

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Kerja Praktek dengan baik pada Toko FASHION CASUAL. Laporan ini disusun guna melengkapi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Kerja Praktek bagi Mahasiswi Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain Universitas Mercu Buana Jakarta pada dunia kerja dalam meningkatkan kualitas dan peran serta mahasiswi dalam pembangunan nasional.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa Selesainya laporan Kerja Praktek ini tidak terlepas dari dukungan, semangat serta pembimbing dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun material. Oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya hingga akhirnya laporan Kerja Praktek ini telah terselaikan dengan baik.
2. Bapak Hady Soedarwanto, ST, MDs Ketua Program Studi Desain Produk Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Bowie. B. Benyamin S.Sos selaku pembimbing, terima kasih untuk bimbingan Kerja Praktek yang sangat berguna bagi penulis.
4. Bapak Hady Soedarwanto, ST, MDs koordinator Kerja Praktek, Jurusan Desain Produk, Universitas Mercu Buana.
5. Semua dosen Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain khususnya jurusan Desain Produk, terima kasih atas bimbingan dan pengajarannya. Ilmu kalian sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Kedua Orang Tua (Mama dan Papa), kakak dan adik yang terus memberikan semangat dan pengorbanan, serta do'a nya untuk penulis.
7. Ibu Maria Ulfah yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk Kerja Praktek untuk mendesain tokonya.
8. Teman – teman seperjuangan di kampus (Kitty, Metha, Selly, Eka)
9. Muhammad Imam Ishthifa sang pujaan hati yang sudah membantu dan menemani selama penulis melaksanakan Kerja Praktek.
10. Semua pihak yang tidak disebutkan namanya satu persatu.

Penulis Laporan Kerja Praktek (KP) atau Praktek Profesi ini disusun dengan sebaik-baiknya, namun bila mana ada kekurangan di dalam penyusunan laporan Kerja Praktek ini atau masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Tidak pula harapan penulis semoga Laporan Kerja Praktek (KP) ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri.

Akhirnya penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dorongan serta kemurahan hati dari semua pihak, semoga mendapatkan anugerah dari Allah SWT.

Jakarta, 5 Januari 2013

Windi Selvia

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT KETERANGAN DITERIMA KERJA PRAKTEK	
LEMBAR PERMOHONAN PEMBIMBING	
LAPORAN ASISTENSI	
LAPORAN MINGGUAN	
SURAT KETERANGAN SELESAI KERJA PRAKTEK	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Lingkup Kerja Praktek	2
1.3 Tujuan Kerja Praktek.....	2
1.4 Manfaat Kerja Praktek.....	3
1.5 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Kerja Praktek.....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	3
BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Profile Perusahaan.....	4
2.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	5
2.2.1 Visi.....	5
2.2.2 Misi.....	5
2.3 Pengertian <i>Fashion</i>	6
2.4 Sejarah Perkembangan <i>Fashion</i>	7
2.4.1 Sejarah Perkembangan <i>Fashion</i> di dunia.....	7
2.4.2 Sejarah Perkembangan <i>Fashion</i> di Indonesia.....	10
2.5 Deskripsi Pekerjaan.....	11
BAB III TEORI PENUNJANG.....	12
3.1 Pengertian Desain Grafis.....	12
3.1.1 Pengertian Desain Menurut Para Ahli.....	13

3.2	Pengertian Logo.....	13
3.3	Element – elemen dalam Logo.....	14
3.3.1	Bentuk.....	14
3.3.2	Garis.....	15
3.3.3	Typografi.....	16
3.3.3.1	Sejarah Tipogrfi.....	17
3.3.3.2	Segi Rupa Tipografi.....	19
3.3.3.3	Anatomi Tipografi.....	19
3.3.3.4	Sistem Pengukuran.....	20
3.3.3.5	Klasifikasi Tipografi.....	22
3.4	Warna.....	25
3.4.1	Menurut Psikologi Warna.....	25
3.5	Komposisi Tata Letak.....	29
3.5.1	Layout.....	29
3.5.2	Komposisi Tata Letak.....	31
3.6	Teori Promosi.....	32
3.6.1	Pengertian Promosi.....	32
3.6.2	Tujuan Promosi.....	34
BAB IV MATERI KERJA PRAKTEK.....		35
4.1	Pengarahan atau <i>Briefing Project</i>	35
4.2	Konsep Perancangan Logo “ <i>Fashion Casual</i> “.....	36
4.2.1	Tema.....	36
4.2.2	Konsep Visual.....	36
4.2.3	Konsep Huruf.....	37
4.2.4	Konsep Warna.....	37
4.3	Teknis Perancangan Logo “ <i>Fashion Casual</i> “.....	38
4.3.1	Mencari Kompetitor.....	38
4.3.2	Mind Mapping.....	39
4.3.3	Membuat Sketsa.....	40
4.3.4	Visualisai Digital	40
BAB V PENUTUP.....		43
5.1	Kesimpulan.....	43
5.2	Saran.....	43
5.3	Daftar Pusaka.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo yang menggunakan simbol, nama, lambang dan elemen grafis	14
Gambar 1.2	Kesan bentuk yang terdiri atas garis dan kurva	15
Gambar 1.3	Kesan bentuk binatang dan benda alam yang dibentuk oleh garis	15
Gambar 1.4	Jenis – jenis tipografi	24
Gambar 1.5	Tata letak layout	30
Gambar 1.6	<i>Briefing project</i>	35
Gambar 1.7	<i>Moodboard</i>	37
Gambar 1.8	Petitecupcakes	38
Gambar 1.9	Zalora	38
Gambra 1.10	Zara	39
Gambar 1.11	<i>Mind Mapping</i>	39
Gambar 1.12	Sketsa Logo	40
Gambar 1.13	Logo – logo baru <i>Fashion Casual</i>	40
Gambar 1.14	Goodie Bag	41
Gambar 1.15	Tas Plastik	41
Gambar 1.16	Invoice	42
Gambar 1.17	Kartu Nama	42