

LAPORAN KERJA PRAKTEK

DESAIN MEDIA PROMOSI CETAK PT. PROPERTI



Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Pendidikan Sarjana

DISUSUN OLEH :

SYINDU HADIWINOTO PUTRA

41909010131

JURUSAN DESAIN PRODUK (DESAIN GRAFIS & MULTIMEDIA)

FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA 2012

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang tercantum dengan keterangan di bawah :

Nama : Syindu Hadiwinoto putra
Nim : 41909010131
Jurusan : Desain Produk (Desain Grafis & Multimedia)
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain
Universitas : Mercu Buana

Telah menyelesaikan laporan Kerja Praktek, yang terhitung mulai tanggal 30 Juli 2012 sampai dengan 28 September 2012 dengan judul Desain Media Promosi Cetak Properti.

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya laporan Kerja Praktek ini bukan hasil kutipan dari karya orang lain, kecuali telah disebutkan referensinya.

Jakarta, Januari 2013



Syindu Hadiwinoto Putra

LEMBAR PENGESAHAN

Dengan ini menyatakan bahwa yang tercantum dengan keterangan dibawah ini:

Nama : Syindu Hadiwinoto putra
Nim : 41909010131
Jurusan : Desain Produk (Desain Grafis & Multimedia)
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain
Universitas : Mercu Buana

Telah menyelesaikan laporan kerja praktek, yang terhitung mulai tanggal 30 Juli 2012 sampai dengan 28 September 2012 dengan judul Desain Media Promosi Cetak Properti.

Jakarta, Januari 2013

Menyetujui,

Dosen Pembimbing KP

Koordinator KP



(Cahyoko Triharsatmo, S.Ds)



(Hady Soedarwanto, ST.M.Ds)

Ketua Jurusan



(Hady Soedarwanto, ST.M.Ds)

KATA PENGANTAR

Pertama-tama Saya ucapkan puji syukur kepada Allah SWT, karena telah memberikan nikmat kesehatan dan juga kesempatan yang telah diberikan kepada Saya selama menjalani kerja praktek ini dan juga pada proses pembuatan laporan dengan judul (Desain Media Promosi Cetak Properti) di PT. Property, CBD Emerald, Tangerang Selatan, yang terhitung mulai dari tanggal 30 Juli 2012 sampai dengan 28 September 2012.

Penyusunan laporan Kerja praktek ini berdasarkan pengalaman Saya langsung pada proyek yang telah berjalan. Banyak sekali manfaat yang dapat di ambil selama menjalani kerja praktek ini.

Pada kesempatan ini Saya sebagai penulis juga mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu selama melaksanakan serta menyelesaikan kerja praktek dan penyusunan laporan ini, antara lain kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga yang telah membantu secara material dan semangat.
2. Bapak Ir. Edy Muladi, M.Si, Selaku Dekan Fakultas Teknik Perancangan dan Desain Universitas Mercubuana.
3. Bapak Hady Soedarwanto, ST.M.Ds, Selaku Ketua program Studi Desain Produk, Universitas Mercubuana.
4. Bapak Hady Soedarwanto, ST.M.Ds, Selaku Koordinator Kerja Praktek.
5. Bapak Cahyoko Triharsatmo, S.Ds Selaku Dosen Pembimbing Praktik Profesi yang telah banyak memberikan nasehat sehingga Saya dapat menyelesaikan laporan praktik profesi ini.
6. PT. Properti yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan kerja praktek terutama pada bagian pemasaran.
7. Untuk Ibu Keumala Dewi sebagai Manajer SDM & Umum Pt properti, Ibu Arum Prasasti, ST, MM sebagai Manajer Pemasaran Bintaro, Ibu Amanda Wulankaya sebagai Manajer promosi, Riset dan product

development; Unit Pemasaran Bintaro dan Mas Asworo T. sebagai Pembimbing Lapangan serta Bapak dan Ibu yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang senantiasa memberikan kritikan dan saran yang membangun, dan penerimaan yang baik di lingkungan kantor.

8. Dan teman - teman Saya yang telah memberikan dukungan dan semangat.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.1.1 Latar belakang kerja praktek.....	1
1.1.2 Latar belakang proyek	2
1.2. Maksud dan Tujuan	3
1.2.1 Maksud kerja praktek.....	3
1.2.2 Tujuan kerja praktek.....	3
1.3. Lingkup pekerjaan	4
1.4. Metode pengumpulan data laporan	4
BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1. Sejarah perusahaan.....	5
2.2. Visi Misi	6
2.3. Struktur organisasi perusahaan	7
2.4. Job description	8
BAB III TEORI PENUNJANG	10
3.1. Pengertian Desain.....	10
3.1.1. Pengertian desain grafis.....	10

3.1.2. Unsur desain.....	11
3.1.3. Prinsip desain	14
3.2. Periklanan & Promosi.....	16
3.2.1. Pengertian periklanan	16
3.2.2. Jenis-jenis Periklanan	18
3.2.3. Below the line	18
3.2.4. Perkembangan iklan below the line	19
3.2.5. Jenis-jenis materi below the line	21
3.2.6. Ukuran dan bahan media.....	24
 BAB IV	
LAPORAN KERJA PRAKTEK.....	25
4.1. Prosedur mendapatkan proyek	25
4.2. Posisi dalam proyek	25
4.3. Gambaran umum proyek.....	25
4.4. Proses pelaksanaan proyek	26
4.5. Jurnal kerja	27
4.6. Proses pembuatan media promosi.....	29
 BAB V	
PENUTUP.....	35
Kesimpulan	35

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN