PENGARUH KEMASAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA P.T. SINAR JAYA JAKARTA 2001-2005

SKRIPSI
Program Studi Manajemen

N a m a : SYAHRUL HIDAYAT

N I M : 03101-314

Yayasan Menara Bhakti
UNIVERSITAS MERCU BUANA
Perpustakaan Pusat
Sumber :
Tanggal : 11 Agt 2005
No Reg : SE/05/191
: 05/S/423

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2005

PENGARUH KEMASAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA P.T. SINAR JAYA JAKARTA 2001-2005

SKRIPSI
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen

N a m a : SYAHRUL HIDAYAT

N I M : 03101-314

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2005

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

N a m a	**: SYAHRUL HIDAYAT**
N I M	**: 03101-314**
N I R M	**: 03101-314**
Program Studi	**: MANAJEMEN (S1)**
Judul Skripsi	**: PENGARUH KEMASAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA P.T. SINAR JAYA JAKARTA.**

Tanggal Ujian Skripsi : 21 Juli 2005

Disahkan Oleh :

Pembimbing

(Arief Bowo Prayoga, SE. MM)
Tanggal : 9/8/05

Buku ini milik
PERPUSTAKAAN UMB
Harap dijaga keutuhannya

Dekan,

(Drs. Hadri Mulya, MSi)
Tanggal :

Ketua Jurusan Manajemen/Akuntansi

(Tafiprios, SE, MM)
Tanggal :

KATA PENGANTAR

Bismilahirrohmanirrohim

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul : **"PENGARUH KEMASAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA P.T. SINAR JAYA".**

Penulisan skripsi ini adalah salah satu bentuk dari karya ilmiah yang pada dasarnya merupakan syarat mutlak untuk meraih gelar Sarjana Strata Satu khususnya jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana. Oleh karena itu, dalam penulisannya memerlukan kesungguhan, kecermatan, dan wawasan yang cukup sehingga dapat mengaplikasikan kemampuan dalam mengembangkan teori-teori yang telah diperoleh selama perkuliahan dan sekaligus dapat menerapkannya dalam praktek.

Dalam melakukan penulisan skripsi ini, penulis menyadari besarnya bantuan dan bimbingan yang diberikan oleh beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat – Nya dan kekuatan jasmani dan rohani, memberi cinta-Nya tanpa batas dan tanpa henti-hentinya sehingga dapat terselesaikan tugas akhir ini.

2. Kepada Junjungan Baginda Nabi Besar Muhammad Saw beserta para sahabat dan pengikutnya yang setia terhadap ajaran dan ajakan Beliau.
3. Bapak H. Probosutedjo, selaku Ketua Yayasan Menara Bhakti Universitas Mercu Buana, Jakarta.
4. Bapak Dr. Ir. Suharyadi, Msi, selaku Rektor Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana, Jakarta.
5. Bapak Drs. Hadri Mulya, Msi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana, Jakarta.
6. Bapak Tafiprios, SE, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Mercu Buana, Jakarta.
7. Bapak Arief Bowo Prayoga, SE. MM, selaku Pembimbing Skripsi yang banyak memberikan waktu, saran, serta bimbingan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
8. Bapak Lo Sian Tet, yang telah meluangkan waktunya dan memberikan data-data serta informasi yang penulis butuhkan tentang P.T. Sinar Jaya.
9. Seluruh karyawan P.T. Sinar Jaya yang telah membantu meluangkan waktu dan tenaganya kepada penulis selama penelitian dan pengumpulan data.
10. Bapak Syafe'i dan Ibuku Marisah tersayang, tercinta, dan terbaik yang telah memberikan doa, perhatian, dorongan, semangat, dan dukungan baik itu moril maupun materil kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

