

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RATING SUKUK YANG DITINJAU DARI FAKTOR AKUNTANSI DAN NON AKUNTANSI

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2010-2014)**

Eva Budhi Qurniasih

43212010035

Jurusan Akuntansi S1 – Fakultas Ekonomi dan Bisnis – Universitas Mercu Buana

ABSTRACT

This research aims to know the influence of leverage ratio, liquidity ratio, profitability ratio, auditor reputation and maturity to sukuk rating. The object for this research is non financial companies that published sukuk and listed in Indonesia stock exchange and also rated by PT Pefindo. Data collection techniques using secondary data. The method of sampling is use of documentary study by using purposive sampling. There are 40 samples are used as a benchmark study. Thus, data analysis which is used is statistic analysis in the form of double linear regression test.

The result of the research described that leverage and profitability ratio did not take effect to the rating sukuk partially. Liquidity ratio take effect to the rating sukuk partially. Auditor reputation variable take effect to the rating sukuk partially. Maturity variable take effect to the rating sukuk partially. All independent variable (Leverage, liquidity, profitability, auditor reputation and maturity) simultaneously take effect to the rating sukuk.

Keywords: Rating sukuk, leverage, liquidity, profitability, reputation auditor and maturity

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RATING SUKUK YANG DITINJAU DARI FAKTOR AKUNTANSI DAN NON AKUNTANSI

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2010-2014)**

Eva Budhi Qurniasih

43212010035

Jurusan Akuntansi S1 – Fakultas Ekonomi dan Bisnis – Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari rasio *leverage*, rasio likuiditas, rasio profitabilitas, reputasi auditor dan *maturity* terhadap rating sukuk. Objek penelitian ini adalah perusahaan non keuangan yang menerbitkan sukuk dan terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI) serta diberi peringkat oleh PT Pefindo. Teknik pengambilan data menggunakan data sekunder. Metode sampel adalah studi dokumenter dengan menggunakan *purposive sampling*. Analisis data yang mana menggunakan statistik deskriptif dalam bentuk uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa rasio *leverage* dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap rating sukuk secara parsial. Rasio likuiditas berpengaruh terhadap rating sukuk secara parsial. Variabel reputasi auditor berpengaruh terhadap rating sukuk secara parsial dan variabel *maturity* berpengaruh terhadap rating sukuk secara parsial. Seluruh variabel independen (*leverage*, likuiditas, profitabilitas, reputasi auditor dan *maturity*) secara simultan berpengaruh terhadap rating sukuk.

Kata Kunci: rating sukuk, *leverage*, likuiditas, profitabilitas, reputasi auditor dan *maturity*