



LAPORAN KERJA PRAKTEK
PT. EIGVEN COMMUNICATION SOLUTION

Judul:
Pembuatan Logo
Samson Fitness & Gym

DISUSUN OLEH ;
Rinaldy Octora
41908120001

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA 2013

LEMBAR PENGESAHAN

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang tercantum dengan keterangan di bawah :

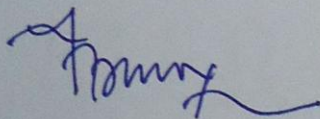
Nama : Rinaldy Octora
Nim : 419080120001
Jurusan : Desain Produk
Fakultas : Teknik Sipil Dan Perencanaan
Universitas : Mercu Buana

Telah menyelesaikan laporan kerja praktik, yang terhitung mulai tanggal 02 September 2012 - 09 November 2012 dengan judul " Pembuatan Logo Samson Fitness & Gym "

Jakarta, 10 Desember 2012

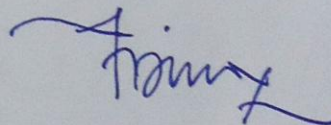
Menyetujui,

Ketua Jurusan Desain Grafis



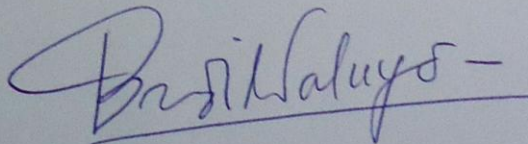
Hady Sudarwanto, ST, M.Ds

Koordinator Kerja Praktik



Hady Sudarwanto, ST, M.Ds

Dosen Pembimbing



Drs. Budi Waluyo M.Sn

LEMBAR PERNYATAAN

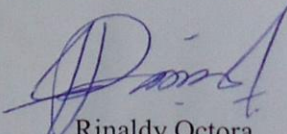
Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang tercantum dengan keterangan di bawah :

Nama : Rinaldy Octora
Nim : 419080120001
Jurusan : Desain Produk
Fakultas : Teknik Sipil Dan Perencanaan
Universitas : Mercu Buana

Telah menyelesaikan laporan kerja praktik, yang terhitung mulai tanggal 02 September 2012 - 09 November 2012 dengan judul "Pembuatan Logo Samson Fitness & Gym "

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya laporan kerja praktek ini bukan hasil kutipan dari karya orang lain, kecuali telah disebutkan referensinya.

Jakarta, 10 Desember 2012



Rinaldy Octora

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga panulis dapat menyelesaikan kerja praktik di PT. EigVen Communication yang terletak di Kelapa Gading Nirwana - Jakarta. Jakarta. Terhitung sejak tanggal 02 September 2012 - 09 November 2012.

Penyusunan laporan kerja praktik ini dilakukan untuk memenuhi mata kuliah wajib dan merupakan salah satu syarat kelulusan akademik pada Program Studi Desain Grafis dan Multimedia Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan Universitas Mercu Buana – Jakarta.

Dalam melakukan kerja praktik ini penulis mendapatkan banyak pengalaman berharga, bantuan dan bimbingan, baik dari pihak PT. EigVen Communication maupun bimbingan dari pihak kampus. Sebab itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga kerja praktik dan penyusunan laporan ini dapat terselesaikan.
2. Orang tua dan keluarga tercinta, yang memberikan dukungan baik moril maupun materil kepada penulis.
3. Bpk. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM. *selaku Rektor Universitas Mercu Buana – Jakarta.*
4. Ibu. Ir. Henny Gambiro, M.Si. *selaku Dekan Fakultas Teknik Sipil Dan Perancangan.*
5. Bpk. Ir. Edy Muladi M.Si. *selaku Prodi Desain Produk dan Multimedia.*
6. Bpk. Hadi Sudarwanto. *selaku Koordinator kerja praktik.*
7. Bpk. Drs. Budi Waluyo M.Sn. *selaku Dosen Pembimbing kerja praktik.*
8. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
9. Ibu Mariana. *selaku Manager HRD PT. EigVen Communication.*
10. Semua pihak yang telah banyak membantu penyelesaian laporan kerja praktik ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis sadar bahwa dalam mengerjakan karya tulis ini masih terdapat ada nya kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, semoga karya tulis ini dapat bermanfaat khusus nya bagi penulis sendiri dan umum nya bagi pembaca.

Jakarta, 10 Desember 2012

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Kata Pengantar	1
1.2 Tujuan Kerja Praktek	1
1.3 Manfaat Kerja Praktek	2
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Lingkup Kerja Praktek	3
1.6 Waktu dan Tempat Kerja Praktek	3
1.7 Metode Pengumpulan dan Penulisan Laporan	4
1.8 Sistematika Penulisan	4

BAB II PERUSAHAAN

2.1 Riwayat Singkat	5
2.2 Visi dan Misi	6
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.4 Job Description	7

BAB III TEORI PENUNJANG

3.1 Unsur Desain Pada Logo	10
3.1.1 Garis	10
3.1.2 Bentuk	10
3.1.3 Tekstur	11
3.1.4 Bidang	11
3.1.5 Ukuran	11
3.1.6 Warna	11
3.2 Prinsip Desain Grafis	12
3.2.1 Keseimbangan	12
3.2.2 Irama	13
3.2.3 Penekanan	13

3.3 Ilustrasi	13
3.4 Warna	14
3.5 Typografi	14
3.6 Logo	15
3.6.1 Apa Itu Logo	15
3.6.2 Aplikasi Logo	15
3.6.3 Anatomi dan Jenis Logo	17
3.6.4 Apa Yang Membuat Logo Terlihat Baik	18
3.6.5 Membuat Logo	21
3.6.5.a Riset dan Analisa	21
3.6.5.b Tumbnails	22
3.6.5.c Komputer	22
3.6.5.d Review	22
3.6.5.e Pendaftaran Merek	23
3.6.5.f Sistem Identitas	23
3.6.5.g Produksi	23
3.7 Sistem Identitas	24
3.7.1 Identitas	24
3.7.2 Brand Architecture	25
3.7.3 Warna	25
3.7.4 Makna Warna	25
3.7.5 Typografi	28
3.7.6 Elemen Gambar	29
BAB IV MATERI KERJA PRAKTEK	30
4.1 Tujuan Perancangan	30
4.2 Strategi Perancangan	31
4.3 Kriteria Perancangan	31
4.4 Data Visual	32
4.5 Pengembangan Ide Bentuk Logo	33
4.6 Pengolahan Huruf Menjadi Logotype	34
4.7 Sintesis	34

4.8 Evaluasi	35
4.9 Pembuatan Artwork Terpilih	36
4.9.1 Master Hitam Putih	36
4.9.2 Variasi Ukuran	37
4.9.3 Mekanikal Desain	38
4.9.4 Penerapan Warna Logo Terpilih	39
4.9.5 Master Desain (final artwork)	40
4.9.6 Deskripsi Logo	40
4.10 Aplikasi Logo	41
BAB V KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran	44
5.2.1 Saran Untuk Kerja Praktek	44
5.2.2 Saran Untuk Mahasiswa Yang Akan Mengikuti Kerja Praktek	45
KEPUSTAKAAN	