

**PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK, DAN  
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN *SMARTPHONE* IPHONE  
(Studi Kasus Pada Pengguna iPhone di Jakarta Barat)**

**SKRIPSI**



**Nama : Nurul Svetiana**

**Nim : 43112010288**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2016**

**PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK, DAN  
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN *SMARTPHONE* IPHONE  
(Studi Kasus Pada Pengguna iPhone di Jakarta Barat)  
SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Nurul Svetiana**

**Nim : 43112010288**

**MERCU BUANA**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2016**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nurul Svetiana

NIM : 43112010288

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sangsi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 4 Febuari 2015

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Nurul Svetiana



NIM : 43112010288

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nurul Svetiana  
NIM : 43112010288  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* iPhone  
Tanggal Lulus Ujian : 01 Maret 2016

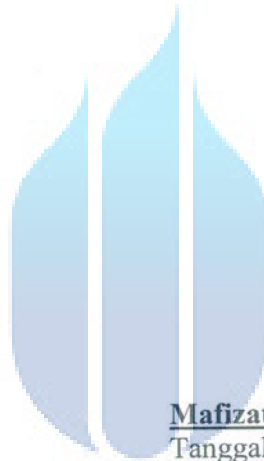
Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji



Tafiprios SE., MM  
Tanggal : 7-3-2016



Mafizatun Nurhayati, SE., MM  
Tanggal : 7 - 3 - 2016

Dekan,

Ketua Program Studi S1 Manajemen

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA.  
Tanggal : 11 - 3 - 2016



Dr. Rina Astini, SE, MM  
Tanggal : 11/3 2016

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada *Smartphone* iPhone” Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Tafiprios SE, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis hanturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Priyono SE, MM selaku dosen penguji seminar proposal yang telah memberikan kritik, saran serta waktu.
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh konsumen pengguna *smartphone* iPhone yang telah membantu dan memberikan waktunya untuk mengisi kuesioner.
6. Dan tanpa mengurangi rasa hormat, Kedua orang tua tercinta alm papah tercinta Urip Fatchur Rachman dan mama tercinta Elly Sasmiaty yang selalu memberikan doa, dorongan, semangat serta inspirasi yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun materil.
7. Ketiga kakak tercinta Annisa (ka chacha), Harfandy (ka Fandy) dan Lativah Halimatu sadiyah (ka Evha) yang selalu mendukung dengan sepenuh hati dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat terbaik ka Icut, ka Dini, ka Lia, Ka Titi, Ka Coco, Imam, dan Leo yang selalu mendukung dan memberi semangat dalam penyelesaian skripsi ini.

9. Sahabat-sahabat di Universitas Mercu Buana Manajemen S1 angkatan 2012 Ayu, Mayhana, Nova, Mayang, Bagus, Hero dan Riduan yang selalu mendukung dan memberi semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Teman seperjuangan satu bimbingan Bagus, Hevri, Intan, Irwan, Yeni, Shofi, Elis, dan Wulan yang selalu saling membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2012 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita dan tetap bisa berjumpa lagi di lain waktu.
12. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.



Jakarta, 28 Januari 2016

Nurul Svetiana

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan dan Kontribusi penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kontribusi Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	9
1. Pengertian Pemasaran .....	9

2.	Gaya Hidup .....	9
3.	Kualitas Produk .....	13
4.	Citra merek.....	18
5.	Keputusan Pembelian.....	21
6.	Penelitian Terdahulu .....	26
B.	Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis .....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>		
A.	Waktu dan tempat penelitian .....	30
B.	Desain Penelitian .....	30
C.	Definisi dan operasional variabel .....	30
1.	Definisi Variabel .....	30
2.	Oprasional Variabel .....	31
D.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	35
1.	Populasi .....	35
2.	Sampel .....	35
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	36
F.	Metode Analisis .....	38
1.	Statistik Deskriptif .....	38
2.	Uji Kualitas Data .....	38
3.	Uji Asumsi Klasik .....	40



