

LAPORAN KERJA PRAKTIK
**PERANCANGAN PAMFLET SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PRODUK BOOGYBABY**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :
Rangga Satria
41909010148

Pembimbing : Ali Ramadhan S.Sn M.Ds

**JURUSAN DESAIN PRODUK
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN & DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2013**



LEMBAR PERNYATAAN LAPORAN KERJA PRAKTIK
JURUSAN DESAIN PRODUK GRAFIS & MULTIMEDIA
UNIVERSITAS MERCU BUANA

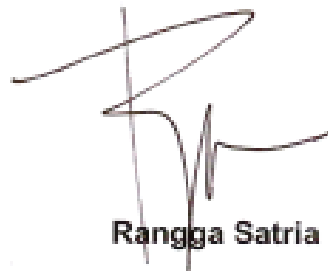
Q

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rangga Satria
NIM : 41909010148
Jurusan : Desain Produk Grafis & Multimedia
Fakultas : Teknik Perencanaan & Desain

Dengan ini menyatakan, bahwa sesungguhnya Laporan Kerja Praktek ini bukan kutipan dari orang lain, kecuali telah disebutkan referensinya.

Jakarta, Januari 2013



Rangga Satria

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang tertera dibawah ini dengan keterangan :

Proyek : Perancangan Pamflet Sebagai Media Promosi
Produk Boogybaby
Nama : Rangga Satria
NIM : 41909010148
Jurusan : Desain Produk Grafis & Multimedia
Fakultas : Teknik Perencanaan & Desain

Dengan ini telah menyelesaikan Laporan Kerja Praktek tepat pada waktunya dan sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Jakarta, Januari 2013

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain Grafis,

Koordinator Praktek Profesi,



Hadji Soedarwanto, ST. M.Ds



Hadji Soedarwanto, ST. M.Ds

Dosen Pembimbing,



Ali Ramadhan S.Sn. M.Ds

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, atas segala karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan praktik profesi, sebagai salah satu persyaratan menyelesaikan program strata satu (S1) pada program studi Desain Produk, Universitas Mercu Buana.

Terselesaikannya laporan praktik profesi ini tidak terlepas dari pihak – pihak yang telah membantu, baik secara moral maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Ir.Edy Muladi, M.Si, Selaku Dekan Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain Universitas Mercu Buana.
2. Hady Soedarwanto. ST. M.Ds, Selaku Ketua program Studi Desain Produk, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Ali Ramadhan S.Sn M.Ds, Selaku Dosen Pembimbing Praktek Profesi sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan praktek profesi ini.
4. Ibu Natalia Budiman atas kesempatan mengizinkan penulis melakukan praktek profesi di Boogybaby.
5. Pembimbing Kerja praktek, Mas Dhani, terima kasih untuk ilmu, kesabaran dan kenyamanan yang di beri selama ini.
6. Seluruh Tim Boogybaby yang telah membantu dan memberikan kesempatan selama proses Kerja praktek, terima kasih untuk ilmu, tawa canda dan semangatnya.
7. Papa dan Mama, untuk dukungan baik secara moral maupun materil. Juga kakak-kakakku Ika sanggah mardhika dan dwi arti munandar atas semangat yang diberikan.

8. Sahabat-sahabat tersayang sekaligus teman seperjuangan, M.Yan Dirga, Astajudin, Ananda Arin, Chandra dwiyanto, Daniyya. Terimakasih untuk canda tawa dan kerjasamanya

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan kuliah kerja praktek ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dari segi materi maupun teknik penulisannya. Semoga laporan ini dapat menambah pengetahuan bagi para pembaca, khususnya mahasiswa universitas mercubuana sebagai referensi penulisan laporan kerja.

Jakarta, Januari 2013

Penulis

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERMOHONAN BIMBINGAN	iv
PENILAIAN KERJA PRAKTIK	v
LAPORAN MINGGUAN	vi
ABSTRAK.....	xiv
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Kerja Praktik.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Praktik	3
1.3. Metode Pengumpulan Data	4
1.3.1. Proses Pendaftaran Kerja Praktik	4
1.3.2. Proses Pengajuan Kerja Praktik.....	4
1.3.3. Proses Awal Kerja Praktik	5
1.3.4. Proses Dalam Kerja Praktik.....	5
1.4. Tempat dan Waktu.....	6
1.5. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II PENGENALAN PERUSAHAAN	8
2.1. Profil Perusahaan.....	8
2.2. Sejarah Perusahaan	9
2.3. Biography	9
2.4. Struktur Organisasi	9
2.5. Jenis Pekerjaan yang diterima	10
2.6. Fasilitas	10
BAB III TEORI PENUNJANG.....	12
3.1. Penjelasan tentang proses desain	12
3.2. Proses mendapatkan tugas	12
3.3. Proses pengembangan desain	13
3.4. Penjelasan skema.....	13
3.5. Pengertian pamflet.....	14
3.6. Pendekatan kreatif	15
3.7. Konsep kreatif	16
3.7.1. Font.....	16
3.7.2. Warna.....	17
BAB IV MATERI KERJA PRAKTEK	18
4.1. Peranan dalam perancangan desain	18
4.2. Jenis pekerjaan yang diterima	19
4.2.1. Penjelasan Konsep Desain Pamflet	19

1. Ikon	19
2. Maskot.....	20
3. Tema Mothers Touch.....	21
4. Watermark.....	21
5. Grid.....	22
4.3. Teori dalam desain perancangan pamflet	22
4.3.1. Penjelasan teori cover pamflet.....	23
1. Layout.....	23
2. Warna.....	23
3. Logo.....	24
4. Jejaring Sosial.....	25
5. Font Levenim.....	25
 BAB V PENUTUP.....	 26
5.1. Kesimpulan	26
5.2. Saran	27
 DAFTAR PUSTAKA.....	 28
LAMPIRAN	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	8
Gambar 2	9
Gambar 3	11
Gambar 4.....	11
Gambar 5	11
Gambar 6	11
Gambar 7	13
Gambar 8	15
Gambar 9	15
Gambar 10	16
Gambar 11	17
Gambar 12	18
Gambar 13	19
Gambar 14	20
Gambar 15	20
Gambar 16	21
Gambar 17	21
Gambar 18	22
Gambar 19	22
Gambar 20	23
Gambar 21	24
Gambar 22	25
Gambar 23	25

DAFTAR LAMPIRAN

1. Pamflet	29
2. Foto Produk	31
3. Animasi Gambar 2 dimensi.....	32
4. Sign system	33
5. Pembuatan Pola Fameux (<i>cosmetic bag</i>)	34
6. Foto <i>corporate product</i>	35
7. Foto suasana kantor	36
8. Surat perjanjian magang	37
9. Surat penilaian magang	39
10. Kartu asistensi	40