

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED ENJOYMENT*, DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA AKHIR *SOFTWARE* AKUNTANSI

SKRIPSI

Nama : EDWINA RIZKY WIJAYANTI
NIM : 43212010043



FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED ENJOYMENT*, DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA AKHIR *SOFTWARE* AKUNTANSI

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana



FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Edwina Rizky Wijayanti

NIM : 43212010043

Program Studi : S1 – Akuntansi Universitas Mercu Buana

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta 29 Februari 2016
METERAI
TEMPEL
TGL.
DE77DADF781640125
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Edwina Rizky Wijayanti

NIM : 43212010043

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Edwina Rizky Wijayanti
NIM : 43212010043
Program Studi : S1 – Akuntansi
Judul Skripsi : *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Enjoyment* dan Kualitas Informasi terhadap Kepuasan Pengguna Akhir Software Akuntansi
Tanggal Lulus Ujian : 26 Februari 2016

Disahkan oleh,

Pembimbing

Ketua Penguji

Dr. Istianingsih, SE., M.S. Ak

Nurul Hidayah, SE., Ak., M.Si., CA

Tanggal : 4-3-2016

Tanggal : 4-3-2016

Dekan,

Ketua Program Studi S1 Akuntansi,

Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA

Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal : 12/3 2016

Tanggal : 12/3 2016

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat serta kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Enjoyment dan Kualitas Informasi terhadap Kepuasan Pengguna Akhir Software Akuntansi”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi bagi mahasiswa program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk kesempurnaan skripsi ini.

Selama menyelesaikan skripsi ini peneliti telah banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak yang telah membantu baik secara moril maupun materil secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini peneliti mengucapkan puji dan syukur atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan segala anugerahnya dan ingin berterimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Ayah dan Ibunda tercinta yaitu Pujiono.BE dan Marlinda.SH yang telah memberikan semangat, doa, dukungan baik moral dan materil yang tiada henti-hentinya kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kaka kandung dr. Dannia Riski Ariani yang telah memberikan semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Arisetyanto Nugroho, Dr, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
4. Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi.
6. Dr. Istianingsih, SE.,M.S.Ak selaku dosen pembimbing dan merupakan peneliti terdahulu dalam penelitian ini, yang telah memberikan kritik dan saran maupun arahan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.

7. Bapak/Ibu dosen dan staff yang ada di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya program studi Akuntansi yang telah banyak membantu kami untuk dapat melaksanakan penulis dalam studi.
8. Keluarga Asdos Akuntansi 2012, Hariyanto, Marathun, Gita, Fikar, Ninda, Rahmi, Haina, Ladyza, Vianita, dan Zaen.
9. Para sahabat terbaik, Salvia, Aisyah, Anna, Elda, Afni, Indah, Rizky, Nova, Ulan, Bonita dan Fernando yang telah berjuang bersama di Universitas Mercu Buana.
10. Serta semua pihak yang turut membantu terwujudnya skripsi ini yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu.

Akhir kata, besar harapan peneliti semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan, dan dapat dipergunakan dengan sebaik-baiknya.

Jakarta, 29 Februari 2016

Edwina Rizky Wijayanti



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	8
A. Technology Acceptance Model (TAM)	8
B. Definisi Dasar Sistem Informasi	14
C. Komponen Sistem Informasi	16
D. Sistem Informasi Akuntansi	18
E. Perceived Usefulness	19
F. Perceived Ease of Use	20
G. Perceived Enjoyment	21
H. Penelitian Terdahulu	22
I. Rerangka Teoritis	25
J. Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Waktu dan Tempat Penelitian	30
B. Desain Penelitian	30
C. Variabel Penelitian	30
D. Definisi Operasionalisasi	31
E. Populasi dan Sampel Penelitian	34
F. Jenis dan Sumber Data	37

G. Metode Teknik dan Pengambilan Data	37
H. Metode Analisis Data	38
1. Analisis Statistik Deskriptif	38
2. Uji Asumsi Klasik	38
a. Uji Normalitas	38
b. Uji Multikolinearitas	39
c. Uji Heteroskedastisitas	40
d. Uji Linearitas	40
3. Uji Kelayakan Model	41
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	41
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	41
4. Uji Hipotesis	42
a. Signifikansi Parameter Individual (Uji statistik t)	42
b. Analisis Regresi Linier Berganda	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Analisa dan Pengujian Data	44
1. Hasil Uji Validitas	44
2. Hasil Uji Reliabilitas	48
B. Responden	49
1. Deskripsi Responden	49
2. Profil Responden	49
C. Statistik Deskriptif	51
D. Pengujian Asumsi Klasik	57
1. Hasil Uji Normalitas	57
2. Hasil Uji Multikolinieritas	60
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
E. Pengujian Kelayakan Model	62
1. Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2)	62
2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	63
F. Pengujian Hipotesis	64
1. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T)	64
2. Analisis Regresi Linear Berganda	65
G. Pembahasan Hasil Penelitian	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	22
4.1 Hasil Uji Validitas Variabel (X1)	44
4.2 Hasil Uji Validitas Variabel (X2)	45
4.3 Hasil Uji Validitas Variabel (X3)	45
4.4 Hasil Uji Validitas Variabel (X4)	46
4.5 Hasil Uji Validitas Variabel (X5)	47
4.6 Hasil Uji Reliabilitas	48
4.7 Rincian Pengiriman Pengembalian Responden	49
4.8 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.9 Responden Berdasarkan Lama Bekerja	50
4.10 Hasil Uji Statistik Deskriptif	51
4.11 Hasil Kolmogorov-Smirnov	57
4.12 Hasil Uji Multikolonieritas	60
4.13 Hasil Uji Determinasi R^2	62
4.14 Hasil Uji F	63
4.15 Hasil Uji T	64
4.16 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	65
4.17 Hasil Uji Ringkasan Hasil Penelitian	67

DAFTAR GAMBAR

1.1	Technology Acceptance Model (TAM)	11
1.2	Tecnology Acceptance Model (TAM)	48
4.1	Short Cut Hasil Tabulasi Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	52
4.2	Short Cut Hasil Tabulasi Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	53
4.3	Short Cut Hasil Tabulasi Variabel <i>Perceived Enjoyment</i>	54
4.4	Short Cut Hasil Tabulasi Variabel Kualitas Informasi	55
4.5	Short Cut Hasil Tabulasi Variabel Kepuasan Pengguna	56
4.6	Histogram	58
4.7	Grafik P-Plot	59
4.8	Scatterplot	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	79
Lampiran 2 Daftar Perusahaan Sebagai Populasi	87
Lampiran 3 Hasil Tabulasi	93
Lampiran 3 Data Hasil Olahan SPSS	133

