

ABSTRAK

Keputusan OJK(Otoritas Jasa Keuangan) dalam Siaran Pers No. SP-28/DKNS, OJK, 9, 2014 yang diumumkan tanggal 30 November 2014, mengenai pengaturan batas atas suku bunga dana perbankan untuk mencegah dampak negatif terjadinya persaingan suku bunga dana perbankan saat ini. Hal ini membuat PT Bank OCBC NISP menerapkan sebuah terobosan untuk semakin kreatif yaitu dengan lebih banyak menggelar program promo dari pada menawarkan suku bunga tinggi kepada para nasabahnya, yaitu dengan membuat berbagai program tabungan berhadiah menarik seperti gedger, voucher maupun mobil. Selain itu adapun program penukaran poin *reward* yang dapat ditukarkan oleh nasabah dengan hadiah yang disediakan sebagai wujud untuk meningkatkan loyalitas para nasabah.

Aplikasi Sistem Informasi GRSA (*Gift Reward Saving Account*) Service menjawab kebutuhan sistem untuk menunjang dalam penyediaan data informasi untuk program tabungan hadiah yang diadakan oleh Bank OCBC NISP. Aplikasi yang dibuat sebagai media informasi dalam proses penyediaan data pembukaan tabungan, jenis hadiah, penukaran poin *reward* dan laporan pencapaian dana dan performa dari berbagai macam program produk tabungan yang dibuat. Adanya penggunaan aplikasi tersebut diharapkan lebih efisiensi waktu dan biaya serta memberikan kemudahan bagi perusahaan dalam menyediakan akses layanan yang mudah, aman dan cepat dalam menunjang pelayanan terhadap nasabah.

Kata Kunci : OJK, Program tabungan, Loyalitas.

ABSTRACT

Decision of the FSA (Financial Services Authority) in Press Release No. SP-28DKNS / FSA / 9/2014 which was announced on November 30, 2014, on setting the upper limit of the banking funds rate to prevent the negative impact of the competition of banking funds rate today. This makes PT Bank OCBC NISP implement a breakthrough for increasingly more creative is to hold a promotion program of the offer higher interest rates to its customers, namely by making various savings programs with attractive prizes such as gedger, voucher or car. Moreover as for exchange programs reward points which can be redeemed by customers with hadiah supplied as a form to increase the loyalty of its customers.

GRSA Information Systems Applications (Gift Reward Savings Account) Service answering system needs weeks to support the provision of information data for savings reward program held by Bank OCBC NISP. Applications created as an information medium in the process of opening a savings provision of data, the type of gift, reward point redemption and report the attainment of funds and the performance of a wide range of savings products made programs. The use of the application is expected to be more time and cost efficiency as well as provide facilities for companies in providing access to services is easy, safe and fast in support services to customers.

Keywords: *FSA, Saving Programe, Loyalty*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA