1)
Program Studi	:	Manajemen Sumber Daya Manusia
Judul Skripsi	:	Hubungan Antara Budaya Organisasi Dengan Kinerja Karyawan Pada PT. (Persero) Telekomunikasi Indonesia, Tbk KANDATEL Jakarta Barat Tahun 2004-2005
Tanggal Ujian Skripsi	:	25 Agustus 2005

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

(Hesti Maheswari, SE, M.Si)
Tanggal : 5/9-'05

Dekan,

(Drs. Hadri Mulya, M.Si)
Tanggal : 10/9-05

Ketua Jurusan Manajemen,

(Tafiprios, SE, MM)
Tangal : 9/9-05

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kepada Allah Subhanahu Wata'ala, yang dengan ijin-Nyalah skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi ini dengan judul Hubungan Antara Budaya Organisasi Dengan Kinerja Karyawan PT. (Persero) Telekomunikasi Indonesia, Tbk. KANDATEL Jakarta Barat.

Adapun penulisan ini dimaksudkan sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi , Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta. Dengan tulus dan rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Ir. Suharyadi, Rektor Universitas Mercubuana.
2. Tafiprios, SE., MM, Selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Mercubuana Jakarta.
3. Hesti Maheswari, SE., M.Si, sebagai pembimbing yang telah membimbing penulis sejak awal penulisan skripsi ini hingga selesai.
4. Para dosen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
5. Bapak Triana Mulyatsa selaku General Manager KANDATEL Jakarta Barat.
6. Ibu Riati Tjakradipura selaku Manager Keuangan KANDATEL Jakarta Barat.
7. Ibu Agnes Umi Dalprindrati selaku Manager Dukungan Management KANDATEL Jakarta Barat.
8. Istri tercinta Efi Yanthi Situmorang dan ananda tersayang Shaqilla Milletha, Fransditta Fadillah, Kevin Aldin Nugraha yang telah banyak berkorban dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini.

Secara khusus penulis mengucapan terima kasih kepada kedua orang tua, kakak dan adik tercinta yang telah memberikan dorongan baik moril maupun materil kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi hingga penyusunan skripsi ini.

Mudah-mudahan bantuan dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis mendapat imbalan dari allah SWT.

Akhirnya penulis berharap mudah-mudahan skripsi ini ada manfaatnya. Amiin

Jakarta, Juni 2005

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Kegunaaan Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI TEORITIS	
A. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	7
B. Budaya Organisasi	9
1. Pengertian dan Fungsi Budaya Organisasi	9
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Budaya Organisasi	14
3. Budaya Organisasi PT (Persero) Telekomunikasi Indonesia, Tbk	20

C. Kinerja Karyawan 23

1. Pengertian Kinerja 23

2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja 26

3. Manfaat Penilaian Kinerja 27

4. Program dan Metode Penilaian Kinerja 32

5. Aspek-aspek Penilaian Kinerja 38

D. Hubungan antara Budaya Organisasi dengan Kinerja Karyawan 40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian 43

1. Sejarah PT. (Persero) Telekomunikasi Indonesia, Tbk 43

2. Sejarah PT. (Persero)Telekomunikasi Indonesia, Tbk KANDATEL Jakarta Barat 45

3. Struktur Organisasi PT. (Persero) Telekomunikasi Indonesia, Tbk. KANDATEL Jakarta Barat 46

B. Metode Penelitian 56

C. Hipotesis Penelitian 56

D. Sampel Penelitian 57

E. Variabel Penelitian dan Pengukurannya 59

F. Definisi Operasional Variabel 59

G. Metode Pengumpulan Data 62

H. Metode Analisis Data 62

BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data Penelitian..... 64

1. Pelaksanaan Budaya Organisasi (X)..... 64

2. Kinerja Karyawan (Y)..... 65

3. Hubungan antara Budaya Organisasi dengan Kinerja Karyawan..... 67

B. Interpretasi Hasil Penelitian dan Pembahasan..... 68

C. Keterbatasan Penelitian..... 69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan..... 70

B. Saran..... 71

DAFTAR PUSTAKA 73

LAMPIRAN..... 75

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 3.1	Populasi dan Sampel Penelitian.....	58
Tabel 3.2	Kisi-kisi Variabel Budaya Organisasi.....	60
Tabel 3.3	Kisi-kisi Variabel Kinerja Karyawan.....	61
Tabel 4.1	Distribusi Frekwensi Budaya Organisasi.....	65
Tabel 4.2	Distribusi Frekwensi Kinerja Karyawan.....	66
Tabel 4.3	Korelasi Product Moment Antara Variabel X dengan Variabel Y	68
Tabel 4.4	Signifikansi Antara Variabel X dengan Variabel Y...	68
Tabel L.1	Data Hasil Penelitian Budaya Organisasi.....	82
Tabel L.2	Data Hasil Penelitian Kinerja Karyawan.....	84
Tabel L.3	Persiapan Perhitungan Mean, Median, Modus, Varians dan Simpangan Baku Variabel Budaya Organisasi...	86
Tabel L.4	Persiapan Perhitungan Mean, Median, Modus, Varians dan Simpangan Baku Variabel Kinerja karyawan.....	89
Tabel L.5	Persiapan Perhitungan Korelasi.....	92
Tabel L.6	Interpretasi Harga "r".....	97
Tabel L.7	Harga Kritik dari r Product Moment.....	98
Tabel L.8	Nilai Persentil untuk Distribusi t.....	99

DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 2.1	Umpan Balik Budaya Organisasi.....	13
Gambar 2.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Organisasi.....	27
Gambar 2.3	Kegunaan Sistem Penilaian Kinerja.....	30
Gambar 3.1	Struktur Organisasi PT. (Persero) Telekomunikasi Indonesia, Tbk. KANDATEL Jakarta Barat.....	47
Gambar 3. 2	Konstelasi Hubungan Antar Variabel.....	56
Gambar 4.1	Histogram Poligon Variabel X (Budaya Organisasi)	65
Gambar 4.2	Histogram Poligon Variabel Y (Kinerja Karyawan).....	67
Gambar 4.3	Korelasi Product Moment Antara Variabel X dengan Variabel Y.....	68
Gambar 4.4	Signifikansi Tranformasi t Variabel X dengan Variabel Y.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran I	Angket Penelitian.....	75
Lampiran II	Data Variabel Budaya Organisasi.....	82
Lampiran III	Data Variabel Kinerja Karyawan.....	84
Lampiran IV	Persiapan Perhitungan Tabel Frekwensi, Mean, Median, Modus, Varians dan Standar Deviasi Variabel Budaya Organisasi.....	86
Lampiran V	Persiapan Perhitungan Tabel Frekwensi, Mean, Median, Modus, Varians dan Standar Deviasi Variabel Kinerja Karyawan	89
Lampiran VI	Tabel Persiapan Perhitungan Korelasi.....	92
Lampiran VII	Analisis Hipotesis Penelitian dengan Rumus Korelasi Product Moment.....	94
Lampiran VIII	Uji t Korelasi.....	87
Lampiran IX	Interpretasi Harga "r".....	96
Lampiran X	Harga Kritik dari r Product Moment.....	98
Lampiran XI	Nilai Persentil Untuk Distribusi t.....	99
Lampiran XII	Surat Permohonan Izin Mengadakan Penelitian ...	100
Lampiran XIII	Surat Keterangan Telah Mengadakan Penelitian.....	101
Lampiran XIV	Daftar Riwayat Hidup.....	102