

ABSTRAKSI

Perancangan media promosi cetak untuk museum wayang jakarta, merupakan sebuah sarana informasi dan promosi tentang museum wayang jakarta beserta segala koleksi yang berada didalamnya, bertemakan pembauran budaya dan menggunakan atau memanfaatkan salah satu teknik desain kreatif yaitu vektor.

Sudah menjadi kewajiban bagi kita semua untuk meneruskan dan melanjutkan serta memelihara budaya warisan yang kini telah diakui seluruh dunia. Dan itulah penulis merasa berkewajiban untuk kembali mengajak para kaum remaja lebih mengenal dan mencintai budaya wayang yang memiliki nilai luhur. karena dirasakan perlahan tapi pasti, para remaja kini lebih menggandrungi budaya asing yang kurang mengandung nilai positifnya. Bila dibiarkan maka budaya wayang akan hilang dan punah.

Penulis menawarkan promosi melalui media cetak dengan memanfaatkan teknik vektor, menyesuaikan dengan target pasar dan memberikan suasana yang baru dan segar.

Kata kunci:

media cetak, promosi, museum wayang

ABSTRACT

Designing print media campaign for jakarta puppet museum, it is a resource of information and promotion of the puppet museum jakarta and all collections therein, the theme of cultural assimilation and to use or exploit any creative design techniques that vector.

It is incumbent for all of us to continue and continue and maintain the cultural heritage that is now recognized around the world. And that's what the author felt obliged to bring back the youth to know and love the culture of wayang luhur.karena perceived value slowly but surely, the teens are now more menggandrungi foreign cultures lacking positive value. If allowed the puppet culture will disappear and become extinct. The author offers a promotion through print media using vector techniques, adapts to the target market and provide a new and fresh.

Keywords:

Print media, promotions, puppet museum