11. Untuk Adikku Rahmat Syahroni, terima kasih atas bantuan dan dukungannya.
12. Saudari Syalifah (Abna) tercinta dan tersayang, yang telah mendoakan dan selalu mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini. Thanx banget !
13. Sahabat-sahabatku yang baik : Opunk, Nawawi, Ijul, Zuki, Ozie, Achiem, Catoer, Andi, Handi. S, Mursan, Arif Rosekhudin, Herman, Devi Irfandi, Restu, Bembeng, Slamet, Evan dan Icha, Udin, Mahfud, Jefry, Edi, Nurul, B-Genk, Ginting, Keling, Deny, Yanuar, Echo, Ichal, Kardeni, Tagep, Aznil, Kodok, Izudin, Qodir, dll. Dan seluruh anggota KOMEN, WID'S, AWENK MOTOR, KAM UMB yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan dan bantuannya selama ini.
14. Untuk guru-guruku : Ust. Ali, Ust. Misja, Ust. Syafi`i, Ust. Zein Abdullah, Ust. Agus, Habib Zindan Salim Bin Zindan, dan seluruh anggota Majelis Ta'lim Saadatud Daroin, terima kasih atas doa serta dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
15. Untuk anak Karang Mulya : Joy, Jabrik, Syarifudin, Muhidin, Jamal, Yamin, Supri, Dhany, Ghetol, Rokib, Bang Pi'i, Chilenk, Beta, Ghoday, Imam, dll terima kasih atas dukungannya.
16. Untuk anak Gang Mandor : Rama, Fowler, Anton, Julay, Sardi, Aman, Manaf, Bang Dedi, Bang Rouf, Bang Yanto, Dablek, Syaidina Ali, Nasrullah, Dady, Herlay, Bodoy, Polan, Alam, Ian, Kacon, Nalim, Andres, Agay, Deny, Suday, Nanay dll. Dan wilayah sekitarnya terima kasih atas dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.

17. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang secara langsung dan tidak langsung ikut membantu penulis menyusun tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran agar tercapainya pola pemikiran dan penyusunan yang lebih baik lagi.

Akhir kata, semoga Allah SWT memberikan Hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Penulis juga mengharapkan semoga skripsi ini berguna bagi penulis khususnya dan juga bagi pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Jakarta, Juli 2005

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR JUDUL i

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian 1

B. Identifikasi Masalah 3

C. Pembatasan Masalah 4

D. Tujuan Penelitian 5

E. Kegunaan Penelitian 5

F. Kerangka Pemikiran 5

G. Lokasi Penelitian 8

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Manejemen Pemasaran 9

B. Pengertian Produk 10

C. Konsep Dasar Produk 11

D. Siklus Hidup Produk 12

E. Pengertian Kemasan 14

F. Tujuan Pengemasan Produk 16

G. Syarat Kemasan 17

H. Manfaat Kemasan 21

I. Klasifikasi Kemasan 23

J. Sistem Pengemasan Konvensial 25

K. Pengertian Minat Beli Konsumen 28

L. Hubungan Kemasan terhadap Minat Beli Konsumen 29

M. Faktor yang Mempengaruhi Kemasan Produk 31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Gambaran Umum Perusahaan 33

1. Lokasi Perusahaan 33

2. Produk Barang yang Dihasilkan 33

3. Perkembangan Singkat Perusahaan 34

B. Obyek Penelitian 35

C. Metode Penelitian 36

D. Operasionalisasi Variabel 37

E. Teknik Pengambilan Sampel 39

F. Jenis dan Sumber Data 39

G. Teknik Pengumpulan Data 40

H. Metode Analisis Data 41

I. Pengujian Hipotesis 42

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Karakteristik Konsumen 43

I. Jenis Kelamin 43

II. Tingkat Usia 44

III. Tingkat Pendidikan 44

IV. Jenis Pekerjaan 45

V. Tingkat Pendapatan 46

B. Analisis Minat Beli Konsumen Terhadap Kemasan 47

C. Pertimbangan Awal Konsumen Dalam Membentuk Persepsinya Terhadap Produk Cincam Hitan P.T. Sinar Jaya . 47

1. Jenis Kelamin 49

2. Tingkat Usia 55

3. Jenis Pekerjaan 61

4. Tingkat Pendidikan 67

5. Tingkat Pendapatan 73

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 82

B. Saran-saran 83

LAMPIRAN 1 – 20

DAFTAR KUISIONER

TABEL DISTRIBUSI X^2

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

SURAT KETERANGAN RISET

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel **Halaman**

Tabel 3.1 P.T. Sinar Jaya Produk.....34

Tabel 3.2 Purchase P.T. Sinar Jaya Tahun 2004-2005 Wilayah DKI.....36

Tabel 3.3 Operasional Variabel.....38

Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden 43

Tabel 4.2 Tingkat Usia Responden 44

Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan Responden.....44

Tabel 4.4 Jenis Pekerjaan Responden 45

Tabel 4.5 Tingkat Pendapatan Responden 46

Tabel 4.6 Pertimbangan Awal Konsumen dalam Membentuk Minat Belinya terhadap Kemasan Produk Cincaw Hitam P.T. Sinar Jaya 48

