

LAPORAN KERJA PRAKTEK

Desain Grafis dalam Perancangan

Media Promosi dan Informasi di PT. Green Vit International



Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Pendidikan Sarjana

DISUSUN OLEH :

JERI MARTIN

41909010034

JURUSAN DESAIN PRODUK (DESAIN GRAFIS & MULTIMEDIA)

FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



**LEMBAR PERNYATAAN LAPORAN KERJA PRAKTIK
JURUSAN DESAIN PRODUK GRAFIS & MULTIMEDIA
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang tercantum dengan keterangan di bawah :

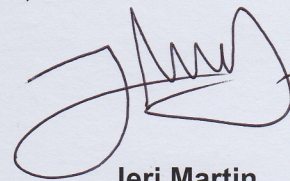
Nama : Jeri Martin
Nim : 41909010034
Jurusan : Desain Produk (Desain Grafis
& Multimedia)
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain
Universitas : Mercu Buana

Telah menyelesaikan laporan kerja praktek, yang terhitung mulai tanggal 2 Agustus 2012 sampai dengan 5 Oktober 2012 dengan judul:

**Desain Grafis dalam Perancangan Media Promosi dan Informasi
di PT. Green Vit International**

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya laporan kerja praktek ini bukan hasil kutipan dari karya orang lain, kecuali telah disebutkan referensinya.

Jakarta, 23 Januari 2013



Jeri Martin

	LEMBAR PERNYATAAN LAPORAN KERJA PRAKTIK JURUSAN DESAIN PRODUK GRAFIS & MULTIMEDIA UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

LEMBAR PENGESAHAN

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang tercantum dengan keterangan dibawah ini:

Nama : Jeri Martin
Nim : 41909010034
Jurusan : Desain Produk (Desain Grafis
& Multimedia)
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain
Universitas : Mercu Buana

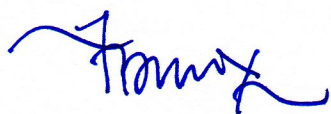
Telah menyelesaikan laporan kerja praktek, tepat pada waktunya, sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Jakarta, 23 Januari 2013

Menyetujui,

Koordinator KP

Dosen Pembimbing KP

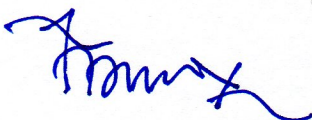


(Hady Soedarwanto, ST.M.Ds)



(Cahyoko Triharsatmo, S.Ds)

Ketua Program Studi



(Hady Soedarwanto, ST.M.Ds)

KATA PENGANTAR

Pertama-tama Saya ucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena telah memberikan nikmat kesehatan dan juga kesempatan yang telah diberikan kepada Saya selama menjalani kerja praktek ini dan juga pada proses pembuatan laporan dengan Desain Grafis dalam Perancangan Media Promosi dan Informasi di PT. Green Vit International yang terhitung mulai dari tanggal 2 Agustus 2012 sampai dengan 5 Oktober 2012.

Penyusunan laporan Kerja praktek ini berdasarkan pengalaman Saya langsung pada proyek yang telah berjalan. Banyak sekali manfaat yang dapat di ambil selama menjalani kerja praktek ini.

Pada kesempatan ini Saya sebagai penulis juga mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu selama melaksanakan serta menyelesaikan kerja praktek dan penyusunan laporan ini, antara lain kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga yang telah membantu secara material dan semangat.
2. Bapak Ir. Edy Muladi, M.Si, Selaku Dekan Fakultas Teknik Perancangan dan Desain.
3. Bapak Hady Soedarwanto, ST.M.Ds, Selaku Ketua program Studi Desain Produk, Universitas Mercubuana dan Koordinator Kerja Praktek.
4. Bapak Cahyoko Triharsatmo, S.Ds Selaku Dosen Pembimbing Praktik Profesi yang telah banyak memberikan nasehat sehingga Saya dapat menyelesaikan laporan praktik profesi ini.
5. PT. Green Vit International yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan kerja praktek terutama pada bagian *marketing* sebagai desainer grafis.

6. Untuk Bapak Rudi Lazuardi & Bapak Ang Judy selaku CEO PT. Green Vit International, Bapak Ferry Fernandes selaku General Manager, Bapak Budiman Tanah Djaya selaku Manger Marketing Development, Sdr. Albert selaku Senior Desainer serta Bapak dan ibu yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang senantiasa memberikan kritikan dan saran yang membangun, dan penerimaan yang baik di lingkungan kantor.
7. Dan teman - teman Saya yang telah memberikan dukungan dan semangat.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERNYATAAN i

HALAMAN PENGESAHAN ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang 1

1.1.1 Latar belakang kerja praktek 1

1.1.2 Latar belakang proyek 1

1.2. Maksud dan Tujuan 2

1.2.1 Maksud dan tujuan proyek 2

1.2.2 Maksud dan tujuan kerja praktek 2

1.3. Pelaksanaan Kerja Praktek 3

1.4. Sistematika Penulisan Laporan 4

BAB I PENDAHULUAN

BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

BAB III TEORI PENUNJANG

BAB IV MATERI PRAKTEK KERJA PROFESI

BAB V PENUTUP

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BAB II	TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
	2.1. Profil Perusahaan.....	5
	2.2. Struktur Organisasi Perusahaan	10
	2.3. Kantor Pusat dan Cabang	10
	2.4. Produk.....	12
BAB III	TEORI PENUNJANG	14
	3.1. Desain Grafis	14
	3.2. Visual	16
	3.2.1 Unsur – Unsur Visual	16
	3.2.2 Variabel Penyusunan Unsur Visual	18
	3.2.3 Prinsip Komposisi.....	19
	3.2.4 Unsur Utama dalam Penggambaran Ekspresi	24
	3.2.5 Layout	25
	3.3. Teori Huruf dan Tipografi	27
	3.4. Teori Media Promosi	31
	3.4.1 Media	31
	3.4.2 Media Promosi	32
	3.4.3 Jenis Kertas	34
	3.5 Below The Line	36

BAB IV	MATERI KERJA PRAKTEK	38
	4.1 Gambaran Umum	38
	4.2. Posisi dalam proyek.....	38
	4.3. Jurnal kerja	39
	4.4 Laporan Proses Desain.....	42
	4.4.1 Office Wallpaper.....	42
	4.4.2 Promotional Brochure	46
	4.4.3 Promotional Poster.....	49
	4.4.4 Ramadhan Greeting	51
	4.4.5 Event Invitation.....	52
	4.4.6 Formulir	54
	4.4.7 Layout Majalah.....	55
	4.4.8 Testimonial Book.....	57
	4.4.9 Logo “Serve With Full Heart”	61
	4.4.10 Poster Carribean Cruise.....	61
BAB V	PENUTUP	63
	5.1 Kesimpulan	63
	5.2 Saran	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN