

## **ABSTRACT**

*This research aims to know influence of lifestyle and reference group on purchasing decisions New Balance shoes. The object of this research is user of the shoes New Balance the students of the Faculty of Economics and Business, University of Mercu Buana, Meruya West Jakarta. This study was conducted on 100 respondents using quantitative descriptive approach. Therefore, the analysis of the data used is the statistical analysis in the form of multiple linear regression test.*

*The results showed that simultaneous and partial, lifestyle variables and reference group influence on purchase decisions New Balance shoes on the students of Faculty of Economics Business Mercu Buana University, Meruya West Jakarta. This is evidenced from the results of simultaneous test (F test) and partial test results (t test) also shows significant value from two independent variables which support the hypothesis. Therefore the test results of this study stated that there are significant simultaneously between lifestyle variables and reference group on purchasing decisions New Balance shoes on the students of the Faculty of Economics and Business Universitas Mercu Buana, Meruya West Jakarta.*

*Keywords: Lifestyle, reference group, purchasing decisions, New Balance*



## ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh gaya hidup dan kelompok acuan terhadap keputusan pembelian sepatu New Balance. Objek penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, Meruya Jakarta Barat pengguna sepatu New Balance. Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan dan parsial, variabel gaya hidup dan kelompok acuan berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepatu New Balance pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, Meruya Jakarta Barat. Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (Uji F) dan hasil uji parsial (Uji t) juga menunjukkan nilai signifikan dari dua variabel bebas yang mendukung hipotesa. Oleh karena itu hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel gaya hidup dan kelompok acuan terhadap keputusan pembelian sepatu New Balance pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, Meruya Jakarta Barat.

Keyword : Gaya hidup, kelompok acuan, keputusan pembelian, New Balance