Tabel 4.7 Minat Beli Konsumen Terhadap Bentuk Kemasan Dikaitkan dengan Jenis Kelamin 49

Tabel 4.8 Minat Beli Konsumen Terhadap Ukuran Kemasan Dikaitkan dengan Jenis Kelamin 51

Tabel 4.9 Minat Beli Konsumen Terhadap Warna Kemasan Dikaitkan dengan Jenis Kelamin 49

Tabel 4.10 Minat Beli Konsumen Terhadap Daya Kemasan Dikaitkan dengan Jenis Kelamin 54

Tabel 4.11 Minat Beli Konsumen Terhadap Bentuk Kemasan Dikaitkan dengan Tingkat Usia 55

Tabel 4.12 Minat Beli Konsumen Terhadap Ukuran Kemasan Dikaitkan dengan Tingkat Usia 57

Tabel 4.13 Minat Beli Konsumen Terhadap Warna Kemasan Dikaitkan dengan Tingkat Usia 58

Tabel 4.14 Minat Beli Konsumen Terhadap Daya Kemasan Dikaitkan dengan Tingkat Usia 60

Tabel 4.15 Minat Beli Konsumen Terhadap Bentuk Kemasan Dikaitkan dengan Jenis Pekerjaan 61

Tabel 4.16 Minat Beli Konsumen Terhadap Ukuran Kemasan Dikaitkan dengan Jenis Pekerjaan 63

Tabel 4.17 Minat Beli Konsumen Terhadap Warna Kemasan Dikaitkan dengan Jenis Pekerjaan 64

Tabel 4.18 Minat Beli Konsumen Terhadap Daya Kemasan Dikaitkan dengan Jenis Pekerjaan 66

Tabel 4.19 Minat Beli Konsumen Terhadap Bentuk Kemasan Dikaitkan dengan Tingkat Pendidikan 67

Tabel 4.20 Minat Beli Konsumen Terhadap Ukuran Kemasan Dikaitkan dengan Tingkat Pendidikan 69

Tabel 4.21 Minat Beli Konsumen Terhadap Warna Kemasan Dikaitkan dengan Tingkat Pendidikan 70

Tabel 4.22 Minat Beli Konsumen Terhadap Daya Kemasan Dikaitkan dengan Tingkat Pendidikan 72

Tabel 4.23 Minat Beli Konsumen Terhadap Bentuk Kemasan Dikaitkan dengan Tingkat Pendapatan 73

Tabel 4.24 Minat Beli Konsumen Terhadap Ukuran Kemasan Dikaitkan dengan Tingkat Pendapatan 75

Tabel 4.25 Minat Beli Konsumen Terhadap Warna Kemasan Dikaitkan dengan Tingkat Pendapatan 76

Tabel 4.26 Minat Beli Konsumen Terhadap Daya Kemasan Dikaitkan dengan Tingkat Pendapatan 78

Tabel 4.27 Rangkuman Pengaruh Kemasan Produk dari Karakteristik Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen tentang Atribut Kemasan Cincaw Hitam P.T. Sinar Jaya (Bentuk Kemasan, Ukuran Kemasan, Warna Kemasan, Daya Kemasan) Produk Cincaw Hitam P.T. Sinar Jaya 80

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Siklus Hidup Produk 13

Gambar 3.1 Teknik *Simple Random Sampling* 39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Lampiran X^2 hitung Lampiran 1 sampai 20
2. Daftar Kuesioner
3. Tabel Distribusi X^2
4. Daftar Riwayat Hidup
5. Surat Keterangan Riset
6. Daftar Pustaka