

“Perancangan Pamflet Sebagai Media Promosi Produk Boogybaby”

Pertanggung jawaban tertulis

Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis & Multimedia

Universitas Mercu Buana Jakarta, 2013

Oleh : **Rangga Satria**

ABSTRAK

Kebutuhan akan produk yang berkualitas bagi ibu hamil sangatlah didambakan bagi konsumen di Indonesia, maka dari itu boogybaby selaku produsen penyedia kebutuhan ibu melahirkan dan bayi di bawah 2 tahun ingin merangkul lebih banyak konsumen di Indonesia terutama kota-kota besar seperti Jakarta dan sekitarnya, Bandung, Surabaya, dll menjanjikan sebuah penjualan yang menguntungkan namun diikuti dengan iklan maupun promosi dengan cara professional, melalui jejaring social, maupun media cetak seperti pamflet, brosur, maupun promo di jejaring social.

Salah satu bentuk gaya yang dipilih adalah pamflet. pamflet dapat digunakan untuk menyajikan berbagai informasi, misalnya Informasi Produk (*Product Information*), iklan dan promosi, dsb. Saat ini banyak sekali perusahaan yang menjual/menginfokan berbagai produk melalui publikasi di jejaring sosial. Selain perusahaan/klien dapat menyampaikan pesan / informasi secara terperinci, masyarakat pun dapat melihat segala informasi yang dibutuhkan dalam waktu yang singkat. Boogybaby merupakan salah satu produk untuk kebutuhan ibu melahirkan dan bayi dibawah dua tahun. Perusahaan yang telah berdiri selama 3 tahun ini menawarkan produk berupa kebutuhan ibu melahirkan seperti *swaddle, wash cloth, bag*, maupun *gift parcel and personalize design*.

Kata Kunci : Media Promosi, Produk Boogybaby, Pamflet