4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	42
5. Uji Hipotesis .....	43

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Perusahaan .....	45
1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	47
2. Karakteristik Profil responden .....	47
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	50
1. Gaya Hidup .....	50
2. Kualitas Produk .....	53
3. Citra Merek .....	56
4. Keputusan Pembelian .....	58
C. Hasil Uji Kualitas Data .....	60
1. Hasil Uji Validitas .....	60
2. Hasil Uji Realibilitas .....	63
D. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	65
1. Hasil Uji Normalitas .....	65
2. Hasil Uji Multikolonieritas .....	66
3. Hasil Uji Heteroskedisitas .....	67
E. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	68
F. Hasil Uji Hipotesis .....	70

1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	70
2. Uji Parsial (Uji t) .....	70
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
1. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian .....	72
2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	73
3. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian .....	73
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan .....	75
B. Saran .....	76
1. Saran Untuk Perusahaan .....	76
2. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	78
<b>LAMPIRAN</b> .....	81



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar harga .....	3
Tabel 1.2	Data <i>Top Brand Award Smartphone</i> di Indonesia .....	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1	Definisi Operasionalisasi Variabel Gaya Hidup .....	32
Tabel 3.2	Definisi Operasionalisasi Variabel Kualitas Produk .....	33
Tabel 3.3	Definisi Operasionalisasi Variabel Citra Merek .....	34
Tabel 3.4	Definisi Operasionalisasi Variabel Keputusan Pembelian .....	34
Tabel 3.5	Skala Likert .....	37
Tabel 3.6	Koefisien Korelasi dan Taksirannya .....	43
Tabel 4.1	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
Tabel 4.2	Distribusi Responden Berdasarkan Usia .....	48
Tabel 4.3	Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	49
Tabel 4.4	Distribusi Responden Berdasarkan Penghasilan .....	50
Tabel 4.5	Hasil Uji Statistik Deskriptif Gaya Hidup .....	52
Tabel 4.6	Hasil Uji Statistik Deskriptif Kualitas Produk .....	54
Tabel 4.7	Hasil Uji Statistik Deskriptif Citra Merek .....	57
Tabel 4.8	Hasil Uji Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian .....	59
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Gaya Hidup .....	61
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk .....	61
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Citra Merek .....	62
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	63
Tabel 4.13	Hasil Uji Realibilitas Gaya Hidup .....	63
Tabel 4.14	Hasil Uji Realibilitas Kualitas Produk .....	64
Tabel 4.15	Hasil Uji Realibilitas Citra Merek .....	64
Tabel 4.16	Hasil Uji Realibilitas Keputusan Pembelian .....	64
Tabel 4.17	Hasil Uji Normalitas .....	65
Tabel 4.18	Hasil Uji Multikolonieritas .....	66
Tabel 4.19	Hasil Uji Analisis Linier Berganda .....	68

Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	70
Tabel 4.21 Hasil Uji Statistik t .....	71



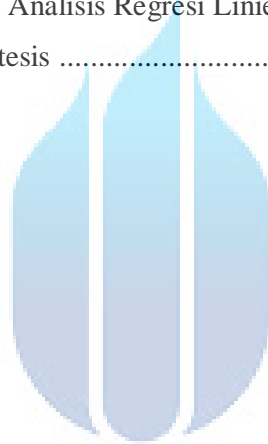
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap-tahap Keputusan Pembelian .....	22
Gambar 2.2 Model Rerangka Konseptual Penelitian .....	29
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	67



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner .....	81
Lampiran II	Hasil Kuesioner .....	87
Lampiran III	Hasil Statistik Deskriptif .....	99
Lampiran IV	Hasil Uji Validitas .....	111
Lampiran V	Hasil Uji Realibilitas .....	118
Lampiran VI	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	120
Lampiran VII	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	122
Lampiran VIII	Uji Hipotesis .....	123



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA