

**LAPORAN PRAKTEK KERJA PROFESI  
PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI  
DI PT. GRAMEDIA PRINTING**



**Disusun Oleh :**

Febrian Triananda

41909010129

**Dosen Pembimbing :**

Bowie Budiando B. S.Sos

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK DAN MULTIMEDIA  
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2013**



**LEMBAR PERNYATAAN LAPORAN KERJA PRAKTIK  
JURUSAN DESAIN PRODUK GRAFIS & MULTIMEDIA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**Q**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Febrian Triananda  
NIM : 41909010129  
Jurusan : Desain Produk Grafis & Multimedia  
Fakultas : Teknik Perencanaan & Desain

Dengan ini menyatakan, bahwa sesungguhnya Laporan Kerja Praktek ini bukan kutipan dari orang lain, kecuali telah disebutkan referensinya.

Jakarta, 23 Januari 2013

ttd.

**Febrian Triananda**

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang tertera dibawah ini dengan keterangan :

Proyek : Perancangan Media Promosi di PT. Gramedia Printing  
Nama : Febrian Triananda  
NIM : 41909010129  
Jurusan : Desain Produk Grafis & Multimedia  
Fakultas : Teknik Perencanaan & Desain

Dengan ini telah menyelesaikan Laporan Kerja Praktek tepat pada waktunya, sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Jakarta, 23 Januari 2013

Mengetahui,

Koordinator Praktek Profesi,

Dosen Pembimbing,



Hadi Soedarwanto, ST. M.Ds



Bowie Budianto B, Sos

Ketua Jurusan Desain Grafis,



Hadi Soedarwanto, ST. M.Ds

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran ALLAH SWT akan segala nikmat dan kekuatan yang telah di berikan-NYA sehingga penulis bisa menyelesaikan Laporan Kerja Praktek dengan judul “Perancangan Media Promosi” di PT. Gramedia Of Printing.

Perancangan media promosi sangat dibutuhkan untuk perusahaan yang terbaik dan nomor satu dalam bidang percetakan di Indonesia karena media informasi sebagai sarana penyampaian kepada konsumen. Untuk dapat mengetahui produk-produk tersebut dengan demikian penulis dapat mendapatkan pelajaran yang sangat penting dalam hal bagaimana cara pembuatan media promosi tersebut.

Dalam penyusunan Laporan Kerja Praktek ini dapat banyak pihak yang mendukung , baik langsung maupun tidak langsung, untuk itu penulis dalam kesempatan ini ingin menghaturkan terima kasih kepada :

1. Bapak Bowie Budianto B. Sos selaku pembimbing Lapangan kerja Praktek.
2. Bapak Hady Soedarwanto, ST, M.Ds selaku pembimbing akademik matakuliah Kerja Praktek.
3. Wika Pramita, selaku pembimbing saya di tempat saya bekerja. Yang memberikan arahan dalam metode pendesainan.
4. Kedua Orang Tua yang selalu mendukung saya dan tidak pernah berhenti mendoakan saya.
5. Saudara kandung saya kakak Isthie Meidelfa, kakak Afni Dwi Putri, dan adik saya Sizka Septhani putri yang juga memberikan dukungan moril kepada saya.
6. Dan karyawan-karyawan yang tergabung dalam PT. Gramedia of Printing.
7. Serta semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak mungkin penulis menyebutkan satu persatu.

Penulis berharap laporan Kerja Praktek ini bisa bermanfaat bagi yang membutuhkannya. Ucapan terimakasih penulis haturkan kepada semua yang telah membantu menyelesaikan Laporan Kerja Praktek ini.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN.....	
HALAMAN PERSETUJUAN /PENGESAHAN.....	
- Dosen Pembimin Kerja Praktek.....	
- Koordinator Kerja Praktek.....	
- Ketua Program Studi Desain Produk.....	
SURAT JAWABAN DARI PERUSAHAAN.....	
SURAT PERMOHONAN BIMBINGAN KERJA PRAKTEK.....	
SURAT LAPORAN MINGGUAN KERJA PRAKTEK.....	
KATA PENGANTAR.....	
DAFTAR ISI.....	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 Maksud dan tujuan.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Metodologi.....	5
1.5 sistem penulisan laporan kerja praktek .....	6
BAB1 : Pendahuluan.....	
Bab II : Tinjauan umum Perusahaan.....	
Bab III : Teori Penunjang.....	
Bab IV : Materi Kerja Praktek.....	
Bab V : Kesimpulan dan Saran/ Penutup.....	
BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Pendahuluan.....	7
Sejarah.....	7

visi dan misi perusahaan.....	8
Produk .....	13
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	25
2.3 Job Desk .....	26
<b>BAB III TEORI PENUNJANG</b>	
3.1 Pengertian Promosi.....	27
3.2 Tujuan Promosi.....	27
3.4 Media Promosi cetak.....	31
3.5 Jenis-jenis kertas.....	32
3.6 Company Profil.....	33
3.7 Brosur.....	33
3.8 Kartu Nama.....	33
3.9 Paper Bag.....	33
3.10 Layout.....	34
<b>BAB IV MATERI KERJA PRAKTEK</b>	
4.1 Proses Pengerjaan.....	39
4.2 Proses pemberian tugas PT. Bawen Mediatama.....	41
4.3 Proses pemberian tugas Kartu ucapan pension.....	43
4.4 Proses pemberian tugas brosur PT.Medan Media Grafikatama..	44
4.5 Proses pemberian tugas kartu ucapan.....	46
4.6 Proses pemberian tugas block note novel iklan.....	47

## BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	48
Pesan.....	49
Kesan.....	49
Lampiran.....	50
Daftar Pustaka.....	52