

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh profitabilitas, tipe industri, dan kepemilikan manajemen terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) pada laporan tahunan perusahaan manufaktur yang ada di Indonesia. Pengukuran tanggung jawab social perusahaan didasarkan pada kategori corporate social reporting untuk menghitung Corporate Social Responsibility Index (CSRI) yang dilihat dari laporan tahunan perusahaan.

Populasi dari penelitian ini adalah semua perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2012-2014. Total sampel penelitian adalah 18 perusahaan, dengan tiga tahun pengamatan. Jadi total sampel yang diteliti adalah 56. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metoderegresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR di Indonesia. Sementaraitu, tipe industri dan kepemilikan manajemen tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR di Indonesia.

**Kata kunci:** Corporate Social Responsibility (CSR), profitabilitas, tipe industri, kepemilikan manajemen.

## ABSTRACT

*This study aims to obtain empirical evidence about the influence of profitability, the type of company and management ownership on the disclosure of corporate social responsibility (CSR) in the annual reports of manufacturing companies in Indonesia. Measurement of corporate social responsibility is based on corporate social reporting category to calculate the Corporate Social Responsibility Index (CSRI) that seen from the company's annual report.*

*The population of this study is all companies listed in Indonesia Stock Exchange (ISX) in 2012- 2014. The total sample was 18 companies, with three years of observations. So the total sample who checked is 54. Data analysis was performed with the classical assumption and hypothesis testing using linear regression.*

*The results of this study indicate that the factor of profitability significantly influence the disclosure of CSR in Indonesia. Meanwhile, company type and management ownership has no significant impact on disclosure of CSR in Indonesia.*

**Keywords:** *Corporate Social Responsibility (CSR), profitability, type industri, management ownership.*