

**LAPORAN KERJA PRAKTEK**

**PERANCANGAN LOGO, BANNER WEBSITE DAN BUMPER BOOK  
PADA DIVISI DESAIN GRAFIS KIOS MAYA**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Menyelesaikan Pendidikan Sarjana

Disusun Oleh :

**Irvan Rolanda**

**41909010044**

**JURUSAN DESAIN PRODUK  
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN & DESAIN  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
TAHUN 2012**





**LEMBAR PERNYATAAN LAPORAN KERJA PRAKTIK  
JURUSAN DESAIN PRODUK GRAFIS & MULTIMEDIA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**Q**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Irvan Rolanda  
NIM : 41909010044  
Jurusan : Desain Produk Grafis & Multimedia  
Fakultas : Teknik Perencanaan & Desain

Dengan ini menyatakan, bahwa sesungguhnya Laporan Kerja Praktek ini bukan kutipan dari orang lain, kecuali telah disebutkan referensinya.

Jakarta, Januari 2013

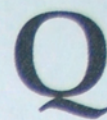
ttd.

**Irvan Rolanda**





**LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN KERJA PRAKTIK  
JURUSAN DESAIN PRODUK GRAFIS & MULTIMEDIA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**



Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang tertera dibawah ini dengan keterangan :

Proyek : Perancangan Baner Website, Brosur pelatihan Internet Marketing Dan Bumper Book Pada Divisi Desain Grafis Kios Maya  
Nama : Irvan Rolanda  
NIM : 41909010044  
Jurusan : Desain Produk Grafis & Multimedia  
Fakultas : Teknik Perencanaan & Desain

Dengan ini telah menyelesaikan Laporan Kerja Praktek tepat pada waktunya, sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Jakarta, Januari 2013

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain Grafis,

Koordinator Praktek Profesi,

**Hady Soedarwanto, ST. M.Ds**

**Hadi Soedarwanto, ST. M.Ds**

Dosen Pembimbing,

**Agus Nursidi S.pd**



## DAFTAR ISI

COVER DALAM .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
SURAT KETERANGAN DITERIMA KERJA PRAKTIK .....	iv
SURAT PERMOHONAN BIMBINGAN .....	v
LEMBAR ASISTENSI .....	vi
LAPORAN MINGGUAN .....	vii
SURAT PERNYATAAN SELESAI KERJA PRAKTIK .....	xvi
KATA PENGANTAR .....	xvii
DAFTAR ISI .....	xix
DAFTAR BAGAN .....	xxii
DAFTAR GAMBAR .....	xxii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Perancangan Kerja Praktik .....	1
B. Tujuan Perancangan Kerja Praktik .....	1
C. Manfaat Perancangan .....	2
1. Bagi Pribadi .....	2
2. Bagi Perusahaan .....	2
3. Bagi Keilmuan Desain Grafis .....	2
D. Waktu dan Tempat Kerja Praktik .....	2
BAB II KIOS MAYA .....	4
A. Sekilas Sejarah Berdirinya Kios Maya .....	4
B. Stuktur Organisasi Kios Maya .....	5
1. Organigram Kios Maya .....	5
2. Job Description .....	5
3. Divisi Desain Grafis .....	6
4. Aturan Kerja .....	6
BAB III TEORI PENUNJANG .....	8
A. Desain Grafis dalam Perancangan Website .....	8
B. Elemen Grafis dan Multimedia .....	8
1. Elemen Grafis .....	8
2. Elemen Multimedia .....	10
C. Kode Warna dan Karakter Huruf dalam Website .....	13
1. Warna .....	13
2. Karakter Huruf (Tipografi) .....	14
D. Layout Website .....	16
E. Vector .....	17
BAB IV MATERI KERJA PRAKTEK .....	18
A. Membuat desain logo Crazy Promo Everyday .....	18
1. Brief .....	17



2. Outcam .....	18
3. Kebutuhan Teknis Perancangan.....	18
4. Proses Pengerjaan .....	18
5. Hasil Akhir Karya .....	19
B. Membuat Desain Baner website (Mamamia Spa).....	22
1. Brief .....	22
2. Outcam .....	22
3. Kebutuhan Teknis Perancangan.....	22
4. Proses Pengerjaan .....	22
5. Hasil Akhir Karya .....	23
C. Membuat Desain Banner Website (Poris Kosmetik) .....	21
1. Brief .....	21
2. Outcam .....	21
3. Kebutuhan Teknis Perancangan.....	21
4. Proses Pengerjaan .....	21
5. Hasil Akhir Karya .....	22
D. Membuat Desain anner Website (Winston HPL) .....	23
1. Brief .....	23
2. Outcam .....	24
3. Kebutuhan Teknis Perancangan.....	24
4. Proses Pengerjaan .....	24
5. Hasil Akhir Karya .....	24
E. Membuat Desain baner Website (Kios Murah) .....	25
1. Brief .....	25
2. Outcam .....	25
3. Kebutuhan Teknis Perancangan.....	26
4. Proses Pengerjaan .....	26
5. Hasil Akhir Karya .....	26
F. Membuat Desain baner izzi pizza .....	27
1. Brief .....	27
2. Outcam .....	27
3. Kebutuhan Teknis Perancangan.....	27
4. Proses Pengerjaan .....	28
5. Hasil Akhir Karya .....	28
G. Membuat Desain Header Website (Perantara Shop) .....	29
1. Brief .....	29
2. Outcam .....	29
3. Kebutuhan Teknis Perancangan.....	30
4. Proses Pengerjaan .....	30
5. Hasil Akhir Karya .....	30
H. Membuat Desain baner mamamia baby spa .....	31
1. Brief .....	31
2. Outcam .....	31
3. Kebutuhan Teknis Perancangan.....	31
4. Proses Pengerjaan .....	32
5. Hasil Akhir Karya .....	32
I. Membuat Bumper book perantara shop.....	33
1. Brief .....	33



2. Outcam .....	33
3. Kebutuhan Teknis Perancangan.....	33
4. Proses Pengerjaan .....	33
5. Hasil Akhir Karya .....	34
BAB V PENUTUP.....	35
A. Kesimpulan.....	35
B. Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA.....	37
LAMPIRAN .....	38



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Bagian posisi dalam proyek .....	5
Gambar 4.1. Desain logo Crazy Promo Everyday .....	19
Gambar 4.2. Desain banner web Mamamia Spa .....	21
Gambar 4.3. Desain banner web Poris Kosmetik .....	23
Gambar 4.4. Desain banner web Winston HPL .....	24
Gambar 4.5. Desain baner web Kios Murah .....	26
Gambar 4.6. Desain sidebar website Mamamia Spa .....	28
Gambar 4.7. Desain header web Perantara \$hop .....	30
Gambar 4.8. Desain baner web Izzi Pizza .....	32
Gambar 4.9. Desain banner animasi web Mbah Mijan .....	34



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Hasil Karya Lainnya .....	38
2. Sertifikat Magang .....	39