

# **TUGAS AKHIR**

## **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CETAK UNTUK MUSEUM WAYANG JAKARTA**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
Dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun oleh :

Nama : Eko Manggar Moyo



NIM : 41907010093

Peminatan : Media Promosi Cetak

Pembimbing : Hady Soedarwanto S.T, M.Ds

**JURUSAN DESAIN PRODUK**  
**FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**JAKARTA**

**2013**

	<b>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	
---	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Eko Manggar Moyo  
Nomor Induk Mahasiswa : 41907010093  
Program Studi : Desain Produk  
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 09 Februari 2013

**Yang memberikan Pernyataan**



**Eko Manggar Moyo**



**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA  
KOMPREHENSIF LOKAL  
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**Q**

Semester :Ganjil

Tahun Akademik : 2012/2013

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S1). Jurusan Desain Produk, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

**Judul Tugas Akhir** : Perancangan Media Promosi Cetak untuk Museum Wayang Jakarta.

Disusun oleh :

**Nama** : Eko Manggar Moyo  
**Nim** : 41907010093  
**Jurusan / Program Studi** : Desain Produk

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal **09 Februari 2013**.

**Pembimbing**

  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Hady Soedarwanto S.T, M.Ds**

**Jakarta, 09 Februari 2013**

Mengetahui,  
**Koordinator Tugas Akhir**



**Zulfikar Sa'ban, S.Pd**

Mengetahui,  
**Kaprodi Desain Produk**



**Hady Soedarwanto S.T, M.Ds**

## Kata Pengantar

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang selalu melimpahkan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir yang berjudul Perancangan Media Promosi Cetak Untuk Museum Wayang Jakarta. Penulisan laporan tugas akhir ini merupakan syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program studi pendidikan Desain Produk, Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan Laporan Perancangan Tugas Akhir masih jauh dari sempurna dan dengan segala keterbatasan dan kekurangan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Penulis mohon maaf atas segala kesalahan dalam penulisan Tugas Akhir.

Terselesaikannya laporan perancangan Tugas Akhir ini, tidak terlepas dari pihak-pihak yang telah membantu baik secara moral maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Bapak Ir. Edy Muladi M.Si, selaku Dekan FTPD, Universitas Mercu Buana.

2. Bapak Hady Soedarwanto ST.MDs, selaku ketua jurusan desain produk universitas Mercu Buana dan sebagai dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, pengarahan, motivasi serta semangat dengan penuh kesabaran dan keikhlasan hingga selesainya Tugas Akhir ini.
3. Bapak Zulfikar Sa'aban S.pd, selaku Koordinator Tugas Akhir Jurusan Desain Produk, Universitas Mercu Buana.
4. Kedua orang tuaku tercinta, Ayahanda / Bapak Tuparji dan Ibunda / Ibu Karmi yang tiada hentinya memberikan doa, nasihat, dan kasih sayangnya hingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Saudariku yang selalu memberi dukungannya dalam mengerjakan Tugas Akhir ini hingga selesai.
6. Sahabat sepemikiran dan sehati, Reysandi A, Febrian C, Bagus RS, Saipul B, Tri H, Yushar S, Chaidar B, M.Nuralimudin, Imam S, Akbar M, Ibnu R, Alvin M, A Baehary, Karyono, serta anak-anak warung ema Ani, Terimakasih atas bantuan dan juga dukungannya selama pengerjaan sampai pameran Tugas Akhir.
7. Seluruh teman-teman seperjuangan di Desain Grafis dan Multimedia .

Semoga Allah SWT memberikan balasan terbaik untuk amal ibadah yang telah di berikan. Dan pada akhirnya penulis berharap semoga tulisan ini dapat membawa manfaat bagi pembaca dan terutama bagi penulis.

Akhir kata penulis mohon maaf jika terjadi kesalahan atau kekurangan dalam penulisan media promosi museum wayang ini, serta dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun. Harapan penulis, media promosi museum wayang ini dapat bermanfaat untuk mengembangkan aplikasi multimedia dalam bentuk Iklan Layanan Masyarakat.



Jakarta, 9 Agustus 2012

Penulis

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

# DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAKSI

KARTU ASISTENSI

KATA PENGANTAR ..... i

DAFTAR ISI..... iv

## BAB I PENDAHULUAN

A.	Latar Belakang Masalah.....	1
B.	State Of The Art .....	2
C.	Peluang .....	2
D.	Tantangan / Ancaman .....	3

## BAB II METODOLOGI

A.	Identifikasi Masalah.....	4
B.	Rumusan masalah .....	6
C.	Maksud dan Tujuan Perancangan.....	6
	1. Maksud Perancangan.....	6
	2. Tujuan Perancangan .....	6
	3. Manfaat Tujuan Perancangan .....	7
	4. Batasan dan ruang lingkup masalah .....	7
	5. Metode Perancangan .....	8
	6. Metode Analisa Data .....	9
	7. Kerangka Berfikir.....	9

