

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kecerdasan Emosional, Tingkat Pendidikan dan Karir Terhadap Kinerja (Studi kasus pada sales marketing PT Astra Internasional Daihatsu Cabang Tangerang) menggunakan pendekatan Deskriptif Kuantitatif. Sampel penelitian ini Karyawan tenaga penjualan di PT Astra Internasional Daihatsu Cabang Tangerang. Dengan menggunakan kuisioner dan di analisis SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Variabel Kecerdasan Emosional memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Variabel kinerja karyawan hasil uji parsial (uji T) $0,021 < 0,05$, Tingkat Pendidikan tidak berpengaruh terhadap kinerja karyawan dengan uji parsial (uji T) $0,452 > 0,05$ dan Karir tidak berpengaruh terhadap kinerja Karyawan dengan uji parsial (uji T) $0,095 > 0,05$.

Kata Kunci : Kecerdasan Emosional, Tingkat Pendidikan, Karir, Dan Kinerja



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Emotional Quotient, Education and Career Levels Of Performance (Sales marketing case study on PT Astra International Daihatsu Branch Tangerang) using quantitative descriptive approach the research sample employee sales force in PT Astra International Daihatsu Branch Tangerang. Using a questionnaire and SPSS analysis.

These results indicate that the EQ Variable has a positive and significant impact on employee performance variable partial test results (T test), $0.021 < 0.05$. Level of Education no effect on employee performance with partial test (T test) $0.452 > 0.05$ and Careers has no effect the performance of employee with partial test(T test) $0.095 > 0.05$.

Keywords: *Emotional Intelligence, Level of Education, Career, And Performance*

