

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, UKURAN PERUSAHAAN,  
PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL  
TERHADAP STRUKTUR MODAL**

**(Studi Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di  
Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



**NAMA : HERAWATI**

**NIM : 43211120134**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2016**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : HERAWATI

NIM : 43211120134

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Maret 2016



**HERAWATI**

**NIM 43211120134**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Herawati  
NIM : 43211120134  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Kepemilikan Manajerial terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014.

Tanggal Lulus Ujian : 11 Maret 2016

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji,

  
Yusro Rahma, SE, Msi

Tanggal : 14-03-2016

  
Samsuri, SH, MM

Tanggal : 12-03-2016

Dekan,

Ketua Program Studi Akuntansi,

  
Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak.,MS.,CA

Tanggal : 16-03-2016

  
Dr. Harnovinsah, Ak.,M.Si.,CA

Tanggal : 16-03-2016

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Struktur Modal (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2011-2014)”**. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan sukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Yusro Rahma, SE, Msi, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengungkapkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin terima kasih kepada semua pihak yang telah meluangkan waktu dan perhatiannya untuk membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Samsuri, SH, MM selaku penguji skripsi.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana.
5. Kedua orang tua dan kedua adikku, terima kasih atas semangat, doa dan dukungan moral dan materiil yang tak terhingga kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Sahabat-sahabat tersayang Ayuk, Anisa, Ratri, Tetty, Mela, Putri, dan Ima, serta Dewi dan Dita yang telah membantu, memberi saran, menemani dan semangat serta motivasi untuk penulis sewaktu masa kuliah.
7. Topan Andika, terima kasih telah mendengarkan keluh kesah, memberikan waktu, canda tawa untuk penulis dikala sedang suntuk.
8. Seluruh teman-teman Jurusan Akuntansi S1 angkatan XX.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari sempurna yang dikarenakan keterbatasan pengalaman, pengetahuan dan kemampuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang berguna bagi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan bagi para pembaca.

Jakarta, 11 Maret 2016

Herawati

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Penelitian</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	<b>7</b>
<b>C. Tujuan dan Manfaat Penelitian</b> .....	<b>7</b>
1. Tujuan Penelitian .....	<b>7</b>
2. Manfaat Penelitian .....	<b>8</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>10</b>
<b>A. Landasan Teori</b> .....	<b>10</b>
1. Teori Keagenan (Agency Theory) .....	<b>10</b>
2. Pecking Order Theory .....	<b>11</b>
<b>B. Struktur Modal</b> .....	<b>12</b>
<b>C. Struktur Aktiva</b> .....	<b>17</b>
<b>D. Ukuran Perusahaan</b> .....	<b>18</b>

<b>E.</b>	<b>Profitabilitas .....</b>	<b>19</b>
	1. Pengertian Profitabilitas .....	19
	2. Jenis-jenis Profitabilitas .....	20
<b>F.</b>	<b>Kepemilikan Manajerial .....</b>	<b>21</b>
<b>G.</b>	<b>Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>22</b>
<b>H.</b>	<b>Rerangka Pemikiran .....</b>	<b>26</b>
<b>I.</b>	<b>Model Konseptual Penelitian .....</b>	<b>28</b>
<b>J.</b>	<b>Hipotesis .....</b>	<b>29</b>
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
<b>A.</b>	<b>Waktu dan Tempat Penelitian .....</b>	<b>30</b>
<b>B.</b>	<b>Desain Penelitian .....</b>	<b>30</b>
<b>C.</b>	<b>Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....</b>	<b>30</b>
	1. Definisi Operasional Variabel .....	30
	a. Variabel Terikat ( <i>Dependent Variabel</i> ) .....	30
	b. Variabel Bebas ( <i>Independent Variabel</i> ) .....	31
	2. Skala Pengukuran .....	33
<b>D.</b>	<b>Populasi dan Sampel Penelitian .....</b>	<b>33</b>
<b>E.</b>	<b>Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>36</b>
<b>F.</b>	<b>Metode Analisis .....</b>	<b>36</b>
	1. Statistik Deskriptif .....	37
	2. Uji Asumsi Klasik .....	37
	a. Uji Normalis .....	37
	b. Uji Heteroskedastisitas .....	38

	c. Uji Multikolinieritas .....	39
	d. Uji Autokolerasi .....	39
	<b>3. Uji Hipotesis .....</b>	<b>40</b>
	a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	40
	b. Uji F (Uji Simultan) .....	40
	c. Uji T (Uji Parsial) .....	41
	<b>4. Analisis Regresi Linier Berganda .....</b>	<b>42</b>
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
<b>A.</b>	<b>Gambaran Umum .....</b>	<b>44</b>
<b>B.</b>	<b>Statistik Deskriptif .....</b>	<b>44</b>
<b>C.</b>	<b>Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>47</b>
	1. Uji Normalis .....	47
	2. Uji Heteroskedastisitas .....	48
	3. Uji Multikolinieritas .....	50
	4. Uji Autokolerasi .....	51
<b>D.</b>	<b>PENGUJIAN HIPOTESIS .....</b>	<b>51</b>
	1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	51
	2. Uji Simultan (Uji F) .....	52
	3. Uji Parsial (Uji T) .....	53
<b>E.</b>	<b>ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA .....</b>	<b>55</b>
<b>F.</b>	<b>PEMBAHASAN PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>62</b>
<b>A.</b>	<b>Simpulan .....</b>	<b>62</b>



B. Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	25
3.1	Variabel dan Skala Pengukuran .....	33
3.2	Tabulasi Populasi dan Sampel Penelitian .....	35
3.3	Daftar Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi .....	36
4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	45
4.2	Hasil Uji Normalitas (one-sample kolmogorov-smirnov test).....	48
4.3	Hasil Uji Multikolonieritas .....	50
4.5	Hasil Uji Autokorelasi .....	51
4.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji Adjusted R Square).....	52
4.7	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	53
4.8	Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	54
4.9	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	56

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.2	Rerangka Pemikiran .....	29
4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	49



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Data Perusahaan Penelitian .....	69
Lampiran 2	Data Sruktur Modal Tahun 2011-2014 .....	69
Lampiran 3	Data Struktur Aktiva Tahun 2011-2014.....	70
Lampiran 4	Data Ukuran Perusahaan Tahun 2011-2014.....	72
Lampiran 5	Data Profitabilitas Tahun 2011-2014 .....	73
Lampiran 6	Data Kepemilikan Manajerial.....	74
Lampiran 7	Statistik Deskriptif .....	76
Lampiran 8	Uji Normalitas Data .....	76
Lampiran 9	Uji Heteroskedastisitas .....	77
Lampiran 10	Uji Multikolinearitas .....	77
Lampiran 11	Uji Autokorelasi .....	78
Lampiran 12	Uji Koefisien Determinas ( <i>Adjusted R Square</i> ).....	78
Lampiran 13	Uji Signikiasi Simultan ( <i>Uji F</i> ).....	78
Lampiran 14	Uji Parsial ( <i>Uji t</i> ).....	79