

ABSTRACT

This research analyzed the influence of lifestyle, quality product, and brand image to the purchasing decision of consumers who use iPhone in the West Jakarta region. This research was conducted on 100 respondents use descriptive quantitative as the research design and convinien sampling method. the data obtained the primary data which is the result of respondents' answers on questionnaires distributed. Therefore, the analysis of the data used is Statistical analysis use multiple linear regression method by SPSS 21.0.

The results of this research shows that partially lifestyle has positive influence on purchasing decision, quality product has positive influence on purchasing decision. And brand image has positive influencd on purchasing decision. Variable that most significantly influence purchasing decision of smartphone iPhone in the West Jakarta region is quality product.

Keyword :Lifestyle, Product Quality, Brand Image, and Purchasing Decision

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian. Objek penelitian ini adalah konsumen yang menggunakan *Smartphone* iPhone yang berada di wilayah Jakarta Barat. Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan metode *convinien sampling*. Data yang diperoleh merupakan data primer yang merupakan hasil dari jawaban responden atas kuesioner yang disebarakan. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linier berganda dengan bantuan program spss 21.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial gaya hidup berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, dan citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Variabel yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian smartphone iPhone di Jakarta Barat adalah kualitas produk.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Kualitas Produk, Citra merek, dan Keputusan Pembelian.