

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PT. KARINDA KHARISMA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : M. Erip Perdiana
NIM : 43110110079

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M.Erip Perdiana

NIM : 43110110079

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan proposal skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Juli 2015



UNIVERSITAS
MERCU BUANA


LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : M.Erip Perdiana
NIM : 43110110079
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di PT.Karinda Kharisma
Tanggal Lulus Ujian : 20 Agustus 2015

Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi,

Ketua Penguji



Dr. Cecep Winata, MSi

Ryani Dhyhan Parashakti, SE, MM

Tanggal : 30 Agustus 2015

Tanggal : 30 Agustus 2015

UNIVERSITAS

Dekan,

Ketua Program Studi.

MERCU BUANA

Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA.

Dr. Rina Astini, SE, MM

Tanggal : 30 Agustus 2015

Tanggal : 30 Agustus 2015

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian Di PT. Karinda Kharisma”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis, menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat ketrbasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. Cecep Winata M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Khususnya kepada kedua orang tua tercinta, kepada kakak dan adik saya Mia Elis Mulyani, Cecep Arif Mulyana, M.Ichsan Fauzi dan Evalia Nurmaulida yang telah memberikan semangat, doa dan

dukungan yang tiada henti-hentinya kepada penulis dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak, MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Rina Astini, SE, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Strata 1 Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh Dosen dan Staf Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pelayanan dalam studi dan pembuatan skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan di kampus, teman-teman Organisasi Lintas angkatan, khususnya Ade Kurniawan, Kusgianto, Febri Anjar, Angga, Gulbudin, Dimas Agam, D.Pramitha, Didit Ferdianto yang telah memberikan kenangan manis, dukungan serta solidaritasnya kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas segala bantuan dan informasi yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya, dari segala ketulusan hati semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak

Jakarta, 23 Juli 2015

Penulis

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kontribusi Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Pengertian Pemasaran	13
1. Kualitas Produk.....	13
a. Pengertian Kualitas	13
b. Pengertian Produk	14
c. Pengertian Kualitas Produk	16
2. Persepsi Harga.....	20
a. Pengertian Harga	20
b. Pengertian Persepsi Harga.....	25

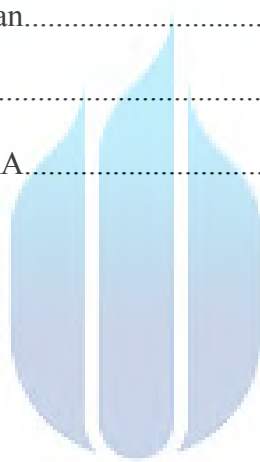
3. Keputusan Pembelian	27
a. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	30
4. Penelitian Terdahulu	32
B. Rerangka Pemikiran	33
C. Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	36
B. Desain Penelitian	36
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	37
1. Variabel Penelitian	37
2. Definisi Operasional Variabel	37
D. Penentuan Sampel	40
1. Populasi	40
2. Sampel	41
E. Jenis dan Sumber Data	41
F. Teknik Pengumpulan Data.....	42
G. Metode Analisis Data	43
1. Statistik Deskriptif.....	43
2. Uji Kualitas Data.....	44
a. Validitas	44
b. Reliabilitas	45
3. Uji Asumsi Klasik.....	46
a. Uji Normalitas	46
b. Uji Multikolonieritas.....	47

c. Uji Heteroskedastisitas	47
4. Analisis Persamaan Regresi Linier Berganda.....	47
5. Uji Hipotesis	48
a. Uji t (Uji Parsial)	48
b. Uji F (uji Simultan)	49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	51
1. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	52
2. Karakteristik Profil Responden.....	52
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	53
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Lama menjadi konsumesn	54
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	55
1. Hasil Uji Statistik Deskriptif Kualitas Produk.....	55
2. Hasil Uji Statistik Deskriptif Persepsi Harga.....	59
3. Hasil Uji Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	60
C. Hasil Uji Kualitas Data.....	62
1. Hasil Uji Validitas.....	63
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	65
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	67
1. Hasil Uji Normalitas.....	67

2. Hasil Uji Multikolonieritas.....	68
3. Hasil Uji Heterokodastisitas.....	70
E. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
F. Hasil Uji Hipotesis.....	71
1. Uji Signifikasi Simultas (Uju Statistik F).....	71
2. Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	75
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laporan Order dan Omset.....	6
Tabel 1.2 Data Keluhan Pelanggan PT. Karinda Kharisma Periode 2012-2014	8
Tabel 1.3 Data Perbandingan Harga Produk.....	9
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	38
Tabel 3.2 Skala Pengukuran	43
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.2 Usia.....	53
Tabel 4.3 Lama Menjadi Konsumen PT.Karinda Kharisma.....	54
Tabel 4.4 Rekapitulasi Pernyataan Responden Variabel Kualitas Produk.....	56
Tabel 4.5 Rekapitulasi Pernyataan Responden Variabel Persepsi Harga.....	59
Tabel 4.6 Rekapitulasi Pernyataan Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	61
Tabel 4.7 Uji Validitas Terhadap Variabel Kualitas Produk.....	63
Tabel 4.8 Uji Validitas Terhadap Variabel Persepsi Harga.....	64
Tabel 4.9 Uji Validitas Terhadap Variabel Keputusan pembelian.....	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas Kualitas Produk.....	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Reabilitas Persepsi Harga.....	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Reabilitas Keputusan Pembelian.....	66
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas.....	67
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolonieritas.....	69
Tabel 4.16 Uji Koefisiensi Determinasi.....	71
Tabel 4.17 Uji F/Serempak.....	72
Tabel 4.17 Uji t/Parsial.....	7

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laporan Order dan Omset.....	7
Gambar 1.2 PT. Karinda Kharisma Periode 2012-2014	8
Gambar 1.3 Data Perbandingan Harga Produk	10
Gambar 2.1 Dimensi Kualitas Produk	19
Gambar 2.2 Dimensi Persepsi Harga	27
Gambar 2.3 Model Lima Tahap Proses Pembelian.....	30
Gambar 2.4 Rerangka Pemikiran	34
Gambar 4.1 Grafik Scatterplot.....	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner.....	80
Lampiran 2	Hasil Statistik Deskriptif.....	86
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas.....	92
Lampiran 4	Hasil Uji Relibilitas.....	94
Lampiran 5	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	95
Lampiran 7	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	96
Lampiran 8	Hasil Uji Hipotesis.....	97

