

**LAPORAN PRAKTIK KERJA PROFESI  
PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI DAN PUBLIKASI  
DI PT. GRAMEDIA PRINTING**



**Disusun Oleh :**

Adrianus Gatot Nugroho

41909010140

**Dosen Pembimbing :**

Bowie Budianto B. S.Sos

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK DAN MULTIMEDIA  
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2013**



**LEMBAR PERNYATAAN LAPORAN KERJA PRAKTIK  
JURUSAN DESAIN PRODUK GRAFIS & MULTIMEDIA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**Q**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Adrianus Gatot Nugroho  
NIM : 41909010140  
Jurusan : Desain Produk Grafis & Multimedia  
Fakultas : Teknik Perencanaan & Desain

Dengan ini menyatakan, bahwa sesungguhnya Laporan Kerja Praktek ini bukan kutipan dari orang lain, kecuali telah disebutkan referensinya.

Jakarta, 23 Januari 2013

ttd.

**Adrianus Gatot Nugro**



**LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN KERJA PRAKTIK  
JURUSAN DESAIN PRODUK GRAFIS & MULTIMEDIA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**Q**

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang tertera dibawah ini dengan keterangan :

Proyek : Perancangan Desain Media Promosi dan Publikasi  
di PT. Gramedia Printing  
Nama : Adrianus Gatot Nugroho  
NIM : 41909010140  
Jurusan : Desain Produk Grafis & Multimedia  
Fakultas : Teknik Perencanaan & Desain

Dengan ini telah menyelesaikan Laporan Kerja Praktek tepat pada waktunya, sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Jakarta, 23 Januari 2013

Mengetahui,

Koordinator Praktek Profesi,

Dosen Pembimbing,

**Hadi Soedarwanto, ST. M.Ds**

**Bowie Budianto B, Sos**

Ketua Jurusan Desain Grafis,

**Hadi Soedarwanto, ST. M.Ds**

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala nikmat dan kekuatan yang telah di berikan-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan Laporan Kerja Praktek dengan judul “Perancangan Desain Media Promosi dan Publikasi” di PT. Gramedia Printing. Yaitu sebuah perusahaan ternama di Jakarta yang bertempat di Jl. Palmerah Selatan No. 22-28 Jakarta. Karena Laporan ini merupakan salah satu syarat kelulusan mata kuliah Kerja Praktek jurusan Desain Produk dan Multimedia di Universitas Mercubuana.

Dalam penyusunan Laporan Kerja Praktek ini dapat banyak pihak yang mendukung , baik langsung maupun tidak langsung, untuk itu penulis dalam kesempatan ini ingin menghaturkan terima kasih kepada :

1. Bapak Bowie Budianto B. SOS selaku pembimbing Kerja Praktek Profesi.
2. Bapak Hady Soedarwanto, ST, M.Ds selaku pembimbing akademik matakuliah Kerja Praktek.
3. Wika Pramita, selaku pembimbing saya di tempat bekerja. Yang selalu memberikan arahan dalam setiap proses desain yang saya kerjakan.
4. Kedua Orang Tua yang selalu memberikan dukungan moril maupun materil untuk saya dan tidak pernah berhenti mendoakan saya.
5. Sahabat dan teman-teman saya yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan serta masukan untuk saya.
6. Dan karyawan-karyawan yang tergabung dalam PT. Gramedia of Printing.
7. Serta semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak mungkin penulis menyebutkan satu persatu.

Penulis berharap agar Laporan Kerja Praktek ini bisa bermanfaat bagi pembacanya. Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua yang telah membantu menyelesaikan Laporan Kerja Praktek ini.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Latar Belakang Proyek.....	2
1.3. Lingkup Permasalahan.....	3
1.4. Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktek.....	3
1.5. Maksud dan Tujuan.....	4
1.6. Manfaat Kerja Praktek.....	5
<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN</b>
2.1. Sejarah Perusahaan .....	6
2.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	9
2.3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	9
2.4. Job Desk.....	10
<b>BAB III</b>	<b>TEORI PENUNJANG</b>
3.1. Pengertian Desain.....	11
3.1.1. Pengertian Desain Grafis.....	11
3.1.2. Unsur Desain.....	12
3.1.3. Prinsip Desain.....	14
3.2. Periklanan dan Promosi.....	17
3.2.1. Pengertian Periklanan.....	17
3.2.2. Jenis-Jenis Periklanan.....	19
3.2.3. Below the Line.....	20
3.2.4. Perkembangan Iklan Below The Line.....	21
3.2.5. Jenis-jenis Below the Line.....	22

	3.2.6. Ukuran dan Bahan Media.....	26
	3.2.7. Teori Warna.....	27
	3.2.8. Teori Tipografi.....	35
	3.2.9. Teori Printing.....	36
	3.2.10. Jenis Kertas.....	37
<b>BAB IV</b>	<b>LAPORAN KERJA</b>	
	4.1. Brosur untuk PT. Bawen Mediatama.....	39
	4.2. Amplop Wedding.....	41
	4.3. Brosur POD (Print On Demand/ ).....	42
	4.4. Banner untuk acara (Plant Visit Asia Print).....	44
	4.5. Membuat Desain Klip Video.....	45
	4.6. Desain Spanduk.....	47
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
	5.1. Kesimpulan.....	49
	5.2. Saran.....	50
	5.2.1. Saran untuk Kampus.....	50
	5.2.2. Saran untuk Perusahaan.....	50
	5.3. Kesan selama Kerja Praktek.....	50

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**