

PERANCANGAN GRAFIS *E-GREETING* PADA *CLIENT* KKMOZ



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Widadi

Prodi Desain Grafis & Multimedia

NIM 41909010151

**JURUSAN DESAIN PRODUK
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN & DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2012**



LEMBAR PERNYATAAN LAPORAN KERJA PRAKTIK
JURUSAN DESAIN PRODUK GRAFIS & MULTIMEDIA
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Widadi
NIM : 41909010151
Jurusan : Desain Produk Grafis & Multimedia
Fakultas : Teknik Perencanaan Dan Desain

Dengan ini menyatakan, bahwa sesungguhnya Laporan Kerja Praktik ini bukan kutipan dari orang lain, kecuali telah disebutkan referensinya.

Jakarta, Desember 2012

ttd

Widadi



LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN KERJA PRAKTIK
JURUSAN DESAIN PRODUK GRAFIS & MULTIMEDIA
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswi yang tertera dibawah ini dengan keterangan :

Proyek : Perancangan Grafis E-Greeting Pada Client KKMOZ
Nama : Widadi
NIM : 41909010151
Jurusan : Desain Produk Grafis & Multimedia
Fakultas : Teknik Perencanaan & Desain

Dengan ini telah menyelesaikan Laporan Kerja Praktik tepat pada waktunya, sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Jakarta, September 2012

Mengetahui,

Koordinator Praktik Profesi,

Dosen Pembimbing,

Hady Soedarwanto, ST. M.Ds

Cahyoko Triharsatmo, S.Sn

Ketua Jurusan Desain Grafis,

Ir. Edy Muladi, M.Si

KATA PENGANTAR

Pertama-tama saya ucapkan puji syukur kepada Allah SWT, karena telah memberikan nikmat kesehatan dan juga kesempatan yang telah diberikan kepada saya selama menjalani kerja praktik ini dan juga pada proses pembuatan laporan dengan judul (Email Greeting dan Billboard) di PT KayonaKreasiMozaic (KKMOZ) yang terletak di JalanLapangan Bola no. 9E KebonJeruk Jakarta Barat 11530, yang terhitung mulai dari tanggal 13 Maret 2012 sampai 15 Mei 2012.

Penyusunan laporan KP ini berdasarkan pengalaman langsung pada proyek yang sedang berjalan. Banyak sekali manfaat yang dapat di ambil selama menjalani kerja praktek ini.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu selama melaksanakan serta menyelesaikan kerja praktik dan penyusunan laporan ini, antara lain kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat dan kelancaran sehingga penulis dapat menjalankan Kerja Praktik dan membuat lapoan dengan lancar.
2. Kedua orang tua dan keluarga besar yang telah membantu secara material dan spiritual.
3. Bapak Ir. Edi Muladi M.Si selaku Ketua Jurusan Desain Produk & Multimedia, Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bapak Cahyoko Triharsatmo, S.Sn selaku Dosen Pembimbing Materi dan Teknis, Jurusan Desain Produk & Multimedia, Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Bapak Hady Soedarwanto, S.T., M.Ds. selaku Koordinator Praktik Profesi, Jurusan Desain Produk & Multimedia, Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. PT. Kayona Kreasi Mozaic (KKMOZ) yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan kerja praktek.
7. Liesiana Wahyu Retno P yang turut membantu pada saat pengerjaan Laporan Praktik Profesi.
8. Mas Sugeng, il Principino 'pino', Ipet, Black, David, Anto, Ferdi, Ferlando, Liesiana, Yuda, Aldo, Zico, Iyus, Ncek, Selly dan teman-temansaya yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan semangat.

9. Dan pihak-pihak lain yang secara tidak langsung juga membantu saya dalam menyelesaikan penyusunan laporan ini.

Akhir kata, semoga Laporan Praktik Profesi yang saya buat dapat bermanfaat bagi kita semua. Atas segala bantuan dan seluruhnya, saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya dan mohon maaf apabila masih terdapat kesalahan dalam penulisan.

Jakarta, Desember 2012

ttd.

Widadi

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT KETERANGAN DITERIMA KERJA PRAKTIK.....	iv
SURAT PERMOHONAN BIMBINGAN	v
LEMBAR ASISTENSI.....	vi
LAPORAN MINGGUAN	vii
SURAT PERNYATAAN SELESAI KERJA PRAKTIK	xiv
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI	xvii-xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan	1
B. Tujuan Perancangan Kerja Praktik	2
C. Manfaat Perancangan	2
1. Bagi perusahaan	2
2. Bagi pribadi	2
3. Bagi keilmuan desain grafis	2
D. Tempat dan Waktu Kerja Praktik	3
BAB II COMPANY PROFILE KKMOZ	4
A. KKMOZ	4
B. Struktur Organisasi Perusahaan	5-7
C. Visi dan Misi.....	8
D. Tujuan Perusahaan.....	8
E. Kontak Perusahaan.....	8
BAB III TEORI PENUNJANG	9
A. Internet	9
B. Email	10
1. Sejarah Email.....	10
2. Pengertian Email.....	11
3. Kelebihan Email.....	11-12
4. Kelemahan Penggunaan Email.....	12
5. Istilah Dalam Email.....	12
C. Promosi Melalui Internet.....	13
D. Warna.....	14-20
E. Tipografi.....	20-25
F. Layout.....	25
BAB IV MATERI KERJA PRAKTIK	28
A. Peranan Penulis Dalam Proyek.....	28

B. Pekerjaan Penulis Selama Kerja Praktik	28
C. Proses Pengerjaan	29
1. Kegiatan Penulis	29
a) Minggu Pertama.....	29
b) Minggu Kedua.....	32
c) Minggu Ketiga.....	34
d) Minggu Keempat.....	36
e) Minggu Kelima.....	40
f) Minggu Keenam.....	41
g) Minggu Ketujuh.....	44
BAB V PENUTUP	45
A. Kesimpulan	45
1. Pengalaman Yang Didapat.....	45
2. Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN (Hasil Akhir Karya)	49
A. E-greeting.....	49
B. SignBoard.....	50
C. Logo.....	50