

**THE INFLUENCE OF STOCK OFFERING AND STOCK  
RETENTION TO UNDERPRICING LEVEL IN COMPANIES  
WHICH GO PUBLIC AT INDONESIAN STOCK EXCHANGE  
PERIOD 2010-2013**

**By**

**Asber Silitonga**

*Abstract*

*Underpricing is an Initial Public Offering phenomenon in the capital markets and have been proven by researchers in many countries. The aim of this research is to determine factors that influence underpricing. Underpricing which is measured by initial return is dependent variable. Independent variables of this research are Stock Offering and Stock Retention. This research conducted in companies doing IPO at Indonesian Stock Exchange (IDX) in period of 2010-2013. Sample is collected by using purposive sampling, resulting in 47 companies as sample. This research use multiple regression model to test relation between independent variables and dependent variable. Regression analysis test shows that all variables independent ( Stock Offering and Stock Retention) have significant influence on the level underpricing. Partial analysis test shows that Stock Offering have significant influence on the level underpricing but Stock Retention have not significant influence on the level underpricing.*

*Keywords : Underpricing, Stock Offering dan Stock Retention.*

**PENGARUH STOCK OFFERING DAN STOCK RETENTION  
TERHADAP TINGKAT UNDERPRICING PADA  
PERUSAHAAN GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2010 -2013**

**Oleh**

**Asber Silitonga**

**Abstrak**

*Underpricing* merupakan sebuah fenomena *Initial Public Offering* yang sering terjadi di pasar modal dan telah dibuktikan oleh para peneliti di berbagai negara. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat *underpricing*. *Underpricing* yang diukur dengan menggunakan rumus *initial return* merupakan variabel dependen dalam penelitian ini. Sedangkan variabel independen dalam penelitian ini adalah *Stock Offering* dan *Stock Retention*. Penelitian ini dilakukan di Bursa Efek Indonesia, yaitu pada perusahaan yang melakukan IPO pada tahun 2010-2013. Pengambilan sampel yang dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* menghasilkan 47 perusahaan sebagai sampel penelitian. Penelitian ini menggunakan model regresi berganda untuk menguji hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen. Hasil analisis regresi berganda menunjukkan bahwa seluruh variabel independen (*Stock Offering* dan *Stock Retention*) berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (*Underpricing*). Pada uji parsial variabel *Stock Offering* berpengaruh signifikan terhadap tingkat underpricing sementara *Stock Retention* tidak.

Kata Kunci : *Underpricing*, *Stock Offering* dan *Stock Retention*