

## ABSTRAK

Tujuan perusahaan yaitu untuk meningkatkan kemakmuran para pemegang saham melalui peningkatan nilai perusahaan. Berdasarkan *fenomena gap* dan *research gap* pada penelitian ini dapat disimpulkan bahwa masih terdapat inkonsistensi antara teori dengan fenomena empiris, serta hasil penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kepemilikan Saham Manajerial, Kepemilikan Saham Institusional, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Dalam penelitian ini, Nilai Perusahaan di proksikan dengan nilai *Price to Book Value*.

Pengumpulan data dilakukan dengan metode *purposive sampling*, yaitu pengambilan sampel berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2012 hingga 2014. Terdapat 141 perusahaan manufaktur yang terdaftar dan sebanyak 60 perusahaan yang dijadikan sampel dalam penelitian.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan mempengaruhi Nilai Perusahaan. Sedangkan variabel Kepemilikan Saham Manajerial dan Kepemilikan Saham Institusional tidak mempengaruhi Nilai Perusahaan.

**Kata Kunci :** Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan.

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## **ABSTRACT**

*The intention of companies is to increase investors wealth through firm value improvement. Based on the gap phenomenon and the research gap in this study can be concluded that there are inconsistencies between empirical phenomenon with the existing theories and the result of research. This research aims to know the influence of Managerial Ownership, Institutional Ownership, Profitability and Firm Size against to Firm Value. On this research, price to book value (PBV) proxied of the firm value.*

*Collecting datas using purposive sampling method, that is sampling by the specified criteria. A sample on this research is manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange period 2012 until 2014. There are 141 companies are listed and total 60 companies used as sample.*

*The result of this research indicate that Profitability and Firm Size affected the Firm Value. While Managerial Ownership and Institutional Ownership didn't affected the Firm Value.*

**Keyword** : *Managerial Ownership, Institutional Ownership, Profitability, FirmSize, and Firm Value*

