

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELOMPOK ACUAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU NEW
BALANCE**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Mercubuana, Meruya, Jakarta Barat)**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Lukman Azis

NIM : 43112010279

**Program Studi Manajemen- S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2016

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELOMPOK ACUAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU NEW
BALANCE**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Mercubuana, Meruya, Jakarta Barat)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Lukman Azis

NIM : 43112010279

Program Studi Manajemen- S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2016

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Nama : Lukman Azis
NIM : 43112010279
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Februari 2016



Lukman Azis

NIM : 43112010279

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Lukman Azis
NIM : 43112010279
Program Studi : S1 Manajemen
Judul : Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu New Balance (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, Meruya Jakarta Barat)
Tanggal Lulus Ujian : 25 Februari 2016

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji



Dra. Yuli Harwani, MM

Tanggal: 8/3 2016



Tri Wahyono, SE., MM

Tanggal: 8-03-2016

Dekan,

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA.

Tanggal: 16/3 2016



Dr. Rina Astini, SE., MM

Tanggal: 18/3 2016

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu New Balance (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusi biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalamn. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak khususnya Ibu Dra. Yuli Harwani, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, dan ilmu yang bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan syukur alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini terutama kepada:

1. Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Rina Astini, SE., MM, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmu yang bermanfaat bagi saya.
5. Terima kasih kepada orangtua saya Bapak Toto Sadono dan Bapak H. Guntuh Rokhman serta Ibu Asriah Sari dan Ibu Hj. Muriah Sari dan kedua adik saya Yanto Dwi Putra dan Tonasha Wulandari atas segala dukungan moral, material serta d'oa mereka, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih kepada Keluarga Besar H. Sari atas dukungan dan d'oanya.
6. Terima kasih kepada Sahabat-sahabat Hamba Allah dan Teman-teman S1 Manajemen angkatan 2012. Terima kasih atas pengalaman, canda tawa, kerjasama, dan suka dukanya selama kita menempuh pendidikan.
7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.



Jakarta, 25 Februari 2016

Lukman Azis

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Kontribusi Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	8
1. Pemasaran.....	8
2. Tugas Manajemen Pemasaran	9
3. Strategi Pemasaran	10
4. Perilaku Konsumen	11
5. Gaya Hidup	13
6. Kelompok Acuan	16
b. Pengaruh Kelompok Acuan.....	18
7. Keputusan Pembelian	21
8. Hubungan antar variabel.....	23
B. Rerangka Pemikiran	26
C. Hipotesis	27

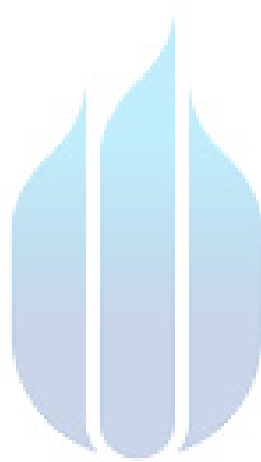
BAB III METODE PENELITIAN

A.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	28
B.	Desain Penelitian.....	28
C.	Definisi dan Operasional Variabel.....	29
D.	Pengukuran Skala.....	31
E.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
	1. Populasi	32
	2. Sampel.....	32
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	33
G.	Metode Analisis Data.....	33
	1. Analisis Deskriptif	33
	2. Uji Kualitas Data.....	34
	3. Uji Asumsi Klasik.....	34
	4. Analisis Regresi Linier Berganda	36
	5. Uji Hipotesis	37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
	1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	40
	2. Karakteristik Profil Responden.....	40
B.	Uji Hasil Validitas.....	43
	1. Hasil Uji Validitas.....	43
	2. Uji Reliabilitas	45
C.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	46
	1. Hasil Uji Normalitas Data	46
	2. Hasil Uji Multikolonieritas	47
	3. Uji Heteroskedastisitas	48
D.	Hasil Uji Hipotesis	49
	1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49
	2. Uji F (Penguji Secara Simultan)	50
	3. Uji t (Penguji Secara Parsial).....	51
E.	Analisis Regresi Linier Berganda	52

F. Pembahasan dan Hasil Penelitian	53
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	54
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	59



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

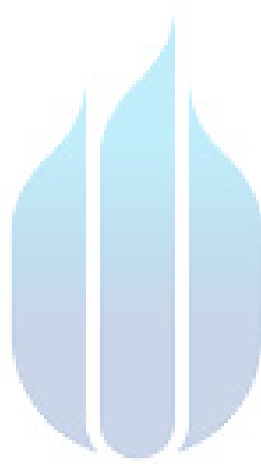
DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
2.1	Riset Terdahulu.....	23
3.1	Definisi Operasional Variabel.....	29
4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	39
4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	40
4.4	Hasil Uji Validitas Gaya Hidup.....	41
4.5	Hasil Uji Validitas Kelompok Acuan.....	42
4.6	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	42
4.7	Hasil Uji Reliabilitas.....	43
4.8	Hasil Uji Normalitas Data.....	44
4.9	Hasil Uji Multikolonieritas.....	46
4.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	48
4.11	Hasil Uji Signifikansi simultan (Uji F).....	49
4.12	Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	49
4.13	Hasil Uji Analisis Linier Berganda.....	50

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

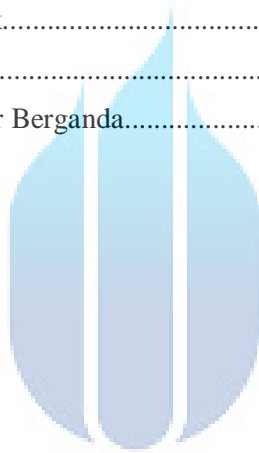
NO	Keterangan	Halaman
1.1	Hasil Uji <i>pretest</i>	3
2.1	Rerangka pemikiran.....	37
4.1	Hasil Uji Normalitas.....	57
4.2	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	59



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

No	Keterangan	Halaman
1	<i>Pretest</i>	60
2	Kuesioner.....	61
3	Hasil Kuesioner	66
4	Hasil Statistik Deskriptif	78
5	Hasil Uji Validitas.....	79
6	Hasil Uji Reliabilitas	81
7	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	82
8	Hasil Uji Hipotesis.....	85
9	Hasil Uji Analisis Linier Berganda.....	87



UNIVERSITAS
MERCU BUANA