

LAPORAN MAGANG

PADA

PT. ASURANSI ALLIANZ LIFE INDONESIA

Laporan ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Ahli Madya (A.
Md.)

Jenjang Pendidikan Diploma – III Manajemen Perusahaan

Disusun Oleh :

Nama : Yunita Anggraini

Nim : 33109010030



Fakultas Ekonomi dan Bisnis

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012

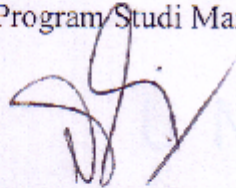
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN MAGANG

Nama : Yunita Anggraini
Nim : 33109010030
Jenjang : Diploma III
Program Studi : Manajemen Perusahaan
Judul Laporan : Laporan Magang Pada PT. Asuransi Allianz Life Indonesia

Disetujui dan Disahkan Oleh :

Jakarta, 14 Maret 2012

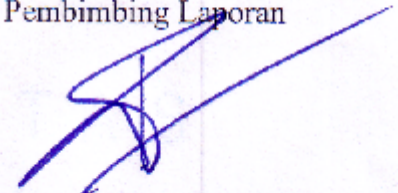
Ketua Program Studi Manajemen D-III



(Daru Asih, SE. M.Si.)

Jakarta, 14 Maret 2012

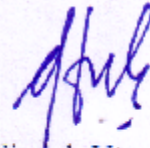
Pembimbing Laporan



(Arief Bowo PK,SE, MM.)

Jakarta, 14 Maret 2012

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. Wiwiek Utami, MS.,AK)

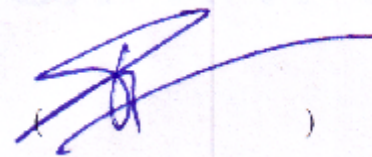
LEMBAR PENGESAHAN LULUS UJIAN SIDANG

Nama : Yunita Anggraini
Nim : 33109010030
Jenjang : Diploma 3
Program Studi : Manajemen Perusahaan
Judul Laporan : Laporan Magang Pada PT. Asuransi
Allianz Life Indonesia

Jakarta, 14 Maret 2012

1. Penguji I (Ketua)

Nama : Arief Bowo PK, SE, MM



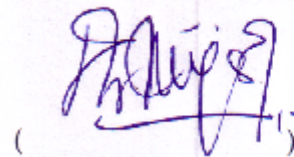
2. Penguji II (Kedua)

Nama : Daru Asih, SE, M.Si



3. Penguji III (Ketiga)

Nama : Luna Haningsih, SE., ME



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan hasil Praktek Keja Lapangan (Magang) yang bertempat di PT. Asuransi Allinz Life Indonesia, Jakarta yang telah dilaksanakan selama satu bulan penuh yaitu tanggal 01 Agustus – 28 Agustus 2011 .Guna memenuhi salah satu prasyarat kelulusan D- III Manajemen Perusahaan Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Penulis menyadari dalam penulisan laporan magang ini masih terdapat kekurangan-kekurangan, semua ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang penulis miliki.

Penyusunan Laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa bimbingan, arahan, bantuan, dan petunjuk dari semua pihak terutama Allah SWT. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, M.M selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Dr, Enny Ariyanto, SE, Msi,selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Daru Asih, SE, Msi, selaku Kepala Program Diploma D III Manajemen Perusahaan.
4. Bapak Arief Bowo Prayoga Kasmu, SE, MM. selaku Dosen Pembimbing.
5. Kepada kedua Orang Tua saya dan terutama ibu saya yang telah banyak mensupport saya,baik melalui dukung... .noriil,maupun materiil,sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Magang ini dengan baik,makasih ibu dan semoga Allah SWT

selalu meberikan rahmat,karunia, dan hidayahnya kepada kedua orang tua penulis.
Amin.

6. Kepada seluruh Dosen, Staf, Karyawan, dan Perpustakaan Universitas mercu buana yang telah membantu penulis dalam menyusun laporan magang ini
7. Kepada Bapak Salam Muhammadong selaku Kepala Marketing PT. Asuransi Allianz
8. Untuk Wildan Budiawan tersayang yang telah begitu banyak memberikan masukan, kritikan, dukungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Magang ini dengan baik .
9. Untuk teman-teman Manajemen Perusahaan D-III 2009 semua, terutama Vanya, Dini, Linda, Engkoh, Pandu, Teddy, Broy, Ilham, dan seluruh temean – teman lainnya yang telah memberikan semangat, dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Magang ini .

Penulis menyadari bahwa laporan ini jauh dari sempurna, untuk itu saran dan kritik dari pembaca, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan, penulis mengucapkan terima kasih, semoga Laporan Magang ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca semua .

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN LULUS UJIAN SIDANG	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Bentuk, Bidang, dan Perkembangan Usaha	1
1.1.1 Bentuk Usaha	1
1.1.2 Bidang Usaha	6
1.1.3 Perkembangan Usaha	7
1.2 Tujuan dan Ruang Lingkup Usaha	8
1.2.1 Ruang Lingkup Unit Kerja	9
1.3 Tujuan Magang dan Penulisan Laporan Magang	10
1.3.1 Tujuan Magang	10
1.3.2 Tujuan Penulisan Laporan	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Pengertian PT	12
2.1.1 Kelebihan PT	12
2.1.2 Keburukan PT	13

2.2 Pengertian Asuransi	14
2.2.1 Tujuan Asuransi	14
2.3 Pengertian Manajemen	15
2.3.1 Manajemen Pemasaran	16
2.3.2 Tugas Manajemen Pemasaran	17
2.3.3 Konsep Pemasaran	18
2.4 Manajemen Pemasaran Jasa	20
2.4.1 Karakteristik Suatu Jasa	21
2.4.2 Faktor Yang Mempengaruhi Mutu Jasa	22
2.4.3 Faktor Pendorong dan Penghambat Pelaksanaan Pemasaran	23
2.4.4 Hubungan Antara Penjual dan Pemasaran	25
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	26
3.1 Pengertian Lingkungan	26
3.2 Kegiatan Selama Magang	27
3.3 Masalah Pada Unit Kerja	28
3.3.1 Masalah Kebijakan	29
3.3.2 Masalah Operasional	29
3.3.3 Berbagai Alternatif Pemecahan Masalah	30
3.4.3 Pemecahan Masalah Yang Disarankan	31
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	33
4.1 Kesimpulan	33
4.2 Saran	3