### **BAB III DATA PERANCANGAN**

A.	Layout.....	10
B.	Tipografi .....	11
C.	Warna.....	13
D.	Media.....	14
E.	Media Promosi.....	15
	1. Poster .....	16
	2. Spanduk .....	17
	3. X-Banner .....	18
	4. Brosur .....	18
	5. Stiker .....	19
	6. Pin .....	19
	7. Kaos .....	20
	8. Buku Saku .....	20
	9. Gantungan Kunci.....	21
F.	Media Cetak .....	22
	1. Sejarah dan Pengertian Media Cetak.....	22
	2. Fungsi.....	23
	3. Bentuk Media Cetak .....	25
	a. Cetak Offset.....	25
	b. Digital Printing .....	27
	a. Cetak Sharing / Sablon.....	28
G.	Data Media Promosi Cetak.....	30
	1. Bangunan Museum Wayang .....	30
	2. Fisik Bangunan Museum Wayang .....	30
	3. Sejarah Museum Wayang .....	31



	4. Koleksi.....	34
	5. Acara atau Program .....	37
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISA DATA</b>	
A.	Analisa kecakupan data .....	38
B.	Analisis SWOT .....	38
	1. Strength.....	38
	2. Weakness.....	38
	3. Opportunity.....	38
	4. Threath.....	39
<b>BAB V</b>	<b>KONSEP PERANCANGAN</b>	
A.	Konsep Dasar Perancangan .....	40
	1. Poster 1.....	41
	a. Sketsa Digital.....	42
	b. Warna .....	43
	c. Tipografi.....	43
	d. Proses Pembuatan Ilustrasi Karakter .....	43
	e. Penataan Layout.....	44
	f. Hasil Olah Digital .....	45
	2. Poster 2.....	46
	a. Sketsa Digital.....	46
	b. Warna .....	47
	c. Tipografi.....	47
	d. Proses Pembuatan Ilustrasi Karakter .....	48
	e. Penataan Layout.....	48

f. Hasil Olah Digital .....	50
3. Spanduk .....	50
a. Sketsa Digital.....	50
b. Warna .....	51
c. Tipografi.....	52
d. Proses Pembuatan Ilustrasi Karakter .....	52
e. Penataan Layout.....	52
f. Hasil Olah Digital .....	53
4. X-Banner .....	54
a. Sketsa Digital.....	54
b. Warna .....	55
c. Tipografi.....	56
d. Proses Pembuatan Ilustrasi Karakter .....	56
e. Penataan Layout.....	57
f. Hasil Olah Digital .....	58
5. Brosur.....	58
a. Sketsa Digital.....	59
b. Warna.....	60
c. Tipografi .....	60
d. Proses Pembuatan Ilustrasi Karakter .....	60
e. Penataan Layout.....	62
f. Hasil Olah Digital .....	63
6. Stiker .....	63
a. Sketsa Digital.....	63
b. Warna .....	64
c. Tipografi .....	65

d. Proses Pembuatan Ilustrasi Karakter .....	65
e. Penataan Layout.....	66
f. Hasil Olah Digital .....	67
7. Pin .....	68
a. Sketsa Digital.....	68
b. Warna .....	69
c. Tipografi.....	69
d. Proses Pembuatan Ilustrasi Karakter .....	70
e. Penataan Layout.....	71
f. Hasil Olah Digital .....	72
8. Gantungan Kunci.....	72
a. Sketsa Digital.....	72
b. Warna .....	73
c. Tipografi.....	74
d. Proses Pembuatan Ilustrasi Karakter .....	74
e. Penataan Layout.....	75
f. Hasil Olah Digital .....	76
9. Kaos.....	76
a. Sketsa Digital.....	76
b. Warna .....	77
c. Tipografi.....	78
d. Proses Pembuatan Ilustrasi Karakter .....	78
e. Penataan Layout.....	78
f. Hasil Olah Digital .....	79
10. Buku Saku Wayang Punakawan .....	79
a. Sketsa Digital.....	80

b. Warna .....	81
c. Tipografi .....	81
d. Proses Pembuatan Ilustrasi Karakter .....	81
e. Penataan Layout.....	82
f. Hasil Olah Digital .....	83
11. Buku Saku Wayang Pandawa 5 .....	83
a. Sketsa Digital.....	83
b. Warna .....	84
c. Tipografi .....	85
d. Proses Pembuatan Ilustrasi Karakter .....	85
e. Penataan Layout.....	86
f. Hasil Olah Digital .....	86
12. Buku Saku Wayang Mahabarata .....	87
a. Sketsa Digital.....	87
b. Warna .....	88
c. Tipografi .....	88
d. Proses Pembuatan Ilustrasi Karakter .....	89
e. Penataan Layout.....	90
f. Hasil Olah Digital .....	90
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>91</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>92</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>93</b>