

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Kasus Pada Kentucky Fried Chicken Ciledug-Tangerang)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : DAROJAT RIFAI PASARIBU**

**NIM : 43110010173**

**Program Studi Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2016**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Darajat Rifai Pasaribu

NIM : 43110010173

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 19 Januari 2016



Darajat Rifai Pasaribu

NIM : 43110010173

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Darajat Rifai Pasaribu  
NIM : 43110010173  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap  
Keputusan Pembelian Kentucky Fried  
Chicken

Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan Oleh :

**Pembimbing Skripsi,**

**Ketua Penguji**



**Dra. Yuli Harwani, MM.**

**Arief Bowo Pravoga, SE., MM**

Tanggal : 07/3/2016

Tanggal : 17/3/2016

**Dekan Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis,**

**Ketua Program Studi  
Management S1**



**Prof. Dr. Wiwik Utami, AK., MS., CA.**

**Dr. Rina Astini, SE., MM**

Tanggal : 18/3 2016

Tanggal: 18/3 2016

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kentucky Fried Chicken Ciledug-Tangerang)”**. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugrah-Nya, dan untuk itu penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Eli Sofiati dan Saul Pasaribu selalu memberikan yang terbaik, doa yang tak pernah berhenti, bimbingan, nasihat, cinta dan kasih sayang yang tak ternilai, ilmu dan segalanya yang telah diberikan.
2. Kakak dan adik-adik tercinta, Nisa ulkhasanah, Khairul Fallah Pasaribu, Tyur Safitriani, dan Ahmad siapudan Pasaribu yang selalu memberikan semangat, doa dan kasih sayang.
3. Dra. Yuli Harwani, MM, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat.
4. Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.

5. Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
6. Dr. Rina Astini, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
8. Kepada mbah muhaimin dan keluarga di Jakarta, yang selalu memberikan bantuan, doa, dan kasih sayang.
9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi penulis dan pembaca. Atas kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 19 Januari 2016

Darojat Rifai Pasaribu

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Kontribusi Penelitian.....	7
<b>BAB II   KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN</b>	
<b>HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	8
B. Kerangka Pemikiran .....	38
C. Hipotesis Penelitian .....	38
<b>BAB III  METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	40
B. Desain Penelitian .....	40

C. Definisi dan Operasional Variabel .....	41
D. Pengukuran Variabel .....	44
E. Populasi dan Sampel.....	45
F. Teknik Pengumpulan Data .....	47
G. Teknik Analisis Data .....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	59
C. Hasil Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian .....	66
D. Hasil Uji Hipotesis .....	72
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan.....	78
B. Saran .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	36
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian .....	43
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Likert.....	46
Tabel 3.3 Interval Koefisien Determinasi .....	55
Tabel 4.1 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4.2 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	60
Tabel 4.3 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....	61
Tabel 4.4 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Penghasilan Per Bulan.....	62
Tabel 4.5 Hasil Distribusi Data Variabel Harga .....	63
Tabel 4.6 Hasil Distribusi Data Variabel Promosi.....	64
Tabel 4.7 Hasil Distribusi Data Variabel Keputusan Pembelian.....	65
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel.....	66
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel .....	67
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Harga .....	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Promosi.....	68
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas Keputusan Pembelian .....	69
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas .....	70
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	72
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	73
Tabel 4.16 Hasil Uji F.....	74
Tabel 4.17 Hasil Uji T .....	75



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian .....	29
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Dalam Penelitian .....	38
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	71

