

# **DESAIN LOGO DE TONES**

## **LAPORAN KERJA PRAKTEK**

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan kelulusan  
Mata Kuliah Kerja Praktek**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Oleh:  
**HENDRIK  
419 0812 0033**

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK  
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MERCU BUANA – JAKARTA  
KELAS KARYAWAN  
2013**

## Halaman Pernyataan

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Hendrik  
NIM : 41908120033  
Jurusan : Desain Produk  
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa buku Laporan Kerja Praktik ini berdasarkan kerja praktik yang telah dilakukan, bukan kutipan dari pihak lain kecuali disebutkan referensinya.

Jakarta, 27 Januari 2013



Hendrik



## Halaman Pengesahan

Yang bertandatangan di bawah ini:

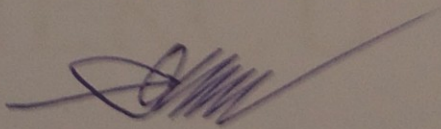
Nama : Hendrik  
NIM : 41908120033  
Jurusan : Desain Produk  
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain

Dinyatakan telah menyelesaikan buku Laporan Kerja Praktek sesuai dengan waktu yang telah ditentukan

Jakarta, 27 Januari 2013

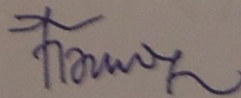
Mengetahui

Dosen pembimbing KP



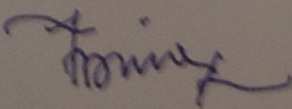
Ir. Edy Mulyadi M.Si

Ketua Jurusan



Hadj Soedarwanto, ST, M.Ds

Koordinator KP



Hadj Soedarwanto, ST, M.Ds

HRD Manager



EIGVEN  
Mariana, ST.

## Kata Pengantar

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT, atas semua berkat dan rahmatNya sehingga dapat terselesaikan kerja praktek beserta dengan buku laporan ini.

Buku ini berisi laporan kerja praktek yang telah dilaksanakan selama dua bulan, mulai tanggal 25 Nov 2012 sampai dengan 25 Jan 2013 di EigVen Communication Solution, sebuah perusahaan yang bergerak dibidang jasa komunikasi dengan produk utama grafis visual serta layanan jasa konsultasi untuk memecahkan permasalahan komunikasi serta solusi pemasaran.

Kerja Praktek ini merupakan persyaratan dari mata kuliah Praktek Profesi, dimana hal ini wajib dilaksanakan, karena dengan melaksanakan kerja praktek mahasiswa menjadi tahu dunia kerja sesungguhnya, meskipun dalam waktu yang cukup singkat. Dan dalam kerja praktek terdapat tantangan tersendiri yang tidak dialami di dalam kelas.

Selanjutnya saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam pelaksanaan kerja praktek hingga penyusunan laporannya:

1. Bapak Hady Soedarwanto, Koordinator mata kuliah Praktik Profesi serta Kaprodi Desain Produk Universitas Mercu Buana, Jakarta
2. Bapak Ir. Edy Muladi M.Si, Dosen Pembimbing dalam Mata Kuliah Praktek Profesi ini
3. Ibu Mariana, HRD Manager, yang telah mengizinkan dan membimbing saya selama kerja praktek berlangsung

Terkhususkan untuk keluarga yang khususnya orang tua dan kakak serta adik saya, yang senantiasa mendukung penuh segala kegiatan perkuliahan, teman - teman Desain Gafis Mercubuana dan semua orang yang telah dengan rela hati membantu, semoga Allah memberi rahmat yang banyak atas segala kebaikan kita, Amin.

Semoga buku ini berguna dan dapat memberi masukan baik bagi penyusun maupun untuk pembaca meski terdapat kekurangan dan kesalahan yang bukan disengaja. Saya akan menerima segala kritik dan saran demi perbaikan mutu segala bentuk karya yang kita buat.

Terima kasih.

Jakarta, 25 Jan 2013

Hendrik

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	i	
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii	
KATA PENGANTAR .....	iv	
DAFTAR ISI .....	v	
BAB I	PENDAHULUAN .....	1
	1.1. Latar Belakang .....	1
	1.2. Tujuan Kerja Praktek .....	1
	1.3. Manfaat Kerja Praktek .....	2
	1.4. Batasan Masalah .....	4
	1.5. Lingkup Kerja Praktik .....	4
	1.6. Waktu dan Tempat Kerja Praktik .....	4
	1.7. Metodologi Pengumpulan dan Penulisan Laporan .....	4
	1.8. Sistematika Penulisan .....	4
BAB II	TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN .....	5
	2.1. Riwayat Singkat .....	5
	2.2. Visi dan Misi .....	6
	2.3. Bidang Usaha .....	6
	2.4. Struktur Organisasi Perusahaan .....	6
	2.5. Job Description .....	7
BAB III	TEORI PENUNJANG .....	10
	3.1. Unsur desain pada logo .....	10
	3.1.1. Garis .....	10
	3.1.2. Bentuk .....	10
	3.1.3. Tekstur .....	11

3.1.4. Bidang.....	10
3.1.5. Ukuran (Size).....	11
3.1.6. Warna (Color).....	12
3.2. Prinsip – Prinsip Desain Grafis .....	12
3.2.1. Keseimbangan.....	12
3.2.2. Irama .....	13
3.2.3. Penekanan .....	13
3.3. Ilustrasi.....	13
3.4. Warna.....	14
3.5. Typhography.....	15
3.6. Logo.....	15
3.6.1. Apa itu logo.....	15
3.6.2. Aplikasi logo.....	16
3.6.3. Anatomi dan jenis logo.....	17
3.6.4. Apa yang membuat logo terlihat baik.....	18
3.6.5. Membuat logo.....	21
3.7. Sistem Identitas.....	24
3.7.1. Identitas.. .....	25
3.7.2. Brand architecture .....	25
3.7.3. Warna.....	25
3.7.4. Makna Warna.... .....	26
3.7.5. Tipografi.....	28
3.7.4. Elemen gambar.... .....	29
 BAB IV MATERI KERJA PRAKTIK .....	 30
Logo .....	30
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	 34
5.1. Kesimpulan .....	34

5.2.	Saran .....	34
5.2.1.	Saran untuk tempat kerja praktek.....	35
5.2.2.	Saran untuk mahasiswa .....	36
5.2.3.	Saran dari pemilik dan pengelola tempat perusahaan tempat kerja praktek - EigVen Communication Solution.....	36

## DAFTAR PUSTAKA