

ABSTRAK

Laporan kerja praktik berjudul "Laporan Perancangan Media Promosi *Flyer Sale* Perusahaan Amorfush". Kerja Praktik ini bertujuan untuk memberikan kontribusi pada sebuah perusahaan *branding* tentang media promosi yang kreatif dan efektif, sekaligus sebagai syarat kelulusan mahasiswa Universitas Mercu Buana. Berperan sebagai *junior graphic designer* yang turut terlibat dan berpartisipasi ke dalam proyek kreatif.

Media promosi merupakan teknik komunikasi yang secara penggunaannya atau penyampaiannya dengan menggunakan media, salah satunya yaitu *flyer*, yang bertujuan untuk menarik minat konsumen terhadap hasil produksi atau sebuah event suatu perusahaan. Promosi sebagai media untuk menjembatani kepentingan produsen dengan konsumen. *Flyer* promosi juga memudahkan konsumen untuk mengetahui informasi tentang amorfush, yang merupakan salah satu perusahaan brand fashion di Jakarta.

Dengan adanya *flyer* promosi sale ini diharapkan para masyarakat khususnya konsumen amorfush, dapat dengan mudah mengetahui suatu informasi, flyer ini diperuntukan untuk hal-hal yang berkaitan dengan promosi, misalnya informasi tentang perusahaan amorfush, produk terbaru, event, promo sale dll. Yang nantinya informasi ini sangat berguna bagi para konsumen maupun masyarakat yang tertarik dengan informasi yang terkandung didalam Flyer ini.

Kata kunci : Media, *Flyer Sale*, Promosi

ABSTRACT

Practical work report entitled as "Report Media Campaign Flyer Design Sale Amorfush Company". Work practice aims to contribute to the branding of a company media campaign creatively and effectively, as well as a condition of graduation students at the University Mercubuana. Serve as junior graphic designer who become involved and participate in creative projects.

The media campaign is a communication technique in use or delivery by using the media, one of the fliers, the aim is to attract customers to the products of a company or an event. Promotion as a medium to bridge the interests of producers and consumers. Flyer promotion also allows consumers to find information about amorfush, which is one of the fashion brand in Jakarta.

With the promotional flyer sale is expected amorfush the public, especially consumers, can easily find out the information, the flyer is intended for matters relating to the promotion, for example, information about the company amorfush, latest products, events, promo sale, etc. That this information will be very useful for consumers and communities who are interested in the information contained in this Flyer.

Keywords: Media, Flyer Sale, Promotions