



**LAPORAN HASIL PRAKTIK PROFESI
PERANCANGAN MEDIA PENDUKUNG
EVENT FROST & SULLIVAN**

Karya Tulis Ini Dibuat Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Melengkapi Tugas Mata
Kuliah Praktik Profesi

Disusun Oleh :

Nama : Albert Putra PW

NIM : 41909120001

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS DAN MULTIMEDIA
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2013

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Albert Putra Pangeran Wibowo
NIM : 41909120001
Jurusan : Desain Produk
Fakultas : FTPD

Telah menyelesaikan laporan kerja praktik, terhitung mulai tanggal 28 Maret 2013 – 28 Mei 2013 dengan judul “Perancangan Media Pendukung event 2013 Frost & Sullivan Thailand Excellence Award”.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa buku Laporan Kerja Praktik ini berdasarkan kerja praktik yang telah dilakukan, bukan kutipan dari pihak lain kecuali disebutkan referensinya.

UNIVERSITAS Jakarta, 30 Mei 2013
MERCU BUANA



Albert Putra PW

LEMBAR PENGESAHAN

Mahasiswa yang tertera di bawah ini:

Nama : Albert Putra Pangeran Wibowo

NM : 41909120001

Jurusan : Desain Produk

Fakultas : FTPD

Dinyatakan telah menyelesaikan buku Laporan Kerja Praktek sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Jakarta, 30 Mei 2013

Mengetahui,

Dosen Pembimbing KP

Koordinator Lapangan


Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn


Aditia Amarta

Koordinator KP


Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn

Kepala Program Studi


Hady Soedarwanto, ST., M.Ds

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur hanya kepada Tuhan, pencipta segala nikmat bagi seluruh makhluk-Nya, sehingga kita dapat melaksanakan tugas dan kewajiban sehingga buku ini dapat terselesaikan dengan baik. Laporan ini berisi laporan praktik profesi yang penyusun telah lakukan selama dua bulan, mulai dari tanggal 1 Maret 2013 sampai dengan 1 Mei 2013 di PT Frost & Sullivan Indonesia yang merupakan salah satu perusahaan skala global yang memiliki cabang di Indonesia dan bergerak di bidang riset dan konsultan.

Perusahaan ini berlokasi di Ratu Plaza Office Tower Jalan Jendral Sudirman no.9 Jakarta. Praktik Profesi ini merupakan persyaratan pada mata kuliah Praktik Profesi, wajib dilaksanakan, karena dengan itu mahasiswa akan memiliki bagaimana gambaran dunia kerja sesungguhnya dan diharapkan dapat mengatasi tantangan kerja yang belum pernah dialami selama masa perkuliahan di dalam kelas.

Selanjutnya penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam pelaksanaan kerja praktek hingga penyusunan laporannya:

1. Hady Soedarwanto, ST., M.Ds, Kaprodi Desain Grafis dan Multimedia Universitas Mercu Buana, Jakarta
2. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn, Kordinator mata kuliah Praktik Profesi,
3. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn, Dosen Pembimbing Kerja Praktik,
4. HRD PT Frost & Sullivan Indonesia dan segenap karyawan yang turut membantu selama proses berjalannya pelaksanaan kerja praktek.

Semoga laporan ini berguna dan dapat memberi masukan baik bagi penulis maupun untuk pembaca meski terdapat kekurangan dan kesalahan yang bukan disengaja. Penulis menerima segala kritik dan saran demi perbaikan mutu dsri segala bentuk karya yang dibuat.

Jakarta, Juli 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT KETERANGAN DITERIMA PRAKTIK PROFESI.....	iv
SURAT PERMOHONAN BIMBINGAN PRAKTIK PROFESI.....	v
LAPORAN MINGGUAN	vi
LEMBAR ASISTENSI.....	vii
SURAT SELESAI PRAKTIK PROFESI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan Praktik Profesi.....	4
1.3.1 Tujuan Umum	4
1.3.2 Tujuan Khusus	4
1.3. Manfaat Praktik Profesi	5
1.3.1 Bagi Perusahaan	5
1.3.2 Bagi Mahasiswa	5
1.3.3 Bagi Universitas	5
1.4. Lingkup Kerja Praktik	5
1.5. Waktu dan Tempat Kerja Praktik	5
1.6. Metodologi Pengumpulan dan Penulisan Laporan	6
1.7. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1. Sejarah Perusahaan.....	8
2.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	11
2.3. Motto Perusahaan	12
2.4. Struktur Organisasi	12
2.5. Sumber Daya Manusia.....	15
BAB III TEORI PENUNJANG	16
3.1. Pengertian Dasar Desain.....	16
3.2 Prinsip-Prinsip Desain Grafis.....	17
3.3. Teori Warna	21
3.4. Tipografi	24

3.5. Teori Komunikasi	27
BAB IV MATERI PRAKTIK PROFESI	28
4.1. Tujuan Perancangan Media	28
4.2. Proses Pengerjaan	29
4.2.1. Konsep Event	29
4.2.2. Referensi Event Sejenis	29
4.2.3. Proses Develop Artwork.....	31
4.2.3.1. Briefing Awal.....	31
4.2.3.2. Ide dan Konsep	31
4.2.3.3. Proses Digital	33
4.2.3.4. Tipografi.....	34
4.2.3.5. Warna.....	35
4.2.4. Approval artwork.....	35
4.2.5. Hasil Perancangan	37
4.2.6. Lampiran Foto.....	40
BAB V PENUTUP	41
5.1. Kesimpulan dan Saran Pelaksanaan Praktik Profesi.....	41
5.1.1. Kesimpulan Pelaksanaan Praktik Profesi.....	41
5.1.2. Saran Pelaksanaan Praktik Profesi	42
5.2. Kesimpulan dan Saran Substansi Praktik Profesi	42
5.2.1. Kesimpulan Mengenai Topik Praktik Profesi.....	42
5.2.2. Saran Mengenai Tempat Praktik Profesi.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43