

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh profitabilitas, *size* perusahaan dan kepemilikan saham publik terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) pada laporan tahunan perusahaan property dan real estate yang ada di Indonesia.

Populasi dari penelitian ini adalah semua perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2011-2014 Total sampel penelitian adalah 25 perusahaan, dengan teknik purposive sampling empat tahun pengamatan. Jadi total sampel yang diteliti adalah 100. Analisis data dilakukan melalui pengujian hipotesis dengan menggunakan analisis regresi berganda.

Penelitian ini membuktikan bahwa *size* perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Sementara itu, profitabilitas dan kepemilikan saham publik tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR di Indonesia.

**Kata kunci:** *Corporate Social Responsibility (CSR), profitabilitas, size, kepemilikan saham publik*

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## ABSTRACT

*This study aims to obtain empirical evidence about the influence of profitability, size and public ownership share on the disclosure of corporate social responsibility (CSR) in the annual reports of property and real estate companies in Indonesia.*

*The population of this study is all companies listed in Indonesia Stock Exchange (ISX) in 2011- 2014. The total sample was 25 companies, with purposive sampling technique, four years of observations. So the total sample who checked is 100. Data analyses was performed with hypotheses test are using double regression analyses.*

*The results of this study indicate that the factor of size significantly influence the disclosure of CSR. Meanwhile profitability and public ownership share has no significant impact on disclosure of CSR in Indonesia.*

**Keywords:** Corporate Social Responsibility (CSR), profitability, size, public ownership share

