

**LAPORAN MAGANG
PADA
PT. ALIANZ LIFE INDONESIA**

Laporan Ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih
Gelar Ahli Madya (A.Md.)
Jenjang Pendidikan Diploma III
Program Studi Manajemen Perusahaan

Disusun Oleh :

Nama : Vanya Annisa Akilie

NIM : 33109010018



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2012


LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN MAGANG

Nama : Vanya Annisa Akilie
NIM : 33109010018
Jenjang : Diploma III
Program Studi : Manajemen Perusahaan
Judul Laporan : Laporan Magang Pada PT Allianz Indonesia

Disetujui Dan Disahkan Oleh :


Jakarta , 14 Maret 2012

Ketua Progam D-III
Manajemen Perusahaan


(Daru Asih, SE, M.Si)


Jakarta, 14 Maret 2012

Pembimbing Laporan


(Dra. Evawati Khumaedi M.Si)

Jakarta, 14 Maret 2012

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


(Dr. Wiwik Utami, Ak, MS)

ii


LEMBAR PENGESAHAN LULUS UJIAN SIDANG

Nama : Vanya Annisa Akilie
NIM : 33109010018
Jenjang : Diploma III
Program Studi : Manajemen Perusahaan
Judul Laporan : Laporan Magang Pada PT Allianz Indonesia

Jakarta, 14 Maret 2012

1. Penguji 1 (Ketua)

Nama : Daru Asih, SE, M.Si

()

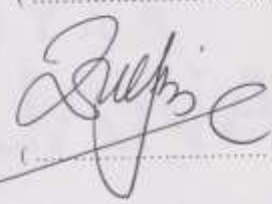
2. Penguji 2 (Anggota)

Nama : Sahibul Manir, SE, M.Si

()

3. Penguji 3 (Anggota)

Nama : Ir. Zulfitri, MS, MM

()

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah S.W.T yang telah melimpahkan karunia dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang dengan baik.

Laporan ini penulis susun dengan tujuan memenuhi syarat akademik dalam menyelesaikan pogram Diploma Tiga Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana .

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam penyusunan tugas akhir ini, khususnya diberikan kepada :

1. Bpk DR . Ir. Arrisetyanto Nugroho, MM , selaku rektor Universitas Mercu Buana
2. D.R. Wiwik Utami, Ak., Ms selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Daru Asih, SE, M.Si selaku Ketua Program D-III Manajemen Perusahaan
4. Ibu Evawati Khumaedi, Dra., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
5. Ayahanda benyamin suroyo akilie serta Ibunda eva kemala, beserta keluarga besar yang telah membantu penulis dengan memberikan dukungan dan semangat
6. Bapak Salam Muhammadong selaku Manager Marketing MASS agency PT. Alianz Pusat.
7. Seluruh staff PT. Alianz
8. iwang, makasih yah udah selalu nemenin yaa !

9. Dan teman-teman Manajemen D-III Angkatan '09 , khususnya Nita,Dini,Linda bakalan kangen berat nih sama kalian!!

Dalam kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan, penuli ucapkan terimakasih semoga semua bantuan dan dorongan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan pahala yang lebih dari allah .

Jakarta, 14 Maret 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar pengesahan	i
Kata Pengantar	iii
Dafar Isi	v
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Bentuk,bidang, dan perkembangan usaha	1
1.1.1 Bentuk Usaha	2
1.1.2 Bidang Usaha	3
1.1.3 Perkembangan Usaha	7
1.2 Tujuan dan Ruang Lingkup Unit Kerja	8
1.2.1 Tujuan Unit Kerja	8
1.2.2 Ruang Lingkup Unit Kerja	8
1.3 Hubungan Kerja Dengan Unit Lain	9
1.4 Tujuan Magang Dan Tujuan Penulisan Laporan	10

1.4.1 Tujuan Magang	10
1.4.2 Tujuan Penulisan Laporan	11

BAB 2 LANDASAN TEORI

2.1 Manajemen Pemasaran	12
2.2 Pengertian Pemasaran	13
2.3 Pengertian Jasa	13
2.3.1 Macam-Macam Konsep Pemasaran	14
2.3.2 Bauran Pemasaran	16
2.3.3 Faktor Yang Mempengaruhi Mutu Jasa	18
2.4 Pengertian Asuransi.....	19
2.5 Tujuan Asuransi	20
2.6 Macam-Macam Asuransi Serta Manfaat Asuransi.....	21
2.7 Resiko Asuransi	22

BAB 3 PELAKSANAAN MAGANG

3.1 Pengenalan Lingkungan Kerja	24
3.2 Kegiatan Selama Magang	24
3.2.1 Kegiatan Rutin	24
3.2.2 Kegiatan Non Rutin	24
3.3 Masalah Pada Unit Kerja	25
3.3.1 Masalah Oprasional	25
3.3.2 Kebijakan Perusahaan	26
3.4 Pembahasan	26
3.4.1 Penyebab Masalah	26
3.4.2 Masalah Oprasional	26
3.4.3 Kebijakan Perusahaan	27
3.5 Alternatif Pemecahan Masalah	27
3.5.1 Masalah Operasional	27
3.5.2 Masalah Kebijakan Perusahaan	28
3.6 Pemecahan Masalah Yang Disarankan	29
3.6.1 Masalah Operasional	29

3.6.2 Masalah Kebijakan perusahaan	29
--	----

BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan	30
----------------------	----

4.2 Saran	32
-----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN