

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian member di Paragon Gym sebagai tempat melatih kebugaran tubuh. Data penelitian ini dikumpulkan dari dengan menyebarkan kuisisioner kepada 70 responden yang menjadi member dari Paragon Gym. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel dengan simple random sampling, sedangkan alat analisisnya yang digunakan selanjutnya disarankan adalah regresi linier berganda.

Hasil pengujian Hipotesis menunjukkan bahwa bauran promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Paragon Gym, karawaci – Tangerang. penelitian dapat disempurnakan dan menggunakan sample yang lebih banyak.

Kata kunci :Harga, promosi, keputusan pembelian

ABSTRACT

This study aimed to examine the effect of pricing and promotions on purchasing decisions in Paragon Gym members as a body fitness training . The research data was collected from the spreading questionnaires to 70 respondents who became a member of Paragon Gym. The samples in this study using sampling techniques with simple random sampling, while analysis tools that are used further recommended is linear regression.

Hypothesis testing results showed that the price significantly influence purchase decisions on Paragon Gym, karawaci - Tangerang research can be improved and use more samples.

Keywords : price, promotion, purchasing decisions