

LAPORAN KERJA PRAKTEK

DESAIN MEDIA CETAK PT. VISTA INDONESIA



Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Pendidikan Sarjana

DISUSUN OLEH :

Deni Teja

41909010126

JURUSAN DESAIN PRODUK (DESAIN GRAFIS & MULTIMEDIA)
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA 2012

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang tercantum dengan keterangan di bawah :

Nama : Deni Teja
Nim : 41909010126
Jurusan : Desain Produk (Desain Grafis & Multimedia)
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain
Universitas : Mercu Buana

Telah menyelesaikan laporan Kerja Praktek, yang terhitung mulai tanggal 3 September 2012 sampai dengan 3 November 2012 dengan judul Desain Media Cetak PT. Vista Indonesia.

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya laporan Kerja Praktek ini bukan hasil kutipan dari karya orang lain, kecuali telah disebutkan referensinya.

Jakarta, Januari 2013



Deni Teja

LEMBAR PENGESAHAN

Dengan ini menyatakan bahwa yang tercantum dengan keterangan dibawah ini:

Nama : Deni Teja
Nim : 41909010126
Jurusan : Desain Produk (Desain Grafis & Multimedia)
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain
Universitas : Mercu Buana

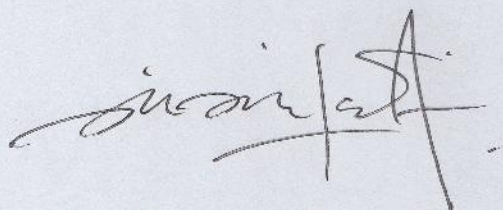
Telah menyelesaikan laporan kerja praktek, yang terhitung mulai tanggal 3 September 2012 sampai dengan 3 November 2012 dengan judul Desain Media Cetak PT. Vista Indonesia.

Jakarta, Januari 2013

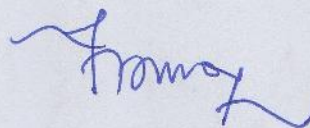
Menyetujui,

Dosen Pembimbing KP

Koordinator KP

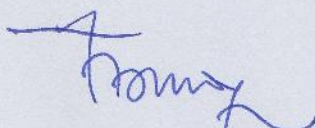


(Ariani K. Wardhani, S.Sn, M.Ds, Cs)



(Hady Soedarwanto, ST.M.Ds)

Ketua Jurusan



(Hady Soedarwanto, ST.M.Ds)

KATA PENGANTAR

Dengan Memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan YME karena memberikan nikmat kesehatan dan juga kesempatan yang telah diberikan kepada Saya selama menjalani kerja praktek ini dan juga pada proses pembuatan laporan dengan judul (Desain Media Cetak PT. Vista Indonesia) di PT. Vista Indonesia, Perkantoran Kencana Niaga, Jln. Aries Utama IV Blok D1-3T, Jakarta Barat, yang terhitung mulai dari tanggal 3 September 2012 sampai dengan 3 November 2012.

Penyusunan laporan Kerja Praktek ini berdasarkan pengalaman Saya langsung pada proyek yang telah berjalan. Banyak sekali manfaat yang dapat di ambil selama menjalani kerja praktek ini.

Pada kesempatan ini Saya sebagai penulis juga mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu selama melaksanakan serta menyelesaikan kerja praktek dan penyusunan laporan ini, antara lain kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga yang telah membantu secara material dan semangat.
2. Bapak Ir. Edy Muladi, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Teknik Perancangan dan Desain Universitas Mercubuana.
3. Bapak Ir. Edy Muladi, M.Si, Selaku Ketua program Studi Desain Produk, Universitas Mercubuana.
4. Bapak Hady Soedarwanto, ST.M.Ds, Selaku Koordinator Kerja Praktek.
5. Ibu Ariani K. Wardhani, S.Sn, M.Ds, Cs Selaku Dosen Pembimbing Praktek Profesi yang telah banyak memberikan nasehat sehingga Saya dapat menyelesaikan laporan praktek profesi ini.
6. PT. Vista Indonesia yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan kerja praktek terutama pada bagian drafter dan designer.
7. Untuk Ibu Siskawati sebagai Manajer SDM & Umum PT. Vista Indonesia, Ibu Desiana sebagai Direktur PT. Vista Indonesia, serta Bapak dan ibu yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang senantiasa memberikan kritikan dan saran yang membangun, dan penerimaan yang baik di lingkungan kantor.
8. Dan teman - teman Saya yang telah memberikan dukungan dan semangat.

Daftar Isi

Halaman Judul	
Lembar Pernyataan	i
Lembar Pengesahan	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar isi	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Latar Belakang Proyek	2
1.3 Ruang Lingkup Pekerjaan	3
1.4 Waktu dan pelaksanaan Kerja Praktik	3
1.5 Maksud dan Tujuan.....	3
1.5.1 Maksud kerja Praktik.....	3
1.5.2 Tujuan	4
1.6 Manfaat4	
BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Latar Belakang Perusahaan.....	5
2.2 Visi Perusahaan	6
2.3 Misi Perusahaan	6
2.4 Klien Perusahaan	7
2.5 Struktur Organisasi Perusahaan	8
BAB III TEORI PENUNJANG	9
3.1 Teori Design Grafis	9
3.2 Unsur Design Grafis.....	10
3.2.1 Teori Garis.....	10
3.2.2 Teori Bentuk	11
3.2.3 Teori Tekstur	11
3.2.4 Teori Ruang.....	11

3.2.5 Teori Ukuran.....	12
3.2.6 Teori Nilai	13
3.2.7 Teori Warna.....	14
3.2.8 Teori Layout	19
3.3 Teori Periklanan	20
3.4 Jenis Jenis Periklanan	21
3.5 Below The Line	23
3.6 Materi materi Below The Line	24
3.6.1 Poster	24
3.6.2 Flyer	25
3.6.3 Tent Card	25
3.6.4 X-Banner	26
3.6.5 Spanduk	26
3.6.6 Floor Display	27
3.7 Teori Percetakan.....	28
3.8 Ukuran dan Bahan Media	29
 BAB IV LAPORAN KERJA	 30
 BAB V PENUTUP	 41
 Daftar pustaka	