

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap pengambilan Keputusan Pembelian produk pada UKM Gallery SMESCO.

Variabel independen dalam penelitian ini adalah Citra Merek dan Kualitas Produk. Variabel dependennya adalah Keputusan Pembelian. Data dalam penelitian ini diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 100 Konsumen UKM Gallery SMESCO. Metode analisis data yang digunakan adalah uji regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 21.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Citra Merek mempunyai pengaruh positif dan tidak mempunyai signifikan terhadap Keputusan Pembelian, sedangkan Kualitas Produk mempunyai pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, dan adanya pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian secara simultan berpengaruh secara positif.

Kata kunci: Citra Merek, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

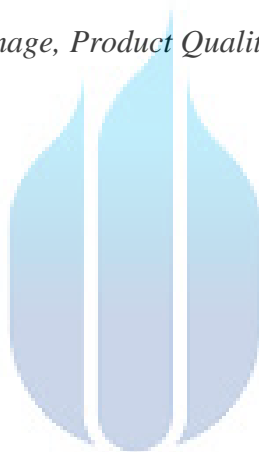
## **ABSTRACT**

*This research aims to determine the effect of Brand Image and Quality of Products of the product purchase decision-making in UKM Gallery SMESCO.*

*The independent variables in this study is the Brand Image and Quality Products. The dependent variable is the purchase decision. The data in this study were obtained by distributing questionnaires to 100 Consumers UKM Gallery SMESCO. Data analysis method used is multiple linear regression with SPSS version 21.*

*Based on the results of the study showed that partially Brand Image has a positive influence and have no significant to the purchase decision, while product quality has a significant influence on the purchase decision, and the influence of Brand Image and Quality of Products to the Decision Purchasing simultaneous affected positively.*

*Keywords: Brand image, Product Quality and Purchasing Decision.